

ASTER TEKSTİL

FAALİYET
RAPORU
2019



DUYARLI MODA

İstanbul ve Londra'daki İş Geliştirme Merkezlerimizle dünyanın önde gelen tekstil şirketlerinden biriyiz. Aynı zamanda, Türkiye ve Sırbistan'daki üretim tesislerimizin yanı sıra Uzak Doğu'da üretim ortaklarımız bulunuyor.

Önemli atılımlarla gelişimimizi sürdürürken, "Duyarlı Moda" vizyonumuzla dünyanın geleceğine değer katmaya devam ediyoruz.





DÜNYANIN GELECEĞİNDEN SORUMLUYUZ

İş ortaklarımıza en iyiyi sunma sorumluluğumuzun yanı sıra dünyanın geleceğinin her şeyden önemli olduğunun bilincindeyiz. Bu nedenle üretim alanında çevre dostu yeni yaklaşımlar geliştiriyoruz.



ÇEVRE İÇİN İNOVASYON

Teknolojik altyapımız ve inovasyona yaptığımız yatırım sayesinde ürün hazırlık aşaması ve üretim süreçlerimizi ciddi oranda kısaltıyoruz. Böylece çevresel etkilerimizi minimize ediyor, karbon ayak izimizi azaltıyor ve aynı zamanda satış sürecinde çeviklik kazanıyoruz.





SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEK

Dünyanın sürdürülebilirliği üretim ve tüketim zincirindeki tüm taraflar için her geçen gün daha da önemli hale geliyor. Bu çerçevede ham madde seçimimizden üretim teknolojisine kadar tüm süreçlerde hassasiyet gösteriyoruz.



KURUMSAL GELİŞİM ADIMLARIYLA BÜYÜYORUZ

Güçlü etik değerlerimize bağlı olarak, toplumumuza olumlu faydalar sağlamaya odaklanıyoruz. Kendi fabrikalarımızda ürettiğimiz üstün kaliteli ürünleri küresel bir müşteri kitlesine sunuyoruz. Artesa'nın da satın alınmasıyla birlikte sektörümüzde stratejik yatırımlarımızla önemli adımlar atmaya devam ediyoruz.



*Sektöründe
Türkiye'nin
ilk 10 ihracatçı
şirketi arasında...*

- 12 Kısaca Aster Tekstil
- 16 Rakamlarla Aster Tekstil
- 18 Operasyon Haritamız
- 20 Duyarlı Moda Yolculuğumuz
- 22 Stratejik Ortaklıklarımız
- 24 Sertifikalarımız ve Ödüllerimiz



01

BİR BAKIŞTA
ASTER TEKSTİL

KISACA ASTER TEKSTİL

Ürün çeşitliliğiyle dünyanın önde gelen şirketlerinden biri...

1993

Aster Tekstil'in Kuruluş Yılı

101.455 M²

Faaliyet Gösterilen Toplam Kapalı Alan

1993 yılında İstanbul Güngören'de bir aile şirketi olarak kurulan Aster, bugün itibarıyla ürün çeşitliliğiyle dünyanın önde gelen tekstil şirketlerinden birisidir. Temel değerlerini koruyarak yakaladığı sürdürülebilir büyüme çizgisiyle sektörde lider konuma yükselen Aster, aynı zamanda hazır giyim ve konfeksiyon alanında Türkiye'nin ilk 10 ihracatçı şirketi arasına girmiştir.

Aster Tekstil, uluslararası yatırımlarıyla sürdürülebilir bir büyüme göstererek günümüzde Türkiye, İngiltere, Sırbistan ve Bangladeş olmak

üzere dört farklı ülkede üretim faaliyetlerini sürdürmektedir. Aynı zamanda, İstanbul ve Londra'da bulunan İş Geliştirme Merkezlerinde deneyimli tasarım ve iş geliştirme ekipleriyle birlikte müşterilerin oluşabilecek ihtiyaçlarını öngörüp, ürün geliştirme çözümlerini hayata geçirmektedir. Tasarım sürecinden, ürünlerin müşterilerin mağazalarına ulaştırılmasına kadar olan süreç ekiplerce titizlikle yönetilmektedir.

Genel Merkezi İstanbul'da bulunan Aster Tekstil; İstanbul ve Londra'daki İş Geliştirme Merkezleri, üretim tesisleri

Bir aile şirketi olarak kurulan Aster, temel değerlerini koruyarak büyümesini sürdürmektedir.

ve Uzak Doğu'daki iş ortaklıklarıyla farklı ülkelerdeki müşterilerine yaratıcı, yenilikçi ve kaliteli ürünleri en esnek hizmet anlayışıyla sunmaktadır. Bu hedef doğrultusunda, küresel ve vizyoner bakış açısıyla dünyadaki moda eğilimleri ve ürün gruplarındaki yenilikler ilk elden ve çok yakından takip edilmekte; İstanbul ve Londra'daki deneyimli tasarım ve iş geliştirme ekipleriyle dünyanın heyecan verici moda kültürüyle iç içe çalışılmaktadır.

Aster; İstanbul Esenyurt, Kırklareli Babaeski, Tokat Erbaa, Tekirdağ Çerkezköy ve Sırbistan Niş'de bulunan mülkiyeti tamamen kendisine ait toplamda 101.455 m²'lik kapalı alanda faaliyetlerini sürdürmektedir. Kadın, erkek ve çocuktan oluşan örme-dokuma ana koleksiyonlarında

tişört, sweatshirt, pantolon, elbise gibi ürün gruplarının yanı sıra spor giyim alanındaki ürünlerini dünyada 10'dan fazla ülkede 30'a yakın küresel müşterisine ulaştırmaktadır.

Aster, stratejilerini vizyonu, misyonu ve toplumsal değerleri etrafında şekillendirmektedir. Stratejik çerçevenin temelinde ise, mevcut ve yeni kazanılan müşterilerle kurulan güçlü ortaklıklar, tüm organizasyona sürdürülebilirlik kültürünün yayılması, bir sektör lideri olarak yenilikçi ürün gruplarıyla büyümeyi sağlama ve nitelikli insan kaynağına sahip olması gibi ana unsurlar yer almaktadır.

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla Aster Tekstil'in Türkiye ve İngiltere'de ikişer adet ve Sırbistan'da bir adet bağlı ortaklığı bulunmaktadır.



VİZYONUMUZ, MİSYONUMUZ VE TOPLUMSAL DEĞERLERİMİZ



Vizyonumuz

"Duyarlı Moda": Sizin için, sizinle birlikte çağdaş ve sorumlu moda yaratıyoruz.

Misyonumuz

Etik değerlerimizden vazgeçmeden, müşterilerimize esnekliğimiz, girişimci ruhumuz ve yenilikçi yapımız ile yüksek katma değer yaratan ürünler sunarak, Türkiye'de tekstil ihracatı yapan ilk beş firmadan biri olmaktır.

Bunu gerçekleştirirken insana, doğaya ve yaşama saygı duyarız, öğrenerek, öğretmek ve değişerek genç kalırız. Kurumun sorumluluğunda bireyin farkındalığını artırarak toplumsal fayda sağlarız.

Toplumsal Değerlerimiz

Tüm çalışanlarımızın ve toplumun diğer bireylerinin haklarına, farklılıklarına ve değerlerine saygı duyuyoruz.

Aster Vakfı aracılığıyla insanlarımızın hayatına ve içinde çalıştıkları ortama uzun vadeli iyileştirmeler getirmek için çabalıyoruz. Gezegenimizin geleceğini korumayı amaçlıyor, küresel çevre sorunları ile ilgili farkındalık yaratmayı hedefleyen birçok çalışma yürütüyoruz. Sosyal sorumluluk bilincinin tüm faaliyetlerimiz ve Şirketimizin ötesindeki dünyayla ilişkilerimizin temelini oluşturduğuna inanıyoruz.



RAKAMLARLA ASTER TEKSTİL

Küresel ve vizyoner yaklaşımla güçlü finansal sonuçlar...

FİNANSAL GÖSTERGELER

NET SATIŞLAR (MİLYON TL)



TOPLAM İHRACAT (MİLYON TL)



BRÜT KÂR (MİLYON TL)



TOPLAM YATIRIMLAR* (MİLYON TL)



TOPLAM AR-GE YATIRIMLARI (MİLYON TL)



TOPLAM ÖZKAYNAKLAR (MİLYON TL)



TOPLAM AKTİFLER (MİLYON TL)



*2019 yılında toplam yatırımlardaki artış Yalçın Tekstil (yeni adıyla Artesa Kumaşçılık) satın alınmasından kaynaklanmaktadır.

OPERASYONEL GÖSTERGELER*

Fabrika	Üretim Kapasitesi (Dakika)	Kullanımdaki Toplam Kapalı Alan (m ²)	Çalışan Sayısı
Sırbistan-Niş	37.000.000,00	19.250	574
Türkiye-Kırklareli	39.000.000,00	21.500	590
Türkiye-İstanbul	2.000.000,00	30.105	380
Türkiye-Tokat	42.000.000,00	9.500	512

*2019 yıl sonu itibarıyla

OPERASYON HARİTAMIZ

4 üretim tesisi ve 2 İş Geliştirme Merkezi ile farklı coğrafyalar için üretim...

4 ÜRETİM TESİSİ

Srbistan • Niş
Türkiye • Kırklareli, İstanbul, Tokat

2 İŞ GELİŞTİRME MERKEZİ

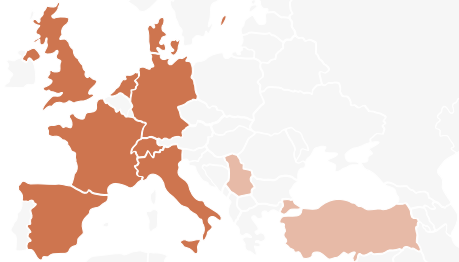
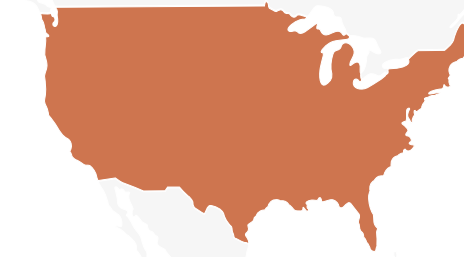
İngiltere • Londra
Türkiye • İstanbul (Genel Merkez)

- 101.455 m²'lik kapalı alan
- 2.000+ çalışan
- 30 global marka
- 10 ülkeye ihracat
- 3 ülkede üretim
- 4 operasyon merkezi
- 120 milyon dakika aylık üretim kapasitesi
- 5.000 paydaş
- Sektöründe Türkiye'nin ilk 10 ihracatçı şirketi arasında



Dünyada 10'dan fazla ülkede
30 küresel marka ile iş ortaklığı...

- İHRACAT YAPILAN ÜLKELER
- ÜRETİM YAPILAN ÜLKELER



TÜRKİYE KIRKLARELİ
FABRİKASI

**39 MİLYON
DAKİKA**

Üretim Kapasitesi

21.500 M²

Toplam
Kapalı Alan

590 KİŞİ

Çalışan Sayısı

TÜRKİYE İSTANBUL
FABRİKASI

**2 MİLYON
DAKİKA**

Üretim Kapasitesi

30.105 M²

Toplam
Kapalı Alan

380 KİŞİ

Çalışan Sayısı

TÜRKİYE TOKAT
FABRİKASI

**42 MİLYON
DAKİKA**

Üretim Kapasitesi

9.500 M²

Toplam
Kapalı Alan

512 KİŞİ

Çalışan Sayısı

SIRBİSTAN NİŞ
FABRİKASI

**37 MİLYON
DAKİKA**

Üretim Kapasitesi

19.250 M²

Toplam
Kapalı Alan

574 KİŞİ

Çalışan Sayısı

DUYARLI MODA YOLCULUĞUMUZ

Güçlü temeller üzerine inşa edilen başarılı kilometre taşları...

Aster Tekstil, küresel bir üretici markası olma vizyonuyla İstanbul Güngören'de kuruldu.

1993

Sektörün başarılı küresel danışmanlık firmalarıyla Aster Tekstil'in dönüşümü başladı.

1998

Tasarım departmanını kuran Aster Tekstil, müşterilere kendi tasarımlarını sunmaya başladı.

2004

Tokat-Erbaa fabrika yatırımı yapıldı.

2012

Sırbistan-Niş fabrika yatırımı gerçekleştirildi.

2016

En gelişmiş ekipmanlarla donatılmış nakış tesisi yatırımı gerçekleştirildi.

2018

1997

Genişleyen müşteri portföyüyle birlikte Avcılar'daki yeni merkezine taşınarak, üretim kapasitesini artırdı.

2000

Önemli başarılarla ulaşılabileceğine inanılan ve temelleri geçmişte atılan Avrupa pazarına giriş yapıldı.

2010

Üretim kapasitesini artırmak amacıyla Kırklareli-Babaeski fabrikası kuruldu.

2014

Mimarisine büyük önem verilen Esenyurt Genel Merkez bina yatırımı gerçekleştirildi.

2017

ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi ve ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi sertifikaları alındı.

2019

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin (Global Compact) tekstil sektöründeki ilk imzacıları arasında yerini aldı.

Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ni (WEPS) ilk imzalayan tekstil şirketlerinden biri oldu.

Yeni teknolojik altyapısıyla baskı tesisi kuruldu.

Yalçın Tekstil Boya ve Apre Sanayi şirketini satın alarak teknik spor giyim ürün grubunda entegre hale geldi.

STRATEJİK ORTAKLIKLARIMIZ

30 global marka ile stratejik ortaklık...

İNGİLTERE

- *Sweaty Betty* • *Marks and Spencer* • *Topshop* • *F&F*
- *Victoria Beckham* • *Next* • *Reiss*

ALMANYA

- *Esprit*

İSPANYA

- *Ecoalf*

FRANSA

- *Lacoste* • *Sandro* • *Maje* • *Claudie Pierlot*
- *Comptoir Des Cotonniers* • *A.P.C.*

ABD

- *Theory*

HOLLANDA

- *Karl Lagerfeld*

İTALYA

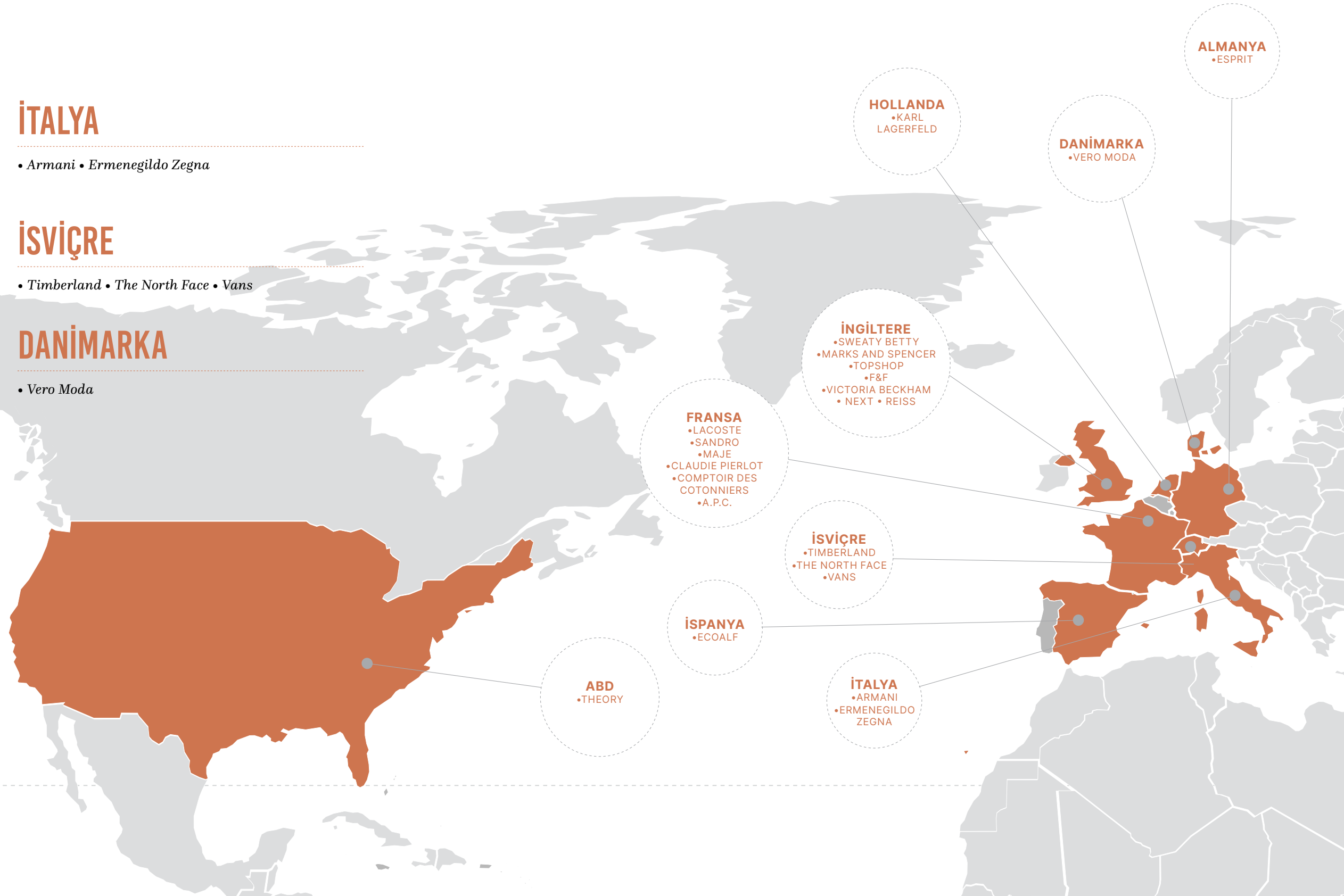
- *Armani* • *Ermenegildo Zegna*

İSVİÇRE

- *Timberland* • *The North Face* • *Vans*

DANİMARKA

- *Vero Moda*



SERTİFİKALARIMIZ VE ÖDÜLLERİMİZ

Sertifikalarımız



Ödüllerimiz



Sign of the City Awards 2018'de "En İyi Endüstriyel Lojistik Yapı (Tamamlanmış Projeler)" dalında Tokat Erbaa Fabrikası ödüle layık görülmüştür.

Aster Tekstil;

- Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) ve Londra Borsası iş birliğiyle hazırlanan, Türkiye'nin "en parlak" 100 şirketi kapsamında yer almıştır.
- Türkiye'nin en prestijli gayrimenkul ödül töreni Sign of the City Awards 2018'de "En İyi Endüstriyel Lojistik Yapı (Tamamlanmış Projeler)" dalında Tokat Erbaa Fabrikası ile ödüle layık görülmüştür.
- Sign of the City Awards 2017'de "En İyi Endüstriyel Yapı (Premium Proje)" dalında Sırbistan Niş Fabrikası ile ödüle layık görülmüştür.

- Türkiye'nin en büyük insan kaynakları platformu kariyer.net tarafından özenli çalışmaları öne çıkarmak ve kamuoyuyla paylaşmak amacıyla her yıl geleneksel olarak düzenlenen İnsana Saygı Ödülleri kapsamında aday başvurularını hızlı yanıtlayma, kişiye özel geri dönüş oranı, gelen başvuruların değerlendirilme hızı, en çok istihdam yaratma ve en çok başvuru yapılan firma olma kriterlerini yerine getirerek İnsana Saygı Ödülü'nü almaya hak kazanmıştır.

*Kuruluşundan
günümüze
sorumlu yönetim
yaklaşımı...*

02

YÖNETİM

- 28 Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür'ün Mesajı
- 32 Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı'nın Mesajı
- 35 Yönetim Kurulu
- 36 Organizasyon Şemamız



YÖNETİM KURULU BAŞKANI VE GENEL MÜDÜR'ÜN MESAJI

Bütüncül kalite anlayışımızla sektörde farklılaşıyoruz...

**430,4
MİLYON TL**

Aster'in 2019 yıl sonu itibarıyla net satışları 430,4 milyon TL seviyesindedir.

2.161

Aster'de 2019 yıl sonu itibarıyla 2.161 kişi çalışmaktadır.

Yönetim kalitemiz, çalışanlarımızın üstün performansı ve başarılı risk yönetim sistemlerimiz sayesinde, sürdürülebilir büyüme yolculuğumuza devam ettik.

Değerli Paydaşlarımız,

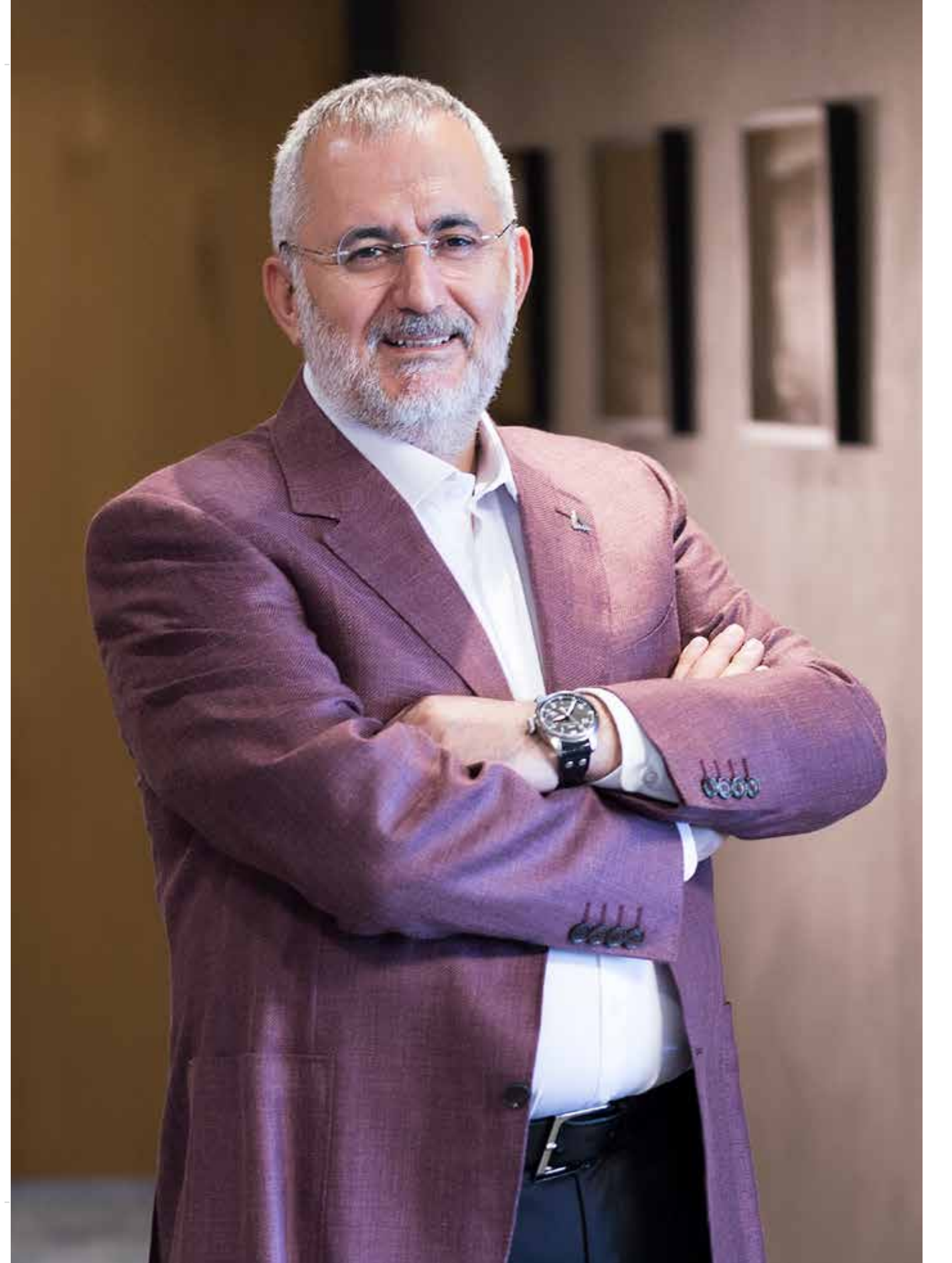
Aster Şirketler Grubu olarak, 27 yılı aşkın süredir Türkiye ekonomisine katma değer yaratma kuruluş misyonumuzdan sapmadan yolumuza devam ederek bugünlere gelmiş; yarınlara ise güçlü adımlarla ilerliyoruz. Köklü geçmişimiz, ulaştığımız marka gücü, tekstilde vizyonerliğin, yenilikçiliğin ve sürdürülebilirlik olgusunun dünya standartlarında bir uygulayıcısı olmamız sektörde öncülük ve liderlik iddiamızı güçlü bir şekilde destekliyor.

Kuruluşumuzdan bu yana sorumlu yönetim yaklaşımımızı tüm iş süreçlerimize entegre ederek, tüm paydaşlarımız için değer yaratma gayretiyle hareket ediyoruz. Denizaşırı pazarlardaki adımlarımızı güçlendirmek için sürekli geliştirdiğimiz teknolojik altyapımız ve "Duyarlı Moda" vizyonumuzla, Amerika'dan Avrupa'ya kadar geniş bir coğrafyada gerçek anlamda küresel bir müşteri tabanına hizmet veriyoruz.

2019 YILINDA ÜSTÜN BİR PERFORMANS SERGİLEMİYİ SÜRDÜRDÜK

İki bini aşkın çalışanımızla üç ülkede üretim yapan, ürünlerini 10 ülkede 30'a yakın seçkin markanın tüketicileriyle buluşturan ve küresel ölçekte faaliyet gösteren bir şirket olarak, 2019 yılında da yönetim kalitemiz, çalışanlarımızın üstün performansı ve başarılı risk yönetim sistemlerimiz sayesinde dalgalanmalardan etkilenmeden, sürdürülebilir büyüme yolculuğumuza devam ettik.

Bu zorlu dönemde de sürdürülebilir büyüme trendimizi korumamızda en önemli etkenlerden birinin paydaşlarımızla etik, güven ve dürüstlük üzerine inşa ettiğimiz dayanışma olduğunu düşünüyoruz. Aster Tekstil'in geçtiğimiz yıl yoğun rekabet koşulları altında Türkiye'nin ilk 10 ihracatçı şirketi arasında yer alarak sektöründeki lider konumunu pekiştirmeye devam etmesinin yanı sıra, sektörümüzde farklı alanlara bir fırsat olarak değerlendirdiğimiz yatırım gücümüz de başarı bileşenimizin önemli bir parçasını oluşturuyor.



YÖNETİM KURULU BAŞKANI VE GENEL MÜDÜR'ÜN MESAJI

Yatırım gücümüz, başarı bileşenimizin önemli bir parçasıdır...

414,8 MİLYON TL

Aster'in 2019 yıl sonu itibarıyla toplam ihracatı 414,8 milyon TL seviyesindedir.

113,2

Aster'in 2019 yıl sonu itibarıyla brüt kârı 113,2 milyon TL seviyesindedir.

Gerçekleştirdiğimiz önemli çalışmalarla döngüsel ekonomi modelini sürdürülebilir ürünler yaratma anlayışımız çerçevesinde süreçlerimize entegre etmeyi başardık.

SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜMEMİZİ DESTEKLEYECEK YATIRIMLARIMIZA HIZ VERDİK

Dünya hızla değişirken biz de yenilik ve sürdürülebilirlik üzerine kurulu motivasyonumuzla farklı alanlarda büyümeyi kendimize ilke edindik. 2019 yılı sonunda, stratejilerimizi destekleyen büyüme planımız doğrultusunda Artesa Fabrics'i Grubumuza dahil ederek bizi gelecek hedeflerimize taşıyacak önemli bir adım attık. Büyük bir fırsat olarak gördüğümüz bu yatırımla birlikte üretim, satın alma, Ar-Ge, stratejik iş ortaklıkları ve ürün teknolojilerinde sektörümüzde güçlü sinerjiler yaratmanın yanı sıra iş hacmimizi ve kârlılığımızı artırmayı planlıyoruz. Buradaki en önemli hedefimiz, öncü uygulama ve çözümlerle müşterilerimize farklılık yaratan, katma değeri yüksek, sürdürülebilir ürünler geliştirmeye devam etmek ve bu sektördeki büyük oyuncularla birlikte stratejik ortaklıklar gerçekleştirip küresel bir marka olabilmek.

Geldiğimiz noktada, tüm sektörün karşılaştığı küresel ekonomik belirsizliğe rağmen, Artesa'nın 2020 cirosunu %43 artırarak 100 milyon TL'ye çıkarmayı bekliyoruz. Bu önemli başarı, bu stratejik satın alma için beklentilerimizin ve tahminlerimizin doğruluğunu açıkça göstermektedir. Şirketimizin ulaştığı bu çarpıcı sonuç, satın alma aşamasında yaptığımız hesapların ve beklentilerimizin doğruluğunu ortaya koyuyor.

Grubumuzun tekstil ve moda sektöründeki sürdürülebilir rekabetçiliği açısından en çok önem verdiğimiz konulardan biri teknoloji gücümüz. En güncel üretim sistemlerinin yanı sıra üretim ve verimlilikte en iyi etkinliği sağlayan küresel uygulamalardan da yararlanıyoruz.

Son teknoloji yetkinlikleri üretim gücüne entegre etmeyi stratejik önceliğimiz kabul ederek, konfeksiyon alanındaki tecrübemizi baskı alanında ihtiyacımız olan yüksek standartlara ulaştırma hedefimiz doğrultusunda yakın zamanda kendi baskı tesisimizi kurduk. Bütüncül kalite anlayışımızla daha üstün nitelikli ürünler ve hizmetler geliştirmek için hız kesmeden teknoloji yatırımlarımızı büyütürken, iş modellerimizi de verimlilik ve çeviklik ekseninde yenilemeyi sürdüreceğiz.

Stratejilerimizi Türkiye ekonomisine ve toplumsal gelişime katkı ve çevreyi korumak gibi bütüncül sürdürülebilirlik anlayışını gözeterek oluşturuyoruz.

BÜTÜNSEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZLA YARINLARA DEĞER KATMAK İÇİN VAR GÜCÜMÜZLE ÇALIŞIYORUZ

Ar-Ge çalışmalarımız ve inovasyon yaklaşımımızdan aldığımız güçle dünya genelinde sektörü değiştiren, yenilikçi, doğayla bütünlüştür, sürdürülebilir ürünler geliştirmeye devam ederek rakamsal hedeflerden öte değer yaratma amacındayız. Son yıllarda gerçekleştirdiğimiz önemli çalışmalarla döngüsel ekonomi modelini sürdürülebilir ürünler yaratma anlayışımız çerçevesinde süreçlerimize entegre etmeyi başardık. Bu alanda sektörümüzde tüm gelişmeleri takip ederek farklı projeler hayata geçirmeye devam ediyoruz.

Aster olarak, stratejilerimizi Türkiye ekonomisine ve toplumsal gelişime uzun vadeli katkı, faaliyet bölgelerimizde yerel istihdam sağlamak ve çevreyi korumak gibi bütüncül sürdürülebilirlik anlayışını gözeterek oluşturuyoruz.

2019 yılında, sürdürülebilirlik taahhüdümüzü somutlaştırmak amacıyla iş dünyasında ortak bir kalkınma kültürü oluşturmak üzere evrensel ilkeler öneren Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin imzacısı olduk.

Tüm paydaşlarımız için en yüksek faydayı hedefleyen bir şirket olarak, operasyonlarımızda en iyi çevresel uygulamaları hayata geçiriyor; sahip olduğumuz geniş etki alanını kullanarak yürüttüğümüz çalışmalarla toplumsal fayda yaratmaya çalışıyoruz. Bu bağlamda, Aster Vakfı aracılığıyla birçok yardım organizasyonu gerçekleştirmenin yanı sıra, gençleri eğitimleri süresince destekleyen önemli burs programları da yürütüyoruz.

Aster Şirketler Grubu olarak nitelikli insan kaynağının kıymet olduğuna inanıyoruz. Çalışanların haklarına saygı duyan ve organizasyon genelinde eşitliği ve adaleti destekleyen bir insan kaynakları yönetimi yaklaşımı benimsiyoruz. Toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanmasına büyük önem veriyoruz. Geçtiğimiz faaliyet döneminde, Birleşmiş Milletler'in en önemli küresel girişimlerinden biri olan Kadının Güçlenmesi Prensiplerini (WEPs) imzaladık. Böylece Aster, BM'nin WEP'lerine imza atarak, sektörde öncü, toplumsal cinsiyet eşitliğini iyileştiren ve kadınların istihdam hakları konusunda farkındalık yaratan bir şirket haline geldi.

KURUMSAL KÜLTÜRÜMÜZ, KÜRESEL STRATEJİLERİMİZ, YENİLİKÇİ YAKLAŞIMIMIZ VE GÜÇLÜ TEKNOLOJİK ALTYAPIMIZ REKABET AVANTAJLARIMIZ OLMAYA DEVAM EDECEK

Önümüzdeki dönemde küresel vizyonumuz ve sürdürülebilir kârlı büyüme hedefimiz doğrultusunda marka portföyümüzü yenileriyle zenginleştirmeye odaklanacağız. İç üretim payımızı artırmak ve fabrikalarımızda kapasiteyi büyütme için kararlılık ve cesaretle yatırımlarımıza devam ederek istihdamda desteğimizi ve ülke ekonomisi için ürettiğimiz değeri büyüteceğiz.

Bir diğer temel odağımız ise, bizi rakiplerimizden farklılaştıracak fikir ve ürünler geliştirmek, dijitalleşme eksenli yeni iş modelleriyle yeni çözümler sunmayı sürdürmektir. Bunun için 2019 yılında başladığımız kendi Ar-Ge departmanımızı kurma çalışmalarımıza ve BT altyapı yatırımlarımıza hız vermeyi planlıyoruz.

Her zaman olduğu gibi en büyük gücümüz köklü kurumsal değerlerimiz ve geleceğe güvenle bakmamızı sağlayan özverili çalışanlarımız olmaya devam edecektir. Bu vesileyle, tüm çalışma arkadaşlarıma, bizlerden desteklerini esirgemeyen iş ortaklarımıza ve daima yanımızda olan müşterilerimize sonsuz teşekkürlerimi sunuyorum.

Saygılarımla,

İSMAİL KOÇALI
Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür

YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI'NIN MESAJI

*Bugüne ortak değerlerimizin
gücüne geldik...*

**103,3
MİLYON TL**

*Aster'in 2019 yıl
sonu itibarıyla
toplam yatırımları
103,3 milyon TL
seviyesindedir.*

**77,2
MİLYON TL**

*Aster'in 2019 yıl
sonu itibarıyla
toplam özkaynakları
77,2 milyon TL
seviyesindedir.*

*Yenilikçi anlayışla
sektörümüzün önemli
oyuncularından olma
hedefimizin yönetim
ekibimize birlikte
çalışanlarımıza
da yansıdığını
görüyoruz.*

Değerli Paydaşlarımız,

Sorumlu ve çağdaş moda yaratma vizyonuna sahip olan Aster Tekstil olarak, bugün dünyada 10'dan fazla ülkede 30'a yakın küresel markayla iş birliğimizi sürdürüyoruz. Kurulduğumuz günden bu yana, hayata geçireceğimiz tüm yeni çalışmalara ilk ve en iyi olma arzusuyla başlıyoruz. Sektörümüzde yenilikçi yaklaşımla trendleri belirleyen, öncülük eden ve en önemlisi, dünyaya ve topluma olumlu izler bırakan bir kurum olma anlayışına sahibiz.

Kuşkusuz ki, her geçen gün yeni teknolojik gelişmelerin hayatımızda daha fazla yer aldığına tanık oluyor, sektörümüzde de bu yöndeki tüm yaklaşımları heyecanla takip ediyoruz. Sanayi ve üretim alanında kendini gösteren endüstriyel dönüşüme adapte olmak, önümüzdeki dönemin öncelikli konularından biri olmaya devam edecek. Yerleşik kurallar ve işleyişle gelecek dönemi anlamamız çok kolay değil, bu nedenle değişimden ve yeniliklerden korkmamalı, işimizi daha ileriye götürmemizi sağlayacak her yatırımı hızlıca hayata geçirmeliyiz.

Örneğin, bu yatırımlardan biri olan Yalın Üretim Teknikleri sayesinde, tüm fabrikalarımızda uyguladığımız süreçlerimizi iyileştirerek verimliliği artırıyor, şeffaflaştırılmış, standart hale getirilmiş ve israflardan arındırılmış sistemimizle sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmamıza da katkı sağlıyoruz. Aynı zamanda, üretim tesislerimizin tümü Global Organic Textile Standard (GOTS), Recycled Claim Standard (RCS), Organic 100 Content Standard (OCS) üretim sertifikalarıyla birlikte ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi ve ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi sertifikalarına da sahiptir.

Misyonumuzda da yer alan yenilikçi anlayışla sektörümüzün önemli oyuncularından olma hedefimizin profesyonel yönetim ekibimize birlikte çalışanlarımızın tümüne yansıdığını görüyoruz. Sürdürülebilirliği içselleştiren, kaliteyi merkeze alan, müşteri memnuniyetine yüksek önem veren bir şirket olmamızda "yetkin insan gücümüz" oldukça büyük rol oynuyor. İşine karşı büyük sorumluluk duyan, sürekli olarak sektörü takip edip kendini geliştiren çalışma arkadaşlarımız, aynı zamanda bugün



YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI'NIN MESAJI

Ana pazarlardaki faaliyetlerimizi güçlendirmeyi hedefliyoruz...

**7,8
MİLYON TL**

Aster'in 2019 yıl sonu itibarıyla toplam Ar-Ge yatırımları 7,8 milyon TL seviyesindedir.

Aster'in sektörde farklılaşmasına katkı sağlayanlardır. Bir hayalle başlayan ürün yolculuğumuzun siparişe dönüşmesi sürecinde tasarım/ pazarlama ekibimizden sevkiyatları teslim edecek son kişiye kadar herkesin aynı amaca odaklanmasıyla yarattığımız ortak katma değeri görmek mutluluk ve gurur veriyor.

Aster olarak, her zaman ana pazarlardaki faaliyetlerimizi güçlendirmeyi ve yüksek kalite anlayışından taviz vermeden mevcut ürün portföyümüze ek olarak farklı ürün grupları geliştirmeyi hedefliyoruz. Bununla birlikte, yeni pazarlarda organik ve inorganik büyüme fırsatlarını değerlendirmeyi ve her alanda uygulayacağımız dijital dönüşüm projeleriyle küresel organizasyon etkinliğimizi de daha üst seviyelere çıkarmayı amaçlıyoruz.

Bugüne kadar olan tecrübelerimiz bize gösteriyor ki, çalışanlarımız, tedarikçilerimiz ve tüm iş ortaklarımızla birlikte çok büyük bir çarpan etkisine sahibiz. Bugün olduğumuz yere ortak değerlerimizin gücüyle geldik. Başarılarımızı sürdürülebilir kılan, bizleri yıllardır hep daha iyiye ve ileriye taşıyan tüm taraflara sonsuz teşekkürlerimizi sunuyorum.

Saygılarımla,

KADİR KOÇALI
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

YÖNETİM KURULU

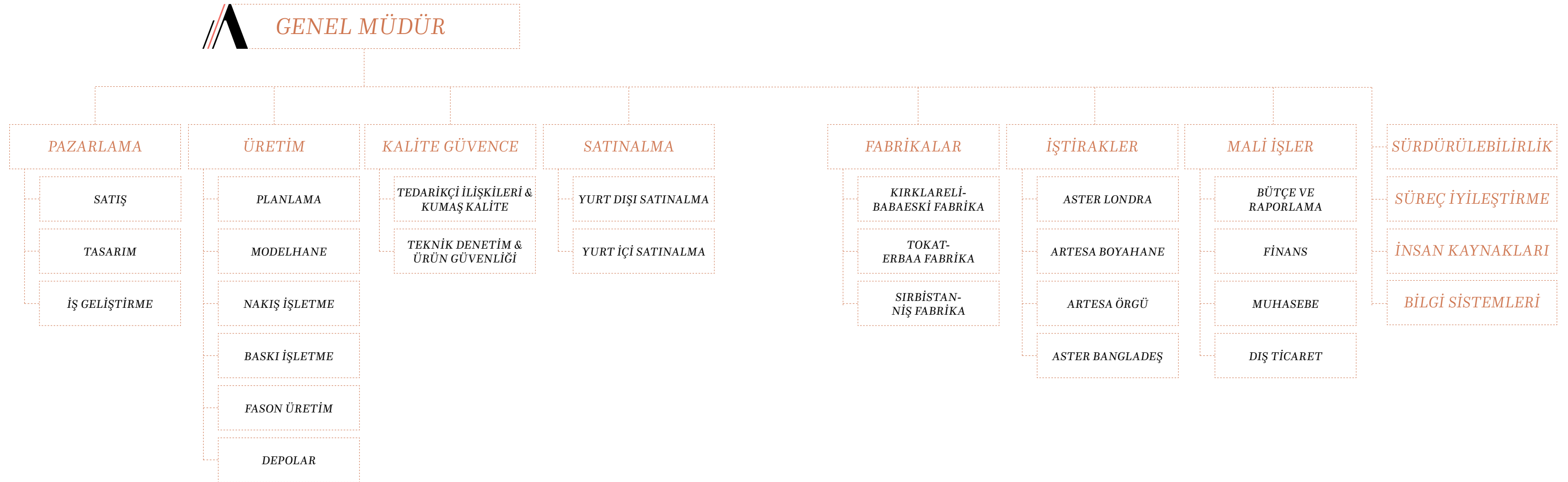


Şirket'in yönetim organı yedi adet Yönetim Kurulu Üyesi'nden oluşan Yönetim Kurulu'dur. 04.07.2019 tarihli Genel Kurul kararıyla seçilmişlerdir.

Adı Soyadı	Unvanı
İsmail KOÇALI	Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür
Kadir KOÇALI	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Ali KOÇALI	Yönetim Kurulu Üyesi
Sarı KOÇALI	Yönetim Kurulu Üyesi
Sait ULUĞ	Yönetim Kurulu Üyesi
Derya DEMİR	Yönetim Kurulu Üyesi
Mahir KOÇALI	Yönetim Kurulu Üyesi

ORGANİZASYON ŞEMAMIZ

Dönüşüme öncülük eden organizasyon yapısı...



*Dünyada ürün
gruplarındaki
gelişmelere
mükemmel
uyum...*

- 40 Moda ve Tasarım
- 42 İş Geliştirme ve Tedarik
- 44 Üretim ve Sevkiyat
- 46 Nakış ve Baskı
- 50 Operasyon Merkezlerimiz

03

FAALİYETLERİMİZ



MODA VE TASARIM

Moda piyasasında küresel ve vizyoner bakış açısı...

Aster'in yurt içi ve yurt dışında bilinir ve tercih edilir olması, yaptığı işe mükemmeliyetçi yaklaşımı ve devamlı yatırımlarının sonucudur.

Eşsiz coğrafi konumuyla rekabet avantajına sahip olan ve özellikle hazır giyim alanında ihracatının çok büyük kısmını Avrupa ülkelerine gerçekleştiren ülkemiz, global tekstil sektörünün gelişiminde önemli bir rol oynamaktadır. Türk tekstil sektörünün lider oyuncularından Aster de; sürdürülebilirlik ilkeleri, teknolojik altyapısı ve dijitalleşmeye yaptığı yatırımların yanı sıra sahip olduğu gelişmiş tasarım becerisi, teknik gücü, geniş ürün yelpazesi, kalite-fiyat dengesi, üretimdeki hız ve esnekliğiyle ülkemizin rekabet gücünün gelişimine katkısını sürekli büyütmektedir.

Aster'in 30'a yakın markadan oluşan güçlü müşteri portföyü tarafından stratejik iş ortağı olarak seçilmesi, yurt içi ve yurt dışında bilinir ve tercih edilir olması, yaptığı işe mükemmeliyetçi yaklaşımı ve devamlı yatırımlarının sonucudur.

Moda piyasasında küresel ve vizyoner bir bakış açısına sahip Aster Tekstil'in İstanbul ve Londra'da iki İş Geliştirme Merkezi bulunmaktadır. Bu merkezlerde görev alan dinamik, deneyimli iş geliştirme ve tasarım ekipleri, dünyanın heyecan verici moda kültürleriyle iç içe çalışmakta; bu sayede dünyadaki moda eğilimlerini ve ürün gruplarındaki yenilikleri ilk elden ve çok yakından takip etmektedir.



2012 yılında kurulan Londra İş Geliştirme Merkezi, Aster Tekstil'in küresel stratejik ortaklıklarına coğrafi yakınlığını avantaja çevirerek, değişen ihtiyaçlarına yönelik hızlı ve esnek çözümler geliştirme yetkinliğine önemli katkı sağlamaktadır. Modayı yakından izlemeye olanak sağlayan Londra İş Geliştirme Merkezi'nde geliştirilip siparişe dönüştürülen ürünler, Aster Tekstil üretim tesislerinin yanı sıra Bangladeş'teki iş ortağı konumundaki üreticilere ürettirilerek küresel markalara ulaştırılmaktadır.

Ürünlerinin şıklık ve konfor bakımından her zaman rakiplerden bir adım önde olması isteyen Aster Tekstil'in

İstanbul ve Londra'da yer alan İş Geliştirme Merkezlerinde görev alan dinamik, deneyimli iş geliştirme ve tasarım ekipleri, dünyanın heyecan verici moda kültürleriyle iç içe çalışmaktadır.

İstanbul'daki Genel Merkez bünyesinde aynı zamanda Tasarım Ar-Ge Merkezi bulunmaktadır. Aster Tekstil Tasarım Ar-Ge Merkezi, dinamik ve deneyimli ekibiyle Türkiye tekstil sektörünün yaratıcılık ve özgünlük eksenindeki yapısal değişimine öncülük eden merkezlerden biri konumundadır.

Aster Tekstil, müşterilerinin oluşabilecek ihtiyaçlarını öngörebilmek ve eksiksiz bilgilerle donatılmış ürün geliştirme çözümlerini hayata geçirebilmek için tüm moda, kumaş ve teknoloji fuarlarına katılarak dünya genelinde araştırmalar yapmaktadır. Tüm tasarım ekiplerine, önceden planlanmış bir takvim çerçevesinde, Avrupa'da moda merkezlerine ziyaret, akımları yönlendiren moda

etkinliklerine bilfiil katılım olanağı ve WGSN (Worth Global Style Network) gibi dijital platformlara/yayınlarına erişim imkanı sağlanmaktadır. Bu sayede Aster Tekstil, faaliyet alanındaki tüm gelişmelere ilk elden ve hızlı bir şekilde ulaşmaktadır. Şirket ayrıca, çalışanlarını gerek profesyonel gerek kişisel gelişimlerine yönelik düzenlediği geniş bir eğitim programı takvimiyle desteklemektedir.

Son yıllarda spor ve aktif giyime olan talebin ciddi oranlarda artışına paralel olarak farklılık yaratan, katma değeri yüksek ve sürdürülebilir ürünler geliştirerek bu alanda da iş hacmini genişletmeyi önceliklendiren Aster Tekstil, 2019 yılında Artesa Fabrics yatırımını hayata geçirmiştir.

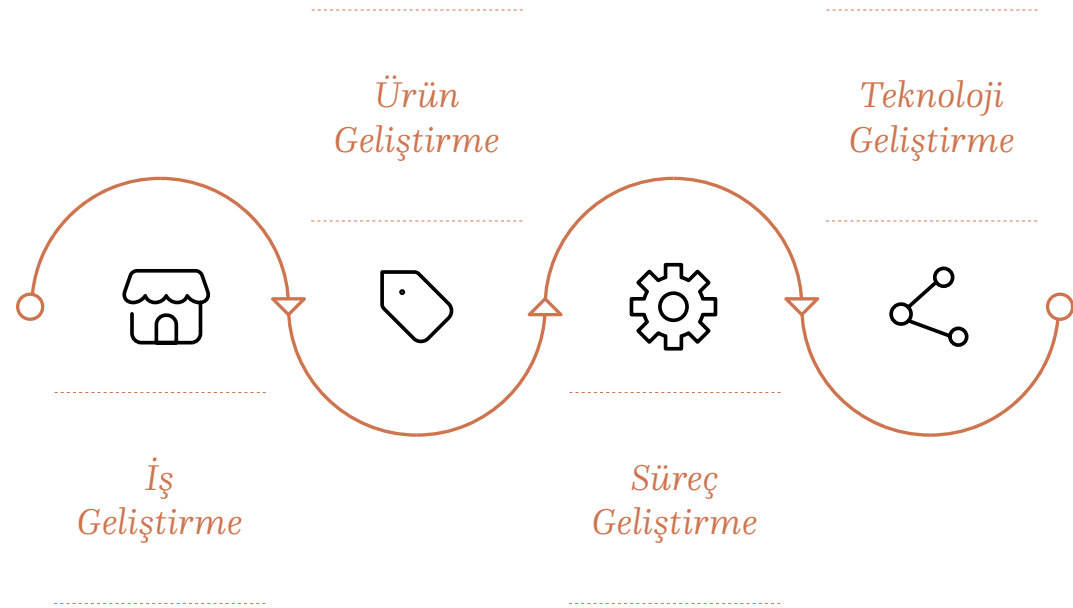
İŞ GELİŞTİRME VE TEDARİK

Müşterilere özel geliştirilen çözümler...

Aster Tekstil'in sürdürülebilir büyümesi ve başarısında inovasyon ve yaratıcılığın önemli bir payı vardır. Aster, dünya çapındaki kaynak tedariki ve yatırım çalışmalarını, piyasanın sürekli değişen gereksinimlerine paralel bir şekilde güncellemektedir.

İş Geliştirme Merkezleri, Aster Tekstil'e piyasa ile ilgili benzersiz bilgi birikimi sunmaktadır. Aster Tekstil'in tecrübeli teknik ve tedarik ekipleri özel kaliteler, teknikler, ürün ve üretim süreçleri geliştirmek için mevcut sınırları zorlarken; bu kapsamda yürütülen çalışmalar Şirket'in küresel moda piyasasının liderlerinden biri olarak konumlanmasına büyük katkı sağlamaktadır.

Aster, Ar-Ge süreçlerini dört ana başlık altında yönetmektedir:



İŞ GELİŞTİRME

Müşteri portföyünü sürekli genişletme hedefiyle faaliyetlerini şekillendiren Aster Tekstil; sektörünü yakından takip etmeye, küresel pazarda potansiyel müşterileriyle iletişim içinde kalarak onlara özel çözümler geliştirmeye ve onları kısa/orta vadeli planlarına dahil etmeye büyük önem vermektedir.

ÜRÜN GELİŞTİRME

Deneyimli tasarım ve iş geliştirme ekipleri müşterilerin oluşabilecek ihtiyaçlarını öngörüp sektördeki gelişmeleri, teknolojiyi ve moda eğilimlerini dikkate alarak ürün geliştirme çözümlerini hayata geçirmektedir.

Sürekli güncel trendlere göre yeni ürün geliştirmenin yanı sıra sürdürülebilir ham madde ve yeniden kullanım bazlı ürünleri de odağına alan Aster Tekstil 2019 yılında;

- Activewear ürün grubu,
- 2nd LIFE MOVEMENT markasıyla kumaş firelerinden oluşturulan geri dönüşüm koleksiyonu,
- Geri dönüşüm ve organik malzemelerle sertifikalı ürünler,
- Doğal boyama ve prosesler, müşterilerin öngörülen talep ve ihtiyaçlarına göre hazırlanan özel uygulamalarla ürün yelpazesini zenginleştirmiştir.

SÜREÇ GELİŞTİRME

Aster, yapılan işlerin ileriye ve daha iyi taşıyabilmenin yolunun iyi bir süreç yönetiminden geçtiğini düşünmektedir. Bu anlayışla ilgili birimler tarafından, vizyon ve misyonunu gerçekleştirecek stratejiler ve yıllık hedefler doğrultusunda; operasyonel süreçlerin düzenli analizi yapılarak ERP sistemi ve uygulama olarak iyileştirme çalışmaları koordine edilmektedir. Bu kapsamda operasyonel olarak iyileşme sağlayacak her türlü donanım ve yazılım için fizibilite çalışmaları yapılarak karar için üst yönetime sunulmaktadır.

TEKNOLOJİ GELİŞTİRME

Aster Tekstil, teknoloji gelişimine yönelik tüm iş süreçlerinde, uzman küresel kuruluş ve profesyonellerle stratejik iş birlikleri yapmaktadır.

Yatırımlarını yaparken, sektörel öncülüğünü ve rekabetçiliğini güçlendirecek, farklı ürün ve tasarımlara imkan sağlayacak teknolojileri tercih etmektedir. Operasyonel faaliyetlerinde ise, sürekli olarak üretim süreçlerini iyileştirecek; verimlilik ve kaliteyi olumlu yönde etkileyecek çözümler geliştirip, bu alandaki yenilikleri takip etmektedir.

ÜRETİM VE SEVKİYAT

*Yüksek verimlilik için
“Yalın Üretim Sistemi”...*

**120 MİLYON
DAKİKA**

*Aylık Üretim
Kapasitesi*

2.000+

*Toplam
Çalışan Sayısı*

*Aster Tekstil,
Türkiye
içerisindeki
sevkiyatlardaki
yarı mamul
ve mamul
transferlerinde
kendi filosunu
kullanarak süre
bağlamında
önemli kazanç
sağlamaktadır.*

Aster Tekstil'in Türkiye ve Sırbistan'daki toplam dört ayrı üretim tesisi, buldukları bölgelerdeki en büyük ve en modern tesisler arasında yer almaktadır. Üretim alanındaki geniş deneyimini, modern ve esnek yapısıyla birleştiren Aster, en kaliteli ürünleri üretmek ve faaliyet gösterdiği uluslararası piyasalara sunmak için tüm iş süreçlerinde en son teknolojileri kullanmaktadır. 2 binden fazla çalışanı ve ayda 120 milyon dakika üretim kapasitesiyle günümüzün zorlayıcı küresel piyasa koşulları altında ihtiyaçlara en iyi cevap veren çözümleri sunmaya devam etmektedir.

Aster Tekstil, küresel üretim kapasitesi sayesinde lüks ürün grubundan, yüksek hacimli üretim programlarına kadar uzanan farklı müşteri ihtiyaçlarına yanıt vermektedir. Üretim her aşamasında en yüksek verimliliği elde etmek için geliştirilmiş olan “Yalın Üretim Sistemi” kullanılmaktadır.

Aster Tekstil, tüm tekstil sektörü tarafından kabul edilmiş olan barkodlama programlarını kendi ERP sistemine entegre edip, ürünün yarı mamul aşamasından üretim paketlenme ve son sevkiyat aşamasına kadar izlenebilirliğini sağlamakta ve bu sayede süreç verimliliğini artırmaktadır.



Aster Tekstil, Türkiye içerisindeki sevkiyatlardaki yarı mamul ve mamul transferlerinde kendi filosunu kullanarak süre bağlamında önemli kazanç sağlamaktadır. Üretimi tamamlanmış ve kalite kontrol aşamaları sonlandırılmış olan mamullerin süreci sevkiyat zamanına kadar kendi depolarında yönetilmektedir. Sevkiyat aşamasına

*Ürünler,
müşterilerin de
onayladığı lojistik
tedarikçileriyle
dünyanın farklı
satış lokasyonlarına
güvenle
ulaştırılmaktadır.*

gelen ürünler, müşterilerin de onayladığı lojistik tedarikçileriyle tüm dünyadaki farklı satış lokasyonlarına güvenle ulaştırılmaktadır. Sadece üretim sırasında değil, üretimden önce ve sonraki aşamalarda da maksimum verimlilik hedeflenmekte ve müşterilere sunulan hizmet kalitesi sürekli artırılmaktadır.

NAKIŞ VE BASKI

*Tecrübeli nakış ekibi ile
üretime önemli katkı...*

20.000

*Günlük Nakış Kapasitesi
(Vuruş)*

*Aster, desen
tekniklerine
ve desendeki
dikiş sayısına
bağlı olarak
günlük 2.000
ile 20.000 adet
arasında değişen
nakış üretim
kapasitesine
sahiptir.*

NAKIŞ

Dünyadaki moda eğilimlerini yakından takip eden Aster Tekstil, 2018 yılında kurduğu Nakış departmanı ile bu alanda müşterilerine kaliteli, özenli ve farklı servis vermeye hedeflemiştir. Nakış tasarım ve üretim ekibi, Ar-Ge ve Tasarım ekiplerinin de destekleriyle müşterilerine yenilikçi yaklaşımla hizmetlerini sunarak aynı zamanda üretim hedeflerine de katkı sağlamaktadır.

Aster Tekstil Nakış Bölümü, desen tekniklerine ve desendeki dikiş sayısına bağlı olarak günlük 2.000 ile 20.000 adet arasında değişen nakış üretim kapasitesine sahiptir.

Aster Tekstil Nakış Bölümü, sahip olduğu son teknoloji makineler (BARUDAN 2019) sayesinde her teknikteki sargılı nakışlar, yüksek evalı nakışlar, aplike kesimli ve lazer kesimli nakışlar, pul işlemeli nakış işleri ve bunlar gibi farklı, yenilikçi her türlü nakış tekniğini uygulayabilmektedir. Aplikeli nakışlar için her kalınlıktaki kumaşı sarartmadan kesebilen lazer kesim makinesi kullanılmaktadır. Tüm bunlarla birlikte, ekip, nakış makinesinin tüm hareketlerine olanak sağlayan en yeni teknoloji tasarım programını kullanarak Türkiye tekstil sektörüne de liderlik etmektedir.

Global Organic Textile Standard (GOTS) üretim sertifikasına sahip olan Aster Tekstil, sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda, nakışta hiçbir yasaklı madde kullanmamaktadır. Müşteri taleplerine göre geri dönüştürülebilir iplikle nakış da yapılabilmektedir.



NAKIŞ VE BASKI

Yeni teknolojik altyapıyla yenilenen baskı tesisi...

1.500

*Dijital Baskı Adedi
Günlük Kapasitesi
(Adet/Gün)*

20.000

*Parça Baskı Adedi
Günlük Kapasitesi
(Adet/Gün)*

Baskıya gelen desen çalışmalarını üretim ve tasarım ekibiyle birlikte incelenerek, üretimde en sağlıklı ve kaliteli olacak şekilde planlaması yapılmaktadır.

BASKI

Aster Tekstil, hazırladığı koleksiyonlarda sıklıkla yer verdiği baskılı ürünlerin süreçlerinin daha verimli hale getirilebilmesi için ve aynı zamanda sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda çevreye karşı sorumluluğunda da farkında olarak 2019 yılında son teknoloji makinelerle baskı tesisini kurmuştur.

Aster, sahip olduğu parça baskı makineler üzerine monte edilmiş dijital baskı özelliğine sahip makinelerle sektörde ayrılmakta, bu sayede parça baskıyla beraber dijital baskı yapabilmenin yanında önümüzdeki dönemde HD baskı, puff baskı, foil baskı ve glitter baskıyı bir arada yapabilmeyi hedeflemektedir. Baskı departmanının parça baskı günlük kapasitesi ortalama 20 bin adede kadar ulaşabilmektedir. Dijital baskı, farklı ebat ve zengin renk gamında uygulanmakta olup, günlük dijital baskı kapasitesi bu özelliklere göre 500-1.500 adet arası değişkenlik göstermektedir.

Baskıya gelen desen çalışmaları üretim ve tasarım ekibiyle birlikte incelenerek, üretimde çevre dostu ve kaliteli olacak şekilde planlaması yapılmaktadır.

Kalıphanede kullanılan emisyon çekme makinesi, kalıp yazıcısı, kalıp pozlama ve kalıp açma makinelerinin



tamamı otomatik olup tasarlanan deseni orijinaline en yakın şekilde değer kaybı yaşamadan kalıba dökülebilmektedir ve bu sayede insan kaynaklı hatalar ortadan kaldırılmaktadır.

Parça baskı makinelerinde kumaşı tablaya yapıştırmak için permanent yerine tamamen su bazlı içerikli kalıptan basılan organik tutkal kullanılmakta ve kumaşa hiçbir şekilde kimyasal temas ettirilmemektedir. Bu sayede, kumaşın arka yüzeyine zarar vermeden homojen bir şekilde kalıptan baskı yapılmaktadır.

Sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda, Aster'in kullanacağı kimyasalların tamamı Global Organic Textile Standard (GOTS), Organic 100 Content Standard (OCS) ve Recycled Claim Standard (RCS) sertifikalı ürünler arasından tercih edilmektedir.

Bu departmanda çevreye verilen değer doğrultusunda yapılan fizibilite çalışmaları neticesinde kalıphanede kullanılan otomatik yıkama ve açma makinesi su tüketimini azaltmakta ve bu su da kurulu olan arıtma tesisi aracılığıyla arıtılarak tekrar kullanıma uygun hale getirilmektedir.

Kalıphanede kullanılan su, arıtma tesisi aracılığıyla tekrar kullanıma uygun hale getirilmektedir.

OPERASYON MERKEZLERİMİZ

GENEL MERKEZ

Grup mülkiyetinde 30.105 m² kapalı alana sahip, İstanbul Esenyurt'ta bulunan Genel Merkez'de mali işler, bilgi sistemleri, insan kaynakları, satış ve pazarlama, satın alma, üretim planlama, tasarım ve Ar-Ge departmanlarında ortalama 400 kişi çalışmaktadır. Aynı zamanda baskı, nakış, tasarım, modelhane ve numune üretimiyle Premium segmente ürün yapan Aster Atelier üretim hatları da Genel Merkez'de yer almaktadır. Aster Atelier'in yıllık üretim kapasitesi ortalama 2 milyon dakikadır.

Ar-Ge ve tasarım merkezi liderliğinde müşterilerinin oluşabilecek ihtiyaçlarını öngörebilmek için tüm moda, kumaş ve teknoloji fuarlarına katılarak dünya genelinde araştırmalarını gerçekleştiren Aster Tekstil, ürün geliştirme çözümlerini eksiksiz bilgilerle donatılmış şekilde hayata geçirmektedir. Şirket, deneyimli tasarım ve iş geliştirme ekiplerinin çalışmalarıyla, moda eğilimlerini yenilikçi altyapısı ve bilgi birikimiyle harmanlayarak müşterilerinin ihtiyaçlarına yönelik ve vizyonlarına paralel olacak şekilde en uygun hizmet ve çözümleri sunmaktadır.

400

Genel Merkez
Toplam Çalışan Sayısı





OPERASYON MERKEZLERİMİZ

FABRİKALARIMIZ

Aster Tekstil'in fabrikalarının tamamı bölgelerindeki en büyük ve en gelişmiş tesisler arasında yer almaktadır. Üretim alanındaki yüksek bilgi deneyimini modern ve esnek yapısıyla birleştiren Aster, en kaliteli ürünleri üretmek ve faaliyet gösterdiği uluslararası piyasalara sunmak için tüm iş süreçlerinde en son teknolojilerden faydalanmaktadır.

Fabrikalarda metot ve süreç ölçümünü gerçekleştirmek için uluslararası standartta bir sistem olan Method Time Measurement (MTM) kullanılmaktadır. MTM, işin içeriğinin değerlendirilmesine ve hem üretim başlamadan önce hem de üretim sırasında, üretim sistemlerinin optimize edilmesine yardımcı olmaktadır.

Tekstil ve endüstri mühendislerinden oluşan Üretim Mühendisliği departmanları iş gücü ve makine yerleşim planları oluşturmanın yanı sıra; operatör yetkinliklerinin takibi, kayıp zaman analizleri ve üretim yönetimiyle birlikte kayıp analizleri de yaparak verimlilik değerlerinin artırılması için çalışmaktadır.

Tesislerin; günlük, haftalık, aylık periyotlarla verimlilikleri takip edilmektedir. Bu doğrultuda Şirket üst yönetimi aylık toplantılarla fabrika verimliliklerini gözden geçirerek yapılan aksiyonları kontrol etmekte ve ihtiyaç halinde yeni aksiyonlar belirlenmektedir.

Üretimin her aşamasında en yüksek verimliliği elde etmek için kullanılan Yalın Üretim Sistemi'yle birlikte tüm fabrikalarında otomasyona büyük önem veren Aster Tekstil, sektörde üretim altyapısını teknolojik yeniliklere göre devamlı geliştirmektedir.

Fabrikaların tamamında Global Organic Textile Standard (GOTS), Recycled Claim Standard (RCS), Organic 100 Content Standard (OCS) üretim sertifikalarıyla birlikte ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi ve ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi sertifikaları bulunmaktadır.

KIRKLARELİ BABAESKİ FABRİKASI

TOKAT ERBAA FABRİKASI

SIRBİSTAN NIŞ FABRİKASI

OPERASYON MERKEZLERİMİZ

KIRKLARELİ BABAESKİ FABRİKASI

1 Temmuz 2010 tarihinde Gruba dahil olan Kırklareli Babaeski fabrikası kendi mülkiyetinde toplamda 74.000 m² arazi üzerine kuruludur. 2015 yılında 10.000 m² genişletilerek 21.500 m²lik kapalı alana getirilen fabrikanın ilerleyen dönemde kapalı alanının 37.000 m²'ye kadar çıkarılması imkanı mevcuttur.

Fabrikada sektörde en çok kabul gören test makineleriyle donatılmış ve tüm müşteriler tarafından akredite edilmiş Fiziksel Test Laboratuvarı da faaliyet göstermektedir.

590

*Kırklareli Babaeski
Fabrikası Çalışan Sayısı*

39 MİLYON DAKİKA

Üretim Kapasitesi

OPERASYON MERKEZLERİMİZ

TOKAT ERBAA FABRİKASI

Tokat Erbaa'da bulunan fabrika Ağustos 2013'te Erbaa Organize Sanayi Bölgesi içinde 3.500 m²'li, 188 çalışanıyla Gruba dahil olmuştur. Fabrika, Ekim 2017'de aynı OSB içinde kendi mülkiyetinde olan 30.022 m²'lik arazi üzerine kurulu 9.500 m² kapalı alana sahip yeni fabrika binasına taşınmıştır.

Aynı zamanda 2018 yılında fabrika binası nitelikli kentleşme standartlarının belirlenmesinde önemli bir rol üstlenen Sign of the City Ödülleri'nde "En İyi Endüstriyel Yapı" birincilik ödülüne layık görülmüştür.

512

*Tokat Erbaa Fabrikası
Çalışan Sayısı*

42

**MİLYON
DAKİKA**

Üretim Kapasitesi



OPERASYON MERKEZLERİMİZ

SIRBİSTAN NİŞ FABRİKASI

Aster Şirketler Grubu'nun bir iştiraki olan ve Sırbistan'ın Niş şehrinde kurulan üretim fabrikası, 30 Aralık 2015 tarihinde Grup bünyesine katılmıştır. Kumaş ve aksesuarın ithalatını Aster Tekstil'den yaparak örme ve dokuma konfeksiyon imalatı gerçekleştiren fabrika, üretimi tamamlanan ürünleri kendi deposuna veya transit ticaret yöntemiyle müşterilerine teslim etmektedir.

Aster Doo Niş fabrikası, kendi mülkiyetinde olan 19.250 m²'lik fabrika alanında üretim faaliyetini gerçekleştirmektedir.

Aster Doo Niş fabrika binası, 2016 yılında Sign of the City Ödülleri'nde "En İyi Endüstriyel Yapı" ikincilik ödülünü almıştır.

574

*Sırbistan Niş Fabrikası
Çalışan Sayısı*

37 MİLYON DAKİKA

Üretim Kapasitesi

*Konfeksiyon
sektöründeki
üretim
gücünde dikey
entegrasyon...*

- 64 Artesa
- 66 Aster Global Pazarlama ve Dış Ticaret A.Ş.
- 67 Aster Doo Niş
- 68 Aster Textile London Limited
- 69 Aster Retail Limited

04 İŞTİRAKLERİMİZ



ARTESA

*Yüksek performanslı
fonksiyonel sentetik kumaş
üretiminde uzman...*

%100

*Aster Tekstil
İştirak Oranı*

400

TON

*Aylık Ortalama
Boyama Kapasitesi*

*Aylık ortalama
400 ton boyama
kapasitesine
sahip Artesa'nın,
kapasite
kullanımının
%80'ini boya
işlemleri,
%20'sini
kumaş satışı
oluşturmaktadır.*

Aster Tekstil, kreatif bakış açısı ve tasarım gücüyle ürün çeşitliliğini artırarak büyüme stratejisini geliştirmeyi; konfeksiyon sektöründeki üretim gücünü dikey entegrasyonu sağlayarak güçlendirmeyi hedefleyerek 2019 Aralık ayında Yalçın Tekstil Boya ve Apre San. Tic. A.Ş.'yi (yeni adı Artesa Kumaş San. Tic. A.Ş.) %100 hissesini satın alarak Gruba dahil etmiştir. Bu satın alma işlemi, İş Bankası A.Ş. tarafından sağlanan iki yıl ana para ödemesiz, dokuz yıllık uzun vadeli krediyle gerçekleştirilmiştir.

1990 yılında kurulan Artesa, yüksek performanslı fonksiyonel sentetik kumaşların üretiminde uzmanlaşmış, sektöründe lider bir tekstil şirkettir. 2019 yılı ortalama çalışan sayısı 158 kişidir.

Fabrika, 38.000 m² arsa üzerinde 13.600 m² kapalı alana sahip Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyet göstermektedir.

Artesa, Türkiye'de sentetik elyafli kumaş boya ve terbiyesinde en önde gelen boyahanelerden biridir. Aylık ortalama 400 ton boyama kapasitesine sahip Artesa, hâlihazırda kapasite kullanımının %80'ini boya işlemleri, %20'sini kumaş satışı yaparak doldurmaktadır.



Artesa'nın satın alınması aşamasında yapılan fizibilite çalışmasında; hem sentetik elyafli kumaşların tüm dünyada artan kullanım alanı hem de Artesa'nın ürün çeşitliliğinin Aster Tekstil'in mevcut ve potansiyel müşterilerine konfeksiyon sunumunda sağlayabileceği sinerji etkisiyle iş hacminin ve kârlılığın artması planlanmıştır.

*Artesa, Türkiye'de
sentetik elyafli
kumaş boya
ve terbiyesinde
en önde gelen
boyahanelerden
biridir.*

Aster Tekstil, faaliyet gösterdiği sektörde dikey entegrasyonun en önemli tamamlayıcı adımını kumaş üretiminde görmektedir, çünkü dünyada tekstil sektörünün geldiği noktada hızla değişen son tüketici beklentileri, ürün geliştirme faaliyetlerine de hız ve çeşitlilik katmıştır. Son tüketicinin çevreye duyarlı, dünyanın sürdürülebilirliğine katkı sağlayan, günlük rahat kullanıma

sahip, hayatın farklı alanlarında kullanılabilen opsiyonel ürünlere yönelimi hızla artış göstermiştir. Bununla beraber yine sentetik elyaftan üretilen kumaşlardan yapılan aktif/ spor giyim ve performans ürünlerinin kullanım alanları genişleyip, bu sayede sadece spor salonlarında kullanılan ürünler olmaktan çıkıp günlük hayatta yerini almıştır. Sağlıklı yaşam trendlerinin artması, sağlık için hayatın

ARTESA

Enerji ve su tüketimini azaltan üretim yaklaşımı...

13.600

M²

*Artesa Fabrikası
Kapalı Alanı*

Artesa, güçlü bir oyuncu olduğu pazarda, teknik bilgi ve tecrübeyle geliştirilmiş, yüksek kaliteli, modern ve geniş kumaş koleksiyonu sunmaktadır.

her alanında hareketin teşvik edilmesi aktif/spor giyimi günlük hayata dahil etmiştir. Bunun sonucunda da aktif/spor giyim ürünleri, sadece spor markalarının reyonlarında satılmanın ötesinde, orta segment ve lüks segment markaların tamamında yer almaya başlamıştır.

Bu nedenle Aster Tekstil, kumaş üretimini yapacak şekilde dikey entegrasyonu hedeflerken, yatırım tercihini, sentetik elyaf alanında yetkinliği yüksek olan Artesa'dan yana kullanmıştır. Aster Tekstil, bunun sonucunda, mevcut müşteri portföyünde olan mid-market, brand market ve premium segment küresel perakende markalarına sunduğu, ağırlığı doğal elyaf içerikli (pamuk) bitmiş konfeksiyon ürünlerine, kumaş tasarım ve sunumuyla birleştireceği sentetik elyaf içerikli aktif/spor giyim ve günlük giyim kategorilerinde konfeksiyon ürünleri sunabilecek altyapıya sahip hale gelmiştir.

Sonuç olarak Aster Tekstil, Artesa yatırımıyla hem mevcut konfeksiyon çeşitliliğini ve servisini artırarak iş hacmini geliştirmiş olacak, hem de Artesa'nın konfeksiyon müşterileriyle buluşmasını sağlayacağı için kumaş satış miktarını artırarak çift yönlü bir fayda elde etmiş olacaktır.



Artesa, güçlü bir oyuncu olduğu pazarda, teknik bilgi ve tecrübeyle geliştirilmiş, yüksek kaliteli, modern ve geniş kumaş koleksiyonu sunmaktadır. Başlıca müşterileri arasında Decathlon, Pentı, NBB, Suwen, Altınyıldız, Ayyıldız gibi markalar yer almaktadır. Artesa, aktif/spor giyimde dış mekan ürünleri ve mayo-iç giyim pazarlarındaki ürünleriyle yenilikçi ürün çeşitliliği sunarak küresel bir üretici kumaş markasına dönüşme vizyonuyla yapılanmıştır. Bu vizyonuyla dünyanın önde gelen aktif spor giyim ve mayo markalarıyla stratejik ortaklıklar geliştirmek ve kumaş satışı yapmayı

Artesa, sektöründe lider küresel markalarla iş birlikleri geliştirmeyi hedeflemektedir.

hedeflemektedir. Aynı zamanda çevrenin korunmasına yönelik çok fazla sorumluluk taşıdığına farkında olan Artesa, bu bilinçle enerji ve su tüketimini azaltarak, çevreye olan olumsuz etkinin minimuma indirilmesini destekleyecek yeni teknolojik ekipmanlar ve sistemlerin kullanılması konusunda ciddi çalışmalar yürütmektedir. Üretiminde önemli bir kısmında geri dönüştürülmüş sentetik elyaflar kullanan Artesa, bu sürdürülebilir kalitelere sahip örgü, boya ve terbiye aşamalarında geniş tecrübeye sahip bir işletmedir.

Artesa, hâlihazırda dokuz adet Çözümlü Örgü makinesiyle yapmış olduğu 100'den fazla kalitedeki kendi kumaş kartelası ile kumaş satışını yapmaktadır. Kendi örgü ve boya terbiye işlemlerinden sonra bitmiş kumaş olarak yapılan satış, kapasite kullanımının %20'si olduğu halde toplam cirosunun %50'sini oluşturmaktadır. Bu durum kumaş satışının, kumaş üretimi yapan bir işletme için doğal bir sonucu olarak değerlendirilmelidir. Kumaş satışının katma değerli bir faaliyet olması dolayısıyla Artesa'nın kısa ve orta vadede hedefi küresel ölçekli aktif spor ve performans giyim markalarına kumaş satışını artırarak ciro ve kârlılığı hedeflemektedir.

Artesa'nın gelecek üç yıllık hedefleri;

- Sektöründe lider küresel markalarla iş birlikleri geliştirmek,
- Ar-Ge faaliyetlerini artırarak daha geniş ve tescilli ürün yelpazesini oluşturmak,
- Artesa Kumaş'ı tanınan bir marka yapıp üretimini tamamını kumaş satışına dönüştürmek,
- Sürdürülebilirlik uygulamalarında sektörüne öncülük etmek,
- Teknolojik donanımını geliştirerek kapasite artışını sağlamak,

* Yeni ve güncel tüketici ihtiyacına/ trendlere uygun kumaş geliştirmek, çeşitliliği artırmak amacıyla Yuvarlak Örgü Makinesi yatırımı gerçekleştirmek.

ASTER GLOBAL PAZARLAMA VE DIŞ TİCARET A.Ş.

*Aster Şirketler Grubu'nun
Türkiye'deki dış ticaret şirketi...*



%100

*Aster Tekstil
İştirak Oranı*

1 Haziran 2010 tarihinde kurulan Aster Global Pazarlama ve Dış Ticaret A.Ş., Grubun Türkiye'deki dış ticaret şirketi olarak faaliyet göstermektedir. Ortalama

personel sayısı 12 kişi olan Aster Global, Aster Tekstil'in üretimini tamamladığı ürünlerin doğrudan yurt dışına satılmasına aracılık etmektedir.

ASTER TEKSTİL D.O.O. NIŞ

*Örme ve dokuma konfeksiyon
imalatında uzman yaklaşım...*



%100

*Aster Tekstil
İştirak Oranı*

30 Aralık 2015 tarihinde Sırbistan'ın Niş şehrinde kurulan Aster Doo Niş, kumaş ve aksesuarın ithalatını Aster Tekstil'den yaparak örme ve dokuma konfeksiyon imalatı gerçekleştirmektedir. Fabrika, üretimi tamamlanan ürünleri kendi deposuna veya transit ticaret

yöntemiyle müşterilerine teslim etmektedir. Şirket; 19.250 m²'lik fabrika alanında kadın, erkek ve çocuktan oluşan örme-dokuma ana koleksiyonlarında t-shirt, sweatshirt, pantolon ürün gruplarında üretim gerçekleştirmektedir.

ASTER TEXTILE LONDON LIMITED

Sektöründe tecrübeli tasarım ve iş geliştirme ekipleri...



%100

*Aster Tekstil
İştirak Oranı*

13 Aralık 2012 tarihinde Londra merkezde kurulan Aster Textile London Limited, iş geliştirme, tasarım ve satış ofisi olarak 20 çalışanıyla faaliyetlerini sürdürmektedir. Sektöründe oldukça tecrübeli tasarım ve iş geliştirme ekipleri, Avrupa pazarındaki müşterilerine coğrafi yakınlığı avantaj olarak kullanıp, oluşabilecek ihtiyaçlarını öngörerek ürün geliştirme çözümlerini hayata geçirmektedir. Şirket'in stratejik iş ortakları arasında Marks and Spencer, Topshop, Next, Sandro, Maje ve Victoria Beckham gibi dünyanın önde gelen prestijli markaları yer almaktadır.

Londra'daki İş Geliştirme ekibi, moda trendlerini yakından takip ederek Aster'in sunduğu hizmetlerin öncü ve çağı yakalayan olmasına da bir olanak sağlamaktadır. Londra ekibi tarafından tasarlanan ürünler, Aster'in üretim tesislerinin yanı sıra Bangladeş'teki üretim iş ortakları tarafından geliştirilmekte ve Aster Textile global müşteri markalarına seçilmek üzere özenle sunulmaktadır.

ASTER RETAIL LIMITED

WtR markasının toptan ve perakende distribütörü...



%100

*Aster Tekstil
İştirak Oranı*

Aster, 28 Şubat 2014 tarihinde Londra'da lüks giyim segmentinde WtR markasını yaratmış ve ilk mağazasını Londra'nın Nothing Hill bölgesinde

açmıştır. Aster Retail Limited, Grubun sadece WtR markasının toptan ve perakende satışını yapan distribütör şirkettir.

*“Duyarlı Moda”
vizyonuyla
sürdürülebilirlik
yolculuđu...*

- 72 Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız
- 74 İnovasyon ve Ar-Ge
- 76 Bilgi Teknolojileri
- 78 İnsan Kaynakları
- 84 İş Sağlığı ve Güvenliği
- 86 İnsan ve Toplum
- 88 Çevre Yönetimi

05

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

*Değer yaratan
sürdürülebilirlik anlayışı...*

Aster Tekstil, ekonomik, sosyal ve çevresel etkilerinin tümünü tek bir çatı altında yönetebileceği sürdürülebilirlik stratejisini 2019 yılında oluşturarak iş modeline entegre etmiştir.

Aster Tekstil'in faaliyet gösterdiği hazır giyim sektörü sosyal ve çevresel olarak farklı konularda sorunlarla karşı karşıya kalmaktadır. Sorumlu yönetim anlayışının bir yansıması olarak Aster, bu sorunların çözümünde yer almak için "Duyarlı Moda" vizyonu ile hareket etmektedir.

Aster Tekstil, bütüncül bir yaklaşımla; ekonomik, sosyal ve çevresel etkilerinin tümünü tek bir çatı altında yönetebileceği sürdürülebilirlik stratejisini 2019 yılında oluşturarak iş modeline entegre etmiştir. Stratejinin kapsayıcı olmasına özen göstererek, paydaşlarının görüş ve beklentilerini karşılayan uygulamalar içermesinin üzerinde önemle durulmuştur. Beş farklı ana kategoride konumlandırılan stratejide her bir ana kategori altında sürdürülebilirlik alanında değer yaratmaya yönelik farklı aksiyonlar tanımlanmıştır.



ASTER TEKSTİL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİSİ TEMEL TAŞLARI

- Sürdürülebilir Ürünler
- Sürdürülebilir Tedarik Zinciri
- İnsan Sağlığı ve Refahı
- Sorumlu Yönetim
- Çevreye Duyarlılık

Stratejinin etkinliğini ve yaratılan değerleri ölçümlmek, stratejide yer alan aksiyon planlarının zaman planlarına uygun olarak uygulanmasını sağlamak ve değerlendirmek için Aster'de Sürdürülebilirlik Komitesi oluşturulmuştur.

Komite, 6 aylık periyotlarda bir araya gelerek izleme ve değerlendirme görevini icra etmekte ve sonuçları Üst Yönetim ile paylaşmaktadır.

Sürdürülebilirlik stratejisinde yer alan aksiyon planlarının uygulanmasını sağlamak ve değerlendirmek için Aster'de Sürdürülebilirlik Komitesi oluşturulmuştur.

İNOVASYON VE AR-GE

İnovatif teknolojileri yakından takip...

Aster Tekstil, sektördeki inovatif teknolojileri yakından takip ederek uygulamaya almaktadır.

Aster Tekstil, özellikle numune maliyetlerinin yüksek olması ve klasik yöntemlerin numune sürecinde işçilik ve zaman kaybı yaşatmasından dolayı çevresel boyutların oluşması ve kumaş israfı gibi nedenlerle inovatif teknolojileri yakından takip ederek uygulamaya almaya başlamıştır. Bu anlamda uyguladığı en önemli teknolojilerin başında 3D tasarım yazılımları gelmektedir. Klasik yöntemlerle sınırlı sayıda yapılan numuneler, CLO 3D ile minimum zaman ve maliyetle sınırsız sayıda tasarlanabilmekte ve bu da sürdürülebilirlik süreçlerine önemli katkı sağlamaktadır.

Aster Tekstil, CLO 3 Boyutlu Simülasyon altyapısıyla, koleksiyonlarını ve üretim öncesi numune süreçlerini dijital showroomuna taşımaktadır. İş ortaklarına özel oluşturulan avatarlar ile, fiziksel numune gönderimi azaltılmakta ve böylelikle hem daha az ham madde, enerji ve su kullanımı hem de numune ve gönderi süreçlerinde kullanılan ambalaj malzemelerinin ortadan kaldırılması sağlanmaktadır. Bu süreçlerde oluşan karbon ayak izi de büyük oranda azaltılmaktadır.

Aster Tekstil bunların yanında, DigiEye ve DigiView elektronik renk onayı sistem yatırımıyla imalat sürecinde 1 haftayı bulan renk onay süreçlerini 24 saat içerisinde tamamlama, fiziksel renk çalışması gönderiminden kaynaklı çevresel etkilerini ve gönderi maliyetlerini minimize edebilme imkanına kavuşmuştur. Böylece rekabet avantajı sağlamanın yanı sıra karbon ayak izi azaltılmış ve satış sürecinde çeviklik kazanılmıştır.

Endüstri 4.0 dijital dönüşüm projesi, Aster Tekstil'in uygulamakta olduğu önemli yenilikçi projelerin bir diğeridir.

Bu projenin hedefleri arasında üretim öncesi süreçlerde verilerin dijital olarak yönetilmesi; gerçek zamanlı kalite, verimlilik ve üretim bilgilerine erişim yer almaktadır. 30 saniyede bir kendini güncelleyen tablet uygulamasıyla operatörlerin anlık verimlilik değerleri izlenebilmekte, bireysel ve bant verimlilikleri tespit edilebilmektedir. Projenin pilot aşaması tamamlandıktan sonra anlık veri takibi sayesinde ürün ve zaman kayıpları çok kısa sürede engellenebilecektir.

Endüstri 4.0 dijital dönüşüm projesi, Aster Tekstil'in uygulamakta olduğu önemli yenilikçi projelerdendir.



BİLGİ TEKNOLOJİLERİ

Güvenilir ve şeffaf Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi...

2019 yılında ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi kurularak iş sürekliliği planları hazırlanmıştır.

Aster Şirketler Grubu, sahip olduğu bilgi varlıklarının korunmasını, bu varlıkların Şirket misyon, vizyon ve stratejilerine hizmet edecek şekilde yönetilmesini, iç-dış müşteri memnuniyetini sağlayacak, güvenilir ve şeffaf Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi'ni (BGYS) etkin bir şekilde çalıştırmayı ve sürekli iyileştirmeyi BGYS Politikası olarak benimsemiştir.

Bu doğrultuda Şirket'in BGYS politikasının esasları;

- Bilgi varlıklarının bilinmesi, risklerini analiz edip, tanımlayarak uygun önlemleri almak,
- İçeriden veya dışarıdan, bilerek ya da bilmeyerek oluşabilecek her türlü tehdide karşı Aster Tekstil'in bilgi varlıklarını korumak, bilginin gizliliğini, bütünlüğünü ve erişilebilirliğini gerektiği şekilde sağlamak,
- Sorumlu olduğumuz tüm kanun, yasal mevzuat, talimat ve prosedürlere uymak,
- BGYS alanında teknolojik yenilik ve gelişmeleri takip ederek sistemin sürekli iyileştirilmesini sağlamak, düzenli aralıklarla gözden geçirmek,

- Gerçekleşebilecek bilgi güvenliği olaylarına hızla müdahale edebilecek ve olayın etkisini minimize edecek yetkinliğe sahip olmaktır.

Aster, 2019 yılı içerisinde Bilgi Teknolojileri çalışmaları kapsamında;

- Yapılan anlaşma sonrasında Şirket'in e-posta sistemi Microsoft bulut sistemine taşınarak lisanslama işlemleri otomatik yapılmaya başlanmıştır.
- Artan siber saldırılara karşı güvenlik çözümlerinde geliştirmeler yapılmıştır.
- ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi'nin iş sürekliliği planları hazırlanmıştır.
- Sızma testleri yaptırılarak lokasyonlar üzerindeki tehditler ortaya çıkarılmış ve bertaraf edilmiştir.
- Açık kaynak kodlu yazılımlarla oluşturulan ekranlardaki çalışan tüm sistemlerin anlık olarak izlenmeleri mümkün hale gelmiştir.

Aster, BT alanında değişen trendler doğrultusunda önümüzdeki dönemde üretime daha fazla dokunacak ve



Aster içerisindeki kağıt kullanımı, sanallaştırma teknolojileri ve bulut teknolojileriyle enerji tüketimi konularında çalışmalar yapılmaktadır.

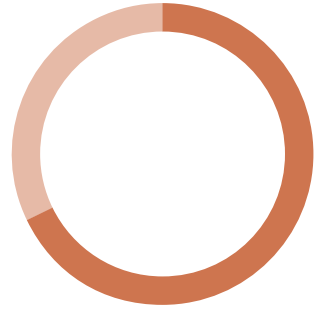
böylelikle rekabet gücünü geliştirecek teknolojik yeniliklere odaklanmayı sürdürecektir. Bu geliştirmelerin doğa ve çevre üzerindeki etkileri dikkate alınması gereken ana kriterlerdir. Bu kapsamda, Şirket içerisindeki kağıt kullanımı, sanallaştırma teknolojileri ve bulut teknolojileriyle enerji tüketimi gibi önemli başlıklarda çalışmalar yapılmaya devam etmektedir. BT operasyonu ve BT tasarımlarının "Yeşil BT"ye uygun olarak ölçeklendirilmesine ve enerji kullanımının daha da

minimize edilmesine çalışılarak enerji giderlerindeki tasarrufun daha da artırılması hedeflenmektedir. Bilgi Teknolojileri ekibi, teknoloji ve bilimin öncelikle yaşadığımız ülke, sonra da içinde bulunduğumuz dünyaya en az negatif etkiyle gelecek nesillere daha yaşanabilir bir çevre bırakılmasına yardımcı olacak önemli bir araç olduğunu inancıyla çalışmalarını şekillendirmeyi sürdürecektir.

İNSAN KAYNAKLARI

Ayrımcılık karşıtı, eşit ve adil insan kaynakları yaklaşımı...

Çalışan Cinsiyet Dağılımı



■ Kadın %68
■ Erkek %32

2.161

Toplam Çalışan Sayısı

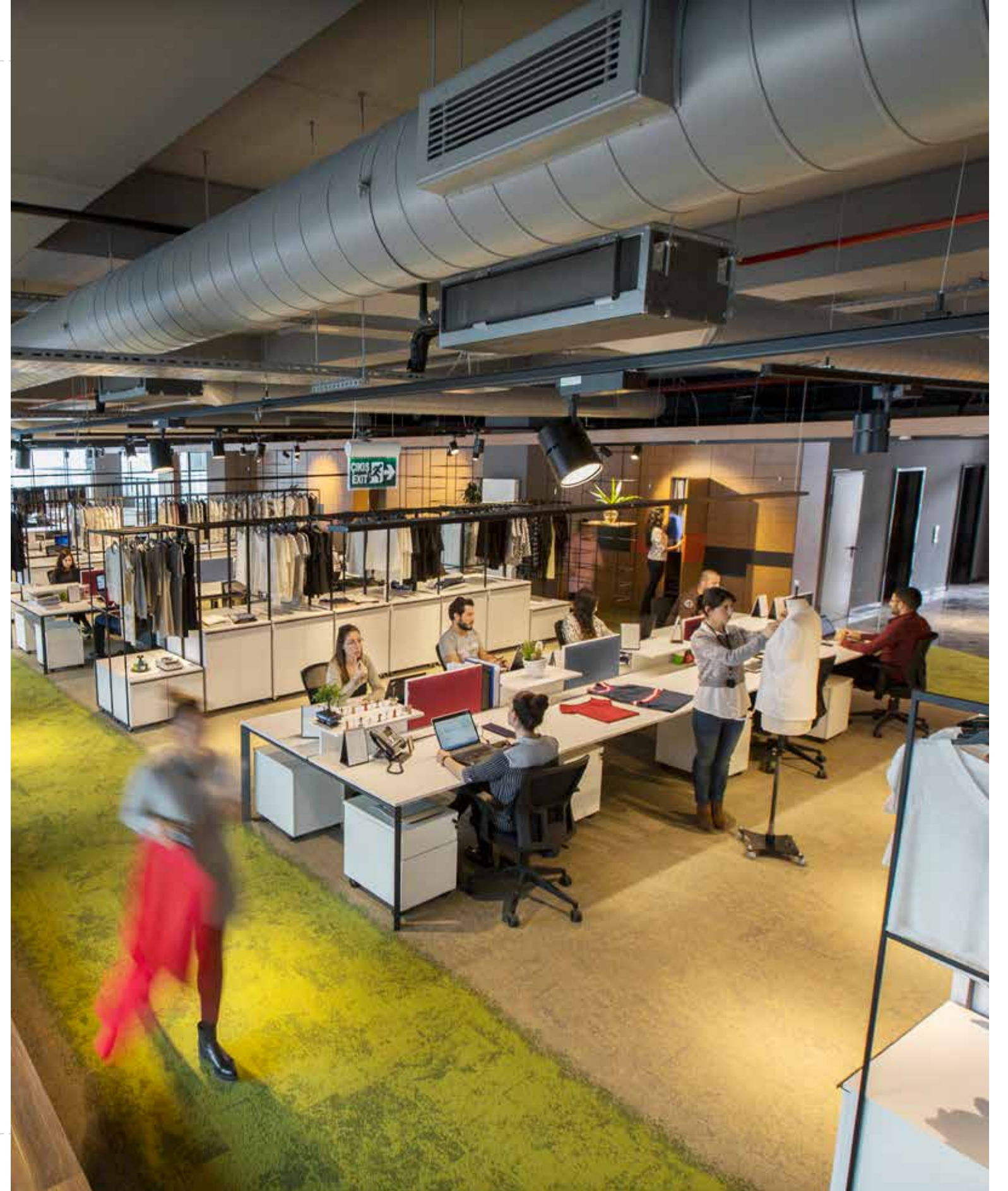
Aster Tekstil'in Genel Merkez, 2 İş Geliştirme Merkezi ve 4 Üretim Tesisi'nde toplam 2.161 kişi istihdam edilmektedir.

Aster Tekstil'de üst yönetimin katılımıyla iş ve performans sonuçlarının değerlendirildiği dönemsel yıl sonu hedef değerlendirme toplantıları düzenlenmektedir.

Aster Tekstil'de kurumların hedeflerine ulaşabilmesi ve fark yaratabilmesi için çalışan memnuniyetinin ve motivasyonunun kritik unsurlar olduğuna inanılmakta ve çalışanlarla güven ve şeffaflığa dayalı bir iletişim kurulmaktadır. İnsan kaynakları politikasının temeli olan ayrımcılık karşıtı, eşit, adil ve hakkaniyetli yaklaşım prensibi; aynı zamanda kurum kültürünün de önemli bir yapı taşıdır.

Çalışan Kategorisi Başına Cinsiyet Dağılımı (Kişi)	2019 Sonu İtibarıyla		
	Erkek	Kadın	Toplam
Türkiye			
Üst Yönetim	7	3	10
Orta Yönetim	17	18	35
Alt Yönetim	48	40	88
Diğer	538	797	1.335
Sırbistan			
Üst Yönetim	1	-	1
Orta Yönetim	3	3	6
Alt Yönetim	8	42	50
Diğer	71	544	615
İngiltere			
Üst Yönetim	2	1	3
Orta Yönetim	-	-	-
Alt Yönetim	-	2	2
Diğer	3	13	16
Toplam	698	1.463	2.161

Çalışan Kategorisi Başına Yaş Dağılımı (Kişi)	2019 Sonu İtibarıyla		
	30 yaş altı	30-50 yaş arası	50 yaş üstü
Türkiye			
Üst Yönetim	-	9	1
Orta Yönetim	1	32	2
Alt Yönetim	9	76	3
Diğer	477	817	41
Sırbistan			
Üst Yönetim	-	1	-
Orta Yönetim	-	6	-
Alt Yönetim	17	30	3
Diğer	325	262	28
İngiltere			
Üst Yönetim	-	3	-
Orta Yönetim	-	-	-
Alt Yönetim	-	2	-
Diğer	4	12	-
Toplam	833	1.250	78



İNSAN KAYNAKLARI

Çalışan performansını artıran gelişim planlamaları...

İnsana yapılan yatırım ve gelişimin her zaman öncelikli olduğuna inanan Aster'in geliştirdiği Performans Yönetim Sistemi, hedeflerin üst yönetimden başlayarak tüm çalışanlara yayılımı prensibine dayanmaktadır.

İNSAN KAYNAKLARI UYGULAMALARI

Seçme ve Yerleştirme

Aster'de çalışanlar; cinsiyet, din, mezhep, ırk, renk, politik görüş, cinsel tercih ve etnik köken ayrımı yapılmaksızın, sadece kendi yetenekleri, iş tecrübeleri ve becerilerine göre işe alınmaktadır. Çalışma süresince bu ve benzeri nedenlerle çalışanlar arasında ayırım yapılmamaktadır.

Yeni çalışanların kazandırılmasında, hem online portallar üzerinden yapılan başvurular kabul edilmekte hem de kişisel müracaatlar değerlendirmeye alınmaktadır. Bununla beraber açık pozisyonlarla ilgili iç duyurular ve online portallar üzerinden yapılan araştırmalarla aday havuzu çeşitlendirilmektedir.

İşe alımda pozisyona göre değişiklik gösteren bir süreç uygulanmaktadır. Bu süreçte vaka çalışmaları, sunumlar, yabancı dil yeterlilik testi, kişilik envanteri uygulamalarıyla son aşamada referans araştırması bulunmaktadır.

Seçim aşamasını başarıyla tamamlayan adaylar, işe başlamalarıyla birlikte oryantasyon programına dahil olmaktadır.

Performans Yönetimi

Aster'de stratejik hedeflere ulaşma ve değer yaratma da en önemli unsur insan kaynağı olarak görülmektedir. Bu nedenle insana yapılan yatırım ve gelişim her zaman önceliklidir. Bu bakış açısıyla kurum içerisinde Performans Yönetim Sistemi geliştirilmiştir. Bu sistem, yalnızca sayısal hedeflerin değerlendirildiği bir ölçüm aracı olarak görülmemekte, gelişim kültürünün bir parçası ve destekleyici unsuru olarak da kabul edilmektedir. Çalışanların performansı hem sayısal hedefleriyle hem de kişisel ve mesleki gelişimleriyle değerlendirilmekte ve bu doğrultuda eğitim/gelişim planlamaları yapılmaktadır.

Performans Yönetim Sistemi, hedeflerin üst yönetimden başlayarak tüm çalışanlara yayılımı prensibine dayanmaktadır. Yetkinlik, pozisyon ve kişi bazlı takip edilen bu sistemin sonuçları gelecek dönem ücretlerinin belirlenmesinde, kişisel gelişim ve kariyer planlamasının yapılmasında kullanılmaktadır.

Önümüzdeki dönemde Performans Yönetim Sistemi'nin ödüllendirme kriterlerinin gözden geçirilerek, Ödüllendirme Sistemi'nin değişen ihtiyaçlar doğrultusunda revize edilmesi hedeflenmektedir. Bunun yanı sıra, fabrikalarda kurulacak altyapıyla, dijital anlık veri toplama metodolojisinin kurgulanması ve Performans Yönetim Sistemi ile entegre edilmesi planlanmaktadır.

Eğitim ve Gelişim Planlama

Aster'in eğitim ve gelişim faaliyetlerinde öncelikli hedefi insan kaynağının kariyer yolundaki gelişimine ve kişisel vizyonuna katkı sağlamaktır. Bu nedenle Şirket genelinde tüm çalışanların bireysel eğitim ve gelişimine çok büyük önem verilmekte ve her bir çalışanın eğitimi ve gelişimi için kaynak ayrılmaktadır.

Performans Yönetim Sistemi sonuçları, pozisyon değişiklikleri, insan kaynakları uzmanlarıyla bire bir yapılan görüşmelerde alınan geri bildirimler, kariyer gelişim planları gibi pek çok faktör değerlendirilerek gelişim planları yapılmaktadır.

Gelişim araçları olarak geleneksel sınıf eğitimlerinin yanında, koçluk, e-eğitimler, outdoor eğitimler ve proje çalışmaları kullanılmaktadır. Bununla beraber bölümlerin teknik gelişim ihtiyaçları için de eğitimler organize edilmektedir. 2019 yılında Aster'in tüm lokasyonlarında toplam 22.590 saat eğitim düzenlenmiştir.

Aster, yüksek lisans yapmak isteyen çalışanlarını teşvik etmek amacıyla destek programları düzenlemektedir.

Ayrıca, çalışan eğitimi ve gelişimi alanında sektöründe öncü ve örnek olacak Aster Akademi'nin hayata geçirilmesi planlanmaktadır. Aster Akademi ile dijital eğitim platformları oluşturularak çalışanların diledikleri eğitim içeriklerine online olarak erişmeleri hedeflenmektedir.

Liderlik ve Koçluk Programı:

2019 yılında "Ben de Varım" sloganıyla yürütülen ve Değerler Çalıştay'ı ile başlayan liderlik ve koçluk eğitim programıyla kurum kültürünün tüm çalışanlar nezdinde

güçlendirilerek insanların birbiriyle çalışmaktan mutlu oldukları bir çalışma ortamı yaratılması hedeflenmektedir.

Program dahilinde hem beyaz yakalı hem de mavi yakalı çalışanlara yönelik eğitim, uygulama ve grup çalışmaları mevcuttur.

Bu program kapsamında 2019 yılında yönetici, takım lideri ve uzmanlardan oluşan toplam 75 kişilik bir ekip liderlik ve koçluk eğitimi almıştır. Yine bu program kapsamında tüm mavi yakalı çalışanlar için bir tam günlük iletişim eğitim programı da düzenlenmiştir.

Yönetici Yetiştirme Programı:

Üniversitelerdeki kariyer günleri aracılığıyla her yıl Aster'e katılan yeni mezun çalışanlar, oryantasyon eğitimlerini tamamlamalarıyla birlikte farklı konularda uzmanlık alanları bulunan profesyonellerle buluşturularak uzun süreli Yönetici Yetiştirme Programı'na katılmaktadırlar.

İNSAN KAYNAKLARI

Çalışanlara yönelik farkındalık artırıcı etkinlikler...

22.590
SAAT

Yıllık Eğitim Süresi

Kurum içerisinde periyodik olarak üst yönetimin de katılımıyla iş/performans sonuçlarının değerlendirildiği yıl sonu hedef değerlendirme toplantıları düzenlenmektedir.

Geleceğin Liderlerini Yetiştirme Programı:

Aster'de tüm orta kademe yöneticilerine yönelik, bir yıl süreli sınıf eğitimi ve bire bir koçluk seanslarıyla desteklenen "Geleceğin Liderlerini Yetiştirme Programı" düzenlenmektedir.

Diğer Eğitimler:

- Üretim lokasyonlarında teknik bilgi ve beceriyi artırmak, mesleki deneyimlerine katkı sunmak için dikim teknikleri, kalıp teknikleri, model analizi, problem çözme teknikleri gibi eğitim sınıfları açılarak çalışanlar desteklenmiştir.
- Üretim çalışanlarının bir üst kademeye geçişlerini kolaylaştırmak için yönetim becerileri eğitimleri ve koçluk çalışmalarıyla üretim şef ve yöneticileri yetiştirilmiştir.
- Zorunlu iş güvenliği, kalite yönetim sistemi ve ilk yardım eğitimleriyle mesleki eğitimler yapılmıştır.
- Özellikle sürdürülebilirlik konusundaki kurum kültürünün tüm çalışanların hayatına katkı sağlayacak şekilde aktarılması amacıyla seminer programlarıyla çalışanlara yönelik farkındalık artırıcı etkinlikler düzenlenmiştir.

- Sivil toplum kuruluşlarıyla ortaklaşa yürütülen toplumsal farkındalığı artırıcı çalışmalar kapsamında, bazı çalışanlar üniversitelerin ve sivil toplum kuruluşlarının hazırladığı mesleki eğitim programlarına katılmışlardır.

İç İletişim

Kurum içerisinde periyodik olarak üst yönetimin de katılımıyla iş/performans sonuçlarının değerlendirildiği yıl sonu hedef değerlendirme toplantıları düzenlenmektedir. Ayrıca Aster'in gelecek yıl stratejileri hakkında çalışanlar bilgilendirilmektedir.

Diğer yandan, Aster çalışanlarının, iş-ofis dışında da birlikte vakit geçirmekten zevk alan bir topluluk olmasına büyük önem verilmektedir. Teras partileri, departman yemekleri, kültür gezileri, bahar şenliği/pikniği, yıl sonu partisi, sosyal aktivite gruplarının yardım dernek ve vakıflarla çalışmaları ve benzeri faaliyetlerle mümkün olduğu oranda bu birlikteliğin pekiştirilmesine çalışılmaktadır.

TOPLAM EĞİTİM SÜRESİ (SAAT)

2019	22.590
2018	13.814
2017	11.336

Yetenek Yönetimi

Her yıl üniversitelerin Kariyer Günlerine katılım sağlanarak, gelecekte sektörde söz sahibi olmaya hazırlanan gençler Asterli olmaya davet edilmektedir. Ekibe katılan yeni mezunlar, 6 aylık mesleki ve kişisel gelişimlerine yönelik bir eğitim programına dahil edilmektedirler. Ardından ilgi ve yetenekleri doğrultusunda da yönlendirilerek, kariyerlerine devam edecekleri pozisyonlarında konumlandırılmaktadırlar.

Ayrıca yine her yıl düzenli olarak yapılan değerlendirmeler sonucunda yönetici potansiyel havuzu oluşturulmaktadır. İnsan Kaynakları Planlama Toplantıları'nda potansiyel olarak belirlenen çalışanlara özel eğitim ve gelişim imkanları sunulmaktadır. Ayrıca yine her yıl düzenli olarak yapılan değerlendirmeler sonucunda yönetici potansiyel havuzu oluşturulmaktadır. İnsan Kaynakları Planlama Toplantıları'nda potansiyel olarak belirlenen çalışanlara özel eğitim ve gelişim imkanları sunulmaktadır. Ayrıca yine her yıl düzenli olarak yapılan değerlendirmeler sonucunda yönetici potansiyel havuzu oluşturulmaktadır.

"Yetenek Yönetimi Değerlendirme Merkezi"nin önümüzdeki dönemde hayata geçirilebilmesi planlanmakta olup, bu konuda çalışmalar yürütülmektedir.

Ücret Yönetimi ve Yan Faydalar

Aster'de ücret yönetim politikası içinde tüm iş gruplarının pozisyon bazında, iş büyüklüklerine göre sıralanmasını sağlayan ve kurum hedeflerine ulaşılmasındaki katkısını ölçen uluslararası bir iş değerlendirme sistemi kullanılmaktadır. Mevcut ücret yapısı, piyasadaki konumu, rekabet ve ödeme gücü doğrultusunda belirlenen rekabetçi ücret politikası; cinsiyet, dil, din, ırk ayrımı gözetilmeksizin adil şekilde uygulanmaktadır.

Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyeti

Aster, çalışanların beklenti ve ihtiyaçlarını daha iyi anlayabilmek ve çalışan bağlılığını üst seviyelere taşıyabilmek amacıyla

2013 yılından itibaren düzenli olarak çalışan memnuniyeti araştırmaları gerçekleştirilmeye başlamıştır. Bu anketler sonucunda çalışanların kurum algısı, eğitim, gelişim, performans yönetimi, kariyer planlama, içerideki fırsatlar ve altyapı olanakları gibi konulardaki görüşleri üst yönetimle paylaşılmaktadır. Anketlerde çıkan sonuçlara göre iyileştirmeye açık noktaların üzerinde çalışılarak iyileştirme planları oluşturulmaktadır. Yeni işe başlayan çalışanlara ise İşe Yeni Başlayanlar Anketi uygulanarak onların işe uyum sürecindeki deneyimleri öğrenilmektedir.

Aster'de çalışanların tüm süreçlerde söz sahibi olması ve katılım göstermeleri için uygun ortamlar oluşturmaya ve bunları geliştirmeye özen gösterilmektedir. Süper Fikir uygulaması aracılığıyla çalışanların iş süreçlerine ve iş yaşantılarına dair fikir ve önerileri alınmakta, bunlardan uygulanabilir olanlar değerlendirilmektedir. Aynı zamanda, açık kapı politikasını benimseyen Aster, tüm çalışanlarını diledikleri zaman insan kaynaklarına ulaşarak tüm istek, talep, öneri ve görüşlerini aktarmaya teşvik etmektedir.

2019 ÇALIŞAN MEMNUNİYETİ ANKETİ SONUÇLARI

Lokasyon	Çalışan Memnuniyeti (5 Puan Üzerinden)
Genel Merkez	3,5
Tokat Erbaa Tesisi	3,8
Kırklareli Bábaeski Tesisi	3,5

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

Sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı...

%0,44

Genel Merkez
Kaza Sıklık Oranı

Aster içerisinde sağlık ve güvenlik kültürünün gelişmesi ve bu konuda bilinç seviyesinin en üst düzeye çıkmasına büyük önem verilmektedir.

Çalışanları için güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı yaratmak, oluşabilecek her türlü kaybı en aza indirmek Aster'in sürdürülebilirlik önceliklerinden biridir. İş sağlığı ve güvenliği yönetim yaklaşımının temelinde, proaktif davranış ve risklerin önceden tespit edilerek gerekli önlemlerin alınması yer almaktadır. İş güvenliği ve sağlığıyla ilgili konularda karar alma inisiyatifi Yönetim Kurulu'ndadır. Şirket içerisinde sağlık ve güvenlik kültürünün gelişmesi ve bu konuda bilinç seviyesinin en üst düzeye çıkmasına büyük önem verilmektedir.

Aster operasyon merkezlerinde görev yapan, konularında uzman iş güvenliği profesyonelleri tarafından makine emniyeti, proses güvenliği, acil durum yönetimi ve kimyasalların yönetimi konularında risk değerlendirme çalışmaları düzenli olarak yürütülmektedir. Risk analizleri bulguları, iç denetimler ve çalışanlardan gelen geri bildirimler ışığında, iş sağlığı ve güvenliği çalışma planları oluşturulmaktadır. İş güvenliği çalışma planları tesislerde ayrı ayrı kurulmuş olan İş Sağlığı ve Güvenliği Kurullarında gözden geçirilerek onaya sunulmaktadır. İş Sağlığı ve Güvenliği

Kurulları; iş güvenliği uzmanı, iş yeri hekimi, üretim takım liderleri, işçi temsilcileri, İnsan Kaynakları Müdürü ve fabrika direktörünün katılımıyla aylık olarak gerçekleştirilmektedir.

Çalışanların periyodik sağlık kontrolleri iş yeri hekimleri tarafından düzenli olarak yapılmaktadır. Ayrıca çalışanların sağlıkla ilgili konularda farkındalık ve bilgi düzeylerini artırmak için yıl içerisinde çeşitli eğitim ve seminerler düzenlenmektedir. 2019 yılında bu kapsamda düzenlenen bazı eğitimler şunlardır;

- Gebelikte Bakım Teknikleri Eğitimi
- Otizm Farkındalık Eğitimi
- Hijyen Eğitimi
- Kas ve İskelet Hastalıklarının Önlenmesi Eğitimi
- Çatışma ve Stres Yönetimi Eğitimi

İş sağlığı ve güvenliğine ilişkin hususlar İş Sağlığı ve Güvenliği Kurul toplantılarında gözden geçirilerek değerlendirilmektedir. Kaza sıklık oranı ve verilen iş güvenliği eğitimleri takip edilen en önemli performans göstergelerindedir. 2019 yılında uzuv kayıplı veya ölümlü bir iş kazası gerçekleşmemiştir.

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ POLİTİKAMIZ

Tüm faaliyetlerinde insanı temel değer kabul eden Aster; sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı yaratarak, oluşabilecek her türlü kayıpları en aza indirmeyi ve sürekli olarak iyileştirmeyi öncelikli hedefi olarak benimsemiştir. İş sağlığı ve güvenliğinin sağlanması için gerekli her tür tedbir alınmakta ve bunun için gereken araç ve gereçler eksiksiz ve kullanıma hazır olarak bulundurulmaktadır.

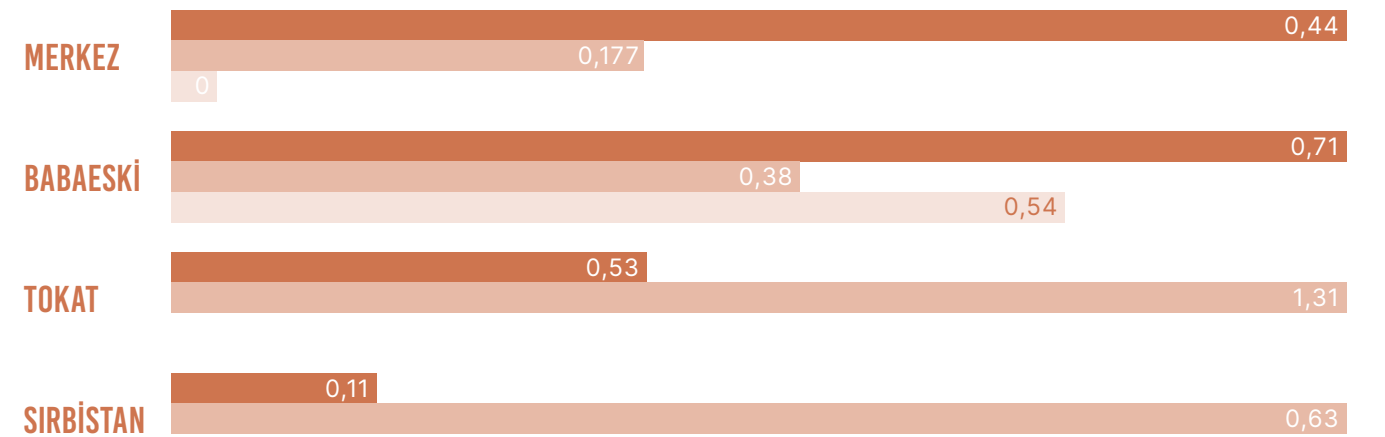
Aster, "sağlıklı" ve "güvenli" bir çalışma ortamı yaratmak ve sürdürülebilmek için;

- İş sağlığı ve güvenliği konusunda yasal mevzuata ve uluslararası kabul görmüş standartlara uygun olarak çalışmayı,
- Mevcut çalışma ortamındaki riskleri tespit edip gereken önlemleri almayı,
- Mevcut çalışma ortamında sürekli gelişmeyi sağlamak üzere faaliyetler planlamayı,

- Tüm çalışanlarının ve iş ortaklarının sağlık ve güvenlik konularındaki farkındalığını artırıp, bu konuda daha yetkin birer paydaş olmalarını sağlamayı ilke edinmiştir. Bu doğrultuda tüm çalışanlara yeni işe başladıklarında ve her yıl periyodik olarak "İş Sağlığı ve İş Güvenliği" eğitimleri verilmektedir. İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu ile aylık periyodik olarak sağlık ve güvenlik uygulamaları değerlendirilip, geliştirilmesi gereken konular saptanmaktadır.

Gündemde olan iş sağlığı ve güvenliği konularına, bilgilere ve kamu duyarlılıklarına karşı ilgili ve sorumlu davranılmakta; tüm paydaşlarla birlikte çalışılarak, sağlık ve güvenlik kültürünün gelişimi ve standartların geliştirilmesi sağlanmaktadır.

İŞ KAZASI SIKLIK ORANI (%)



2017 2018 2019

İNSAN VE TOPLUM

Toplumsal fayda sağlamaya önem veren çalışmalar...

2014 yılında kurulan Aster Vakfı aracılığıyla toplum için uzun vadeli iyileştirme projeleri gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

Aster Şirketler Grubu, ekonomik katkının yanı sıra toplumsal fayda sağlamaya da önem vermekte ve toplumsal gelişime destek olmaktadır. Bu kapsamda paydaşlarıyla birlikte sosyal sorumluluk projeleri geliştirerek topluma katkı sağlayacak çalışmalara imza atmak için çabalamaktadır. Aster'in kurumsal vatandaşlığın bir parçası olduğuna inandığı kültür ve sanat, eğitim, çevresel sorumluluk alanlarında, toplumun her kesimini kapsayan çalışmaları bulunmaktadır.

Grup, yatırımlarını planlarken de sorumlu yatırım prensiplerini göz önüne almaktadır. Aster, önümüzdeki dönemde de farklı paydaş gruplarıyla birlikte faaliyet alanında yer alan sosyal girişim ve sivil toplum kuruluşlarını destekleyici iş birlikleri geliştirmeyi hedeflemektedir. Yine önümüzdeki dönemde çalışanların kulüpler aracılığıyla yürütmekte olduğu sosyal sorumluluk projelerini destekleyerek kapsam ve etkilerinin artırılması hedeflenmektedir.

2014 yılında kurulan Aster Vakfı aracılığıyla toplum için uzun vadeli iyileştirme projeleri gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. Bu kapsamda ihtiyaç sahibi öğrencilere eğitim hayatları boyunca burs imkanı sağlanarak birçok öğrenci ve ailesinin hayatlarına dokunulmaktadır.

Grubun eğitim alanındaki katkıları sadece burs imkanlarıyla sınırlı kalmamaktadır. 2017 yılında, Kars'ın

Arpaçay ilçesine bağlı Karakale Köyü'nde; derslikler, ana sınıfı, kütüphane, yemekhane ve öğretmen lojmanı bölümlerini barındıran Birsen Koçali Alış İlkokulu'nun yapımı tamamlanmıştır. Öğrencilerle düzenli olarak bir araya gelmekte, çeşitli etkinlikler gerçekleştirilmektedir.

Tekstil sektörünün nitelikli insan kaynağına sahip olmasını sağlamak ve bu alanda eğitim gören öğrencilerin bilgi ve birikimini artırabilmek için eğitim kurumlarıyla farklı çalışmalar yürütülmektedir. Teknik yetkinlik ve iş hayatına adaptasyon gibi konularda okullarla ortak çalışmalar yapılarak staj programları aracılığıyla genç neslin Aster'e ve sektöre kazandırılması hedeflenmektedir. Bu kapsamda meslek yüksekokullarıyla iş birliği yapılarak 3+1 eğitim programı oluşturulmuştur. Bu program dahilinde öğrencilere, son eğitim yılının bir döneminde kendi fabrikalarında tam zamanlı olarak staj yapma imkanı sağlanmıştır. Ayrıca önümüzdeki öğrenim döneminde moda tasarım bölümlerindeki uygulamalı derslere Aster'in yöneticileriyle de katılım sağlanacaktır.

2019 yılında Marmara Üniversitesi Moda Tasarım bölümü öğrencileri ve öğretim görevlileriyle bir araya gelinmiş ve Sürdürülebilir Moda Tasarımı'na ilişkin deneyimler paylaşılmıştır.



Aster Şirketler Grubu, imza attığı tüm projelerde paydaşlarına ve doğaya olan sorumluluğunun her zaman bilincinde olarak hareket etmektedir.

Aster, sanat, sağlık, hayvan hakları, çevre ve insan hakları gibi farklı pek çok konularda gönüllü çalışmayı desteklemektedir. Bu konularla ilgili çalışmalar yürüten ülkemizin öncü sivil toplum kuruluşlarıyla iş birlikleri yürütmektedir. Bugüne kadar LÖSEV, Tohum Otizm Vakfı, Koruncuk Vakfı ve Çağdaş Yaşamı Destekleme Vakfı ile bu kapsamda farklı iş birlikleri gerçekleştirilmiştir.

2 Nisan Dünya Otizm Farkındalık Günü'nde, kamuoyunun dikkatini otizme çekmek için başlatılan ve bütün dünyada ilgi gören Mavi Işık Yak Kampanyası kapsamında Şirket tesislerinde Otizm Farkındalık Eğitimi'nin yanı sıra farklı etkinlikler düzenlenerek kampanyaya katkı sağlanmıştır.

2018-2019 İstanbul Maratonu'nda Koruncuk Vakfı ve Tohum Otizm Derneği için bağış toplanmış ve projelerine destek olunmuştur.

2019 yılında ayrıca, barınaklarda yaşayan dostlarımız da unutulmamış ve atık kumaşlardan üretilen minderlerle onlara sıcak bir ortam sağlamaya çalışılmıştır.

Aster Şirketler Grubu, bundan sonra da imza atacağı tüm projelerde paydaşlarına ve doğaya olan sorumluluğunun her zaman bilincinde olarak hareket edecektir.

ÇEVRE YÖNETİMİ

Çevrenin korunmasıyla ilgili düzenlemelere her daim tam uyum...

Aster, Sürdürülebilir Giyim Platformu tarafından şirketlerin sürdürülebilirlik performansını doğru bir şekilde ölçmesi için geliştirilmiş olan Higg Endeksi'ne üretici olarak üyedir.

Aster, strateji, hedef ve faaliyetlerini sistematik olarak takip edebilmek ve uygulamaları tüm tesislerinde ortak olarak hayata geçirebilmek için Çevre Yönetim Sistemi oluşturmuştur. Çevre yönetim programını geliştirmek ve çevre konularının yıllık olarak değerlendirileceği yönetimin gözden geçirme toplantılarını uygulamaya almak için çalışmalara başlanmıştır. Bu kapsamda çevre performans kriterlerinin gözden geçirilerek izlenebilirliğini artırmak hedeflenmektedir.

Sürdürülebilirlik stratejisi kapsamında tesislerde karbon ayak izinin azaltılmasına yönelik çalışmalar yürütülmektedir. Çalışanların çevre bilincinin artırılması amacıyla Yeşil Ofis Çalışma Grubu oluşturulmuştur. Grubun çalışma planı dahilinde çalışanlara

ve ailelerine bilinçlendirme eğitimleri düzenlemek yer almaktadır. Bu sayede hem iş hayatında hem de özel hayatta tüketim alışkanlıklarının değiştirilmesine, kurumsal ve kişisel karbon ayak izinin azaltılmasına katkı verilmesi amaçlanmaktadır.

Aster, Sürdürülebilir Giyim Platformu (Sustainable Apparel Coalition) tarafından şirketlerin sürdürülebilirlik performansını doğru bir şekilde ölçmesi için geliştirilmiş olan Higg Endeksi'ne üretici olarak üyedir. Bu endeksin tesis ve çevre modülü (FEM) değerlendirmesini bünyesinde yaparak gelişme alanlarını belirlemektedir. Aksiyon planlarının oluşturularak düzenli olarak gözden geçirilmesi Aster'in önümüzdeki dönem iş planları içerisinde yer almaktadır.



ÇEVRE YÖNETİMİ POLİTİKAMIZ

Sürdürülebilir kalkınma için doğal kaynaklarımızın verimli yönetilmesi kritik bir önem taşımaktadır. Aster, stratejik planlarını yaparken doğal kaynakların korunması ve verimli kullanılması sorumluluğunu her zaman göz önünde bulundurmaktadır. Çevresel risklerin tespit edilerek doğal kaynakların korunmasını sağlamak çevre yaklaşımının temelini oluşturmaktadır.

Aster, çevrenin korunmasıyla ilgili ulusal ve uluslararası düzeyde tüm yasal mevzuatla düzenlemelere her daim tam uyum sağlamaktadır.

Şirket faaliyetlerini;

- İklim değişikliğine karşı duyarlı, temiz ve sağlıklı bir çevrenin gelecek nesillere aktarılması,
- Enerji ve doğal kaynakların verimli kullanılması,
- Atıkların, döngüsel iş modeli kapsamında tekrar kullanım olanaklarının sürekli araştırılıp geliştirilerek, sıfır atık hedefiyle hareket edilmesi,

- Yatırım planlarında çevresel etkinin değerlendirilerek, çevre dostu teknolojilerin tercih edilmesi,
 - Tasarım aşamasından ürünlerin nihai kullanım sürelerinin sonuna kadar tüm süreçlerde olumsuz çevresel etkilerin azaltılması,
 - Tüm faaliyetlerde iklim değişikliği ve sürdürülebilirliğin öncelikli kılınması,
 - Çalışanların ve toplumun çevre bilincinin artırılması
- prensipleri doğrultusunda, sürekli gelişmeyi temel alan bir çevre yönetim sistemi dahilinde yöneterek, sektörde örnek bir kuruluş olmak için var gücüyle çalışmaktadır.*

Çevre yönetimi konusunda benzer duyarlılıklar gösteren iş ortakları, tedarikçi ve alt işverenlerle iş ilişkisi kurmaya özen gösterilmektedir. Bu sebeple çevre dostu bir satın alma politikası uygulanmaktadır. Üretimde kullanılan ham maddeden, paketlemede kullanılacak malzemeye kadar geri dönüştürülebilir, yeniden kullanılabilir ya da geri dönüşümlü malzemeler satın alınmaktadır.

Şeffaflık ve adil davranış ilkeleri çerçevesinde kurumsal yönetim...

- 92 İç Kontrol ve İç Denetime İlişkin Açıklamalar
- 92 Risk Yönetimine İlişkin Değerlendirmeler ve Kontrolü
- 96 Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar
- 97 Dönem Sonu ile Raporun Hazırlanması Arasında Meydana Gelen Değişiklikler

06

KURUMSAL YÖNETİM
VE RİSK YÖNETİMİ



İÇ KONTROL VE İÇ DENETİME İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

Aster Şirketler Grubu'nda hâlihazırda mevcut İç Denetim Bölümü bulunmadığından iç denetim hizmeti ülkemizin önde gelen bağımsız denetim firmalarından hizmet satın alma yöntemi ile gerçekleştirilmektedir.

RİSK YÖNETİMİNE İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELER VE KONTROLÜ

Aster Şirketler Grubu'nun varlığını korumak, gelişimini sağlamak, risklerin erken teşhisi ve etkin yönetilebilmesini sağlamak için periyodik Yönetim Kurulu toplantıları ile aylık İcra Kurulu toplantıları gerçekleştirilmektedir. Ek olarak, haftalık finans toplantılarında ekonomik gelişmeler gündeme getirilip gerekli önlemler ivedi biçimde alınmaktadır. Yaşanan ekonomik gelişmelere göre revizeler yapıp stratejik kararlar verilmektedir. %100 ihracat yapan Aster Şirketler Grubu, piyasa riskini yurt dışı müşterileri açısından değerlendirmektedir. Grubun dünyada oldukça prestijli konuma sahip güçlü markalardan oluşan

müşteri portföyü, buldukları konuma, kimliklerine ve çalışma şekillerine göre üç farklı grupta toplanmaktadır. Müşteriler; Premium Market, Brands Market ve Mid Market olarak kendi içinde sınıflandırılmıştır.

Aster Grubu'nun risk yönetimi politikası kapsamında müşteri yönetiminde izlediği strateji ile bir müşterinin konsantrasyonu toplam satış hacminde %15'i geçmemektedir.

2008 yılından itibaren tüm ihracat bedellerini sigortalayan Şirketimizin hâlihazırda alacakları İş Faktoring ve Eximbank tarafından sigortalanmıştır.

KUR RİSKİ

Aster Şirketler Grubu %100 ihracat yapan bir tekstil şirkettir. İhracat gelirlerinin %55'i avro, %40'ı İngiliz sterlini ve %5'i ise ABD doları para birimindedir. Ürünlerde satılan malın maliyeti ortalama %75'tir; 2018 ve 2019 denetim raporları sonuçlarına göre EBITDA oranı %14 civarındadır. Net satışların %11'i faaliyet giderleridir (TL).

Kur riski açısından değerlendirildiğinde, ham madde ve işçilik giderlerinin yaklaşık %60-65'i TL bazında gerçekleşmesi yıl içerisinde gerçekleşen kur artışlarında şirkete faaliyet kârı yaratması açısından avantaj teşkil etmektedir. Satışların döviz bazlı

olması, Şirket'e doğal hedging imkanı sunmaktadır. Bu avantaj, operasyonel iş yapış sebebiyle şu anda olduğu gibi gelecekte de devam edecektir. Yukarıda görüldüğü gibi operasyon giderlerinin %80'i TL bazındadır.

İşletme sermayesi ihtiyacı amaçlı alınan kısa vadeli kredilerin %16'sı TL bazındadır. Yatırım amaçlı alınan uzun vadeli kredilerin tamamı döviz bazlıdır. Dolayısıyla Aster, uzun vadeli kredilerden kaynaklı kur zararını ihracat yapması nedeniyle yıllar içerisinde elde edeceği ciro artışı ve yaptığı yatırımların geri dönüşü sayesinde kapatacaktır.

FAİZ RİSKİ

Toplam işletme ve yatırım kredilerinin portföy dağılımına bakıldığında, kısa vadeli rotatif kredilerin, bir yıla kadar spot kredilerin, KGF kredilerinin ve Eximbank kaynaklı reeskont kredilerinin, Eximbank kaynaklı üç yıl vadeli işletme kredileriyle beş yıl vadeli yatırım kredilerinin olduğu görülmektedir.

Bu portföy yapısı faiz riski açısından bakıldığında hem faiz maliyet yönetiminin hem de kredi vade

yönetiminin en optimum şekilde yönetilmesi açısından Şirket'in manevra kabiliyetini artırmaktadır.

Bununla beraber, özellikle kısa vadeli ve uzun vadeli yatırım kredileri ulusal ve uluslararası faiz oranlarının değişiminin etkisinden doğabilecek faiz riskine açıktır. En önemli ve portföyde ağırlıklı bir yer tutan kısa vadeli kaynak, Eximbank reeskont kredilerinden sağlanmakta olup, bu kaynağın maliyeti de %0,50 ile birçok kaynağa göre çok çok ucuz kalmaktadır.

Aster Şirketler Grubu'nun banka ve diğer finansal kuruluşlardaki tüm kısa ve uzun vadeli kredileriyle ilgili ağırlıklı ortalama fonlama maliyetleri 2020 yılı Eylül sonu itibarıyla avro bazında %3,71'dir.

LİKİDİTE RİSKİ

İşletme faaliyetlerinin devam ettirilebilmesi ve büyümenin sağlanması adına dış finansman ihtiyacı doğmaktadır. Bu bağlamda, bankalar nezdinde işletme sermayesi ihtiyacını temin etmek amacıyla kullanılacak kefalet karşılığı kredi limiti yaklaşık 36 milyon avro ve İş Faktoring'de de fatura temlikli karşılığında

sağlanabilecek erken finansman imkanı 8 milyon avro seviyesinde olup, bu fonlar gerekli görüldüğü zamanlarda ve miktarlarda kullanılabilir durumdadır.

2020 yılında ekonomik koşulların olumsuz yönde değişmesi sonucunda piyasada fon kaynak arzının azalması ya da fon kaynak maliyetinin çeşitli nedenlerle yükselmesi, fon kaynaklarının kullanılmama ya da yüksek maliyetlerle kullanılma zorunluluğu riskini bertaraf etmek için ihtiyaç fazlası krediler alınabilmekte ve mevduatta değerlendirilmektedir.

Grubun nakit fonlama kaynaklarına bakıldığında yurt içi kaynaklı krediler kullanılabildiği gibi yine özellikle Sırbistan kaynaklı nakit krediler de kullanılmaktadır. Ayrıca yurt içi faktoring şirketinden ihracat faturalarının gayri kabili rücu sigortalanması ve temlikli karşılığında da iskonto yapılmaktadır. Şirket'in %100 ihracatçı olması, gelirlerin döviz, operasyonel giderlerin ise %80 oranında Türk lirası olması, likidite riskini de minimize etmektedir.

RİSK YÖNETİMİNE İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELER VE KONTROLÜ

PIYASA RİSKİ

%100 ihracat yapan bir şirket olan Aster Şirketler Grubu, piyasa riskini daima yurt dışı müşteriler açısından değerlendirmektedir.

Grubun dünyada oldukça prestijli konuma sahip ve güçlü markalardan oluşan müşteri portföyü, buldukları konuma, kimliklerine ve çalışma şekillerine göre üç farklı grupta toplanmaktadır.



- **Premium segment (%16):** Ermenegildo Zegna, Karl Lagerfeld, Theory (Fast Retailing Co.), Comptoir des Cotonniers (Fast Retailing Co.), Sandro, Maje, Claudie Pierlot, Sweaty Betty
- **Brand market (%26):** Lacoste, Timberland, The North Face, Vans
- **Mid-market (%58):** M&S, Topshop, Tesco, Esprit

Toplam satış hacminde bir müşterinin konsantrasyonu %15'i geçmemektedir. 2020'de ön hazırlık çalışmaları tamamlanıp, anlaşmaları yapılan ve 2021 cirosuna katkı sağlayacak şekilde portföye yeni eklenen müşteriler ise;

- Premium segmentte Armani,
- Brand market'te Tommy Hilfiger ve Gant,
- Mid-market'te ise Banana Republic'tir.

2021'de portföye yeni katılacak müşterilerle birlikte Premium segmentin toplam içindeki payı %20'ye, brand market müşterilerinin payı %33'e çıkacaktır. Mid-marketteki müşterilerin payı ise %47 olacaktır.

Premium segmentin ve Brand marketin toplam satış içerisindeki payının artması bu segmentte değerlendirilen markaların küresel pazarda yaygınlığı, bilinirliği, gücü ve bununla birlikte online pazarda da göstermiş olduğu satış performansı göz önünde bulundurulduğunda Aster Şirketler Grubu'na avantaj sağlayacağı öngörülmektedir. Ayrıca bu segment müşterilerin ürün başına satış fiyatlarının mid-market müşterilere kıyasla brand market'te ortalama %60-70; premium

segmentte ise ortalama %200'e çıkarak yükselmesi hem ciro hem de sağlayacağı katma değerli kârlılık açısından ikinci bir avantaj olarak görülmektedir.

Dünya çapında yaygın satış ağına sahip olan ve güçlü sermaye yapısına sahip markalarla çalışan Grup bu riskleri, aşağıda alacak riski başlığı altında açıklanan sigorta yöntemleriyle yönetmektedir.

ALACAK RİSKİ

Şirket ihracatının tamamı bir haftayla 105 gün arasında mal mukabili vadeli satışlardan oluşmaktadır. Hem Eximbank'tan hem de İş Faktoring'den ihracat faktoringi yapılmaktadır.

İhracat faktoringi yoluyla gayri kabili rücu olarak sigortalanmış olan ihracat alacaklarının yurt dışı kaynaklı tahsilat risklerine karşı %90 oranında korunması sağlanmaktadır.

Bu durum, Grubun mali tablolarındaki alacak kalitesini yükseltirken, mali tabloların bankalar ve finansal kuruluşlar nezdindeki kredibilitesini de artırarak finansman maliyetlerini düşürmektedir.

FİYAT RİSKİ

Aster Şirketler Grubu, %100 kendi tasarımını gerçekleştirip müşterilerinin beğenisine sunduktan sonra ürünlerini ihraç ettiği için fiyat konusunda çok daha fazla inisiyatif sahibi olabilmekte ve rekabetçi fiyatları müşterilerine kabul ettirebilmektedir.

Bu nedenle, grubun ürün kalitesi ve tedarikinde göstermiş olduğu özen ve başarıya bağlı olarak fiyatlarda çok radikal düşüşler yaşanmadığından fiyat riskine de maruz kalınmamaktadır. Zaman zaman konjonktürle ilgili nedenlerden dolayı geçici olarak fiyatlar üzerinde aşağı yönlü baskı oluşabilse de bu durumun yaratacağı etki döviz kurundaki istikrarlı yükselişle telafi edilmektedir.

KREDİ RİSKİ

Grup, hem en önemli gelir kaynağı olan ihracat gelirlerini Eximbank ve İş Faktoring'den sigortalayarak bu geliri garanti altına almakta ve tahsilat riskini ortadan kaldırmakta, hem de bankalardaki kredi limitlerini en optimum seviyede devam ettirerek ihtiyaç halinde re-finansman imkanını kullanarak olası bir kredi riskini minimuma indirmektedir.

Portföye yeni girecek müşterilerin mali yapıları ise faktoring şirketi tarafından incelenmekte ve buna göre aksiyon alınmaktadır. Grubun, nakit girişi anlamında tahsilat riskini ve re-finansman riskini bertaraf eden bu yaklaşımları, bankalar ve finansal kuruluşlar nezdindeki finansal yükümlülüklerini zamanında ve tam olarak yerine getirememeye olasılığını ortadan kaldırmaktadır.

LİKİDİTE YÖNETİMİ

Likidite yönetimi Aster Şirketler Grubu'nun faaliyetlerinin devamı açısından önemli olup, piyasa şartları göz önüne alınarak son dönemde oldukça ihtiyatlı davranılmaktadır. Para piyasalarında azalan fon kaynağı ve/veya artan fon maliyeti risklerinin ortaya çıkması durumlarında likit kalmanın maliyetine katlanıldığı gibi bazen de elde edilen nakit fonlar piyasa şartlarına da bağlı olarak çok daha verimli ve etkin biçimde vadeli mevduat olarak değerlendirilmektedir.

Bugün içinde bulunduğumuz zor piyasa şartlarında da hem likit kalınmakta hem de mevcut likit kalma maliyetinin üzerinde bir kazanç sağlanmaktadır.

Diğer yandan, piyasa koşullarına göre uygun fiyatlarla peşin iskonto alımlar yapılmaktadır.

YÖNETİM KURULU ÜYELERİ VE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR

01.01.-31.12.2019 hesap döneminde ödenen maaş ve ücretler toplam 923.384 TL (145.467 avro)'dir (01.01.-31.12.2018: 948.179 TL (166.965 avro)).

DÖNEM SONU İLE RAPORUN HAZIRLANMASI ARASINDA MEYDANA GELEN DEĞİŞİKLİKLER

Rapor tarihi itibarıyla, COVID-19 salgını nedeniyle Dünya Sağlık Örgütü tarafından "Pandemi" ilan edilmiştir. Söz konusu durumun tüm dünya piyasalarında olduğu gibi ülkemiz finansal piyasalarında da olumsuzluk yaratması beklenmekte olup başta devlet otoriteleri tarafından uygulanan kontrol-koruma tedbirleri ve verilen/verilecek olan destekler yoluyla zararların en aza indirilmesi için çalışmalar yürütülmektedir. Mevcut durumun ekonomik koşullarda ciddi bir daralmaya neden olacağı beklenmekle beraber işletmelerin faaliyetleri ve süreklilikleri üzerindeki etkisi belirsizliğini korumaktadır. Bununla birlikte, Grup rapor tarihi itibarıyla tam zamanlı çalışmaya başlamış olup pandeminin Grubun finansal tabloları ve işletmenin sürekliliği üzerinde önemli bir etkisinin olmaması beklenmektedir.

İLETİŞİM

İSTANBUL GENEL MERKEZ

Selahaddin Eyyubi Mahallesi 1538 Sokak No: 43-45 34517
Esenyurt-İstanbul/Türkiye
m/ info@astertextile.com
t/ +90 212 456 56 00

LONDRA (İNGİLTERE)

28-30 Hanway Street W1T 1UL Londra/İngiltere
t/ +44 207 6377179

NIŞ (SIRBİSTAN)

Bulevar Sv. Cara Konstantina 80-86,1800 Niş/Sırbistan
t/ +381 69 321 8542

DHAKA (BANGLADEŞ)

Apt-6B House-NWD2, 6th floor Road-62, GULSHAN 2
Dhaka-1212/Bangladeş
t/ +880 171 806 97 85



A S T E R
TEXTILE