



ASTER TEKSTİL
2021 Faaliyet Raporu



Yenilikçiyiz
Yaratıcıyız
Biz Aster'iz.

GLOBAL VİZYON

İstanbul'da 1993 yılında kurulan Aster Tekstil Grubu olarak, geçen süre zarfında küresel vizyonumuzla bugün dünyanın önde gelen tekstil şirketleri arasındayız.

Temel değerlerimizi koruyarak, zorlu pandemi şartlarına ve ekonomik dalgalanma zamanlarına rağmen büyümemizi sürdürdük.

“Duyarlı Moda” yaklaşımımızla insan hayatına ve gezegenimizin geleceğine dokunmaya, emeğimizi ve birikimimizi başarıya dönüştürmeye devam ediyoruz.





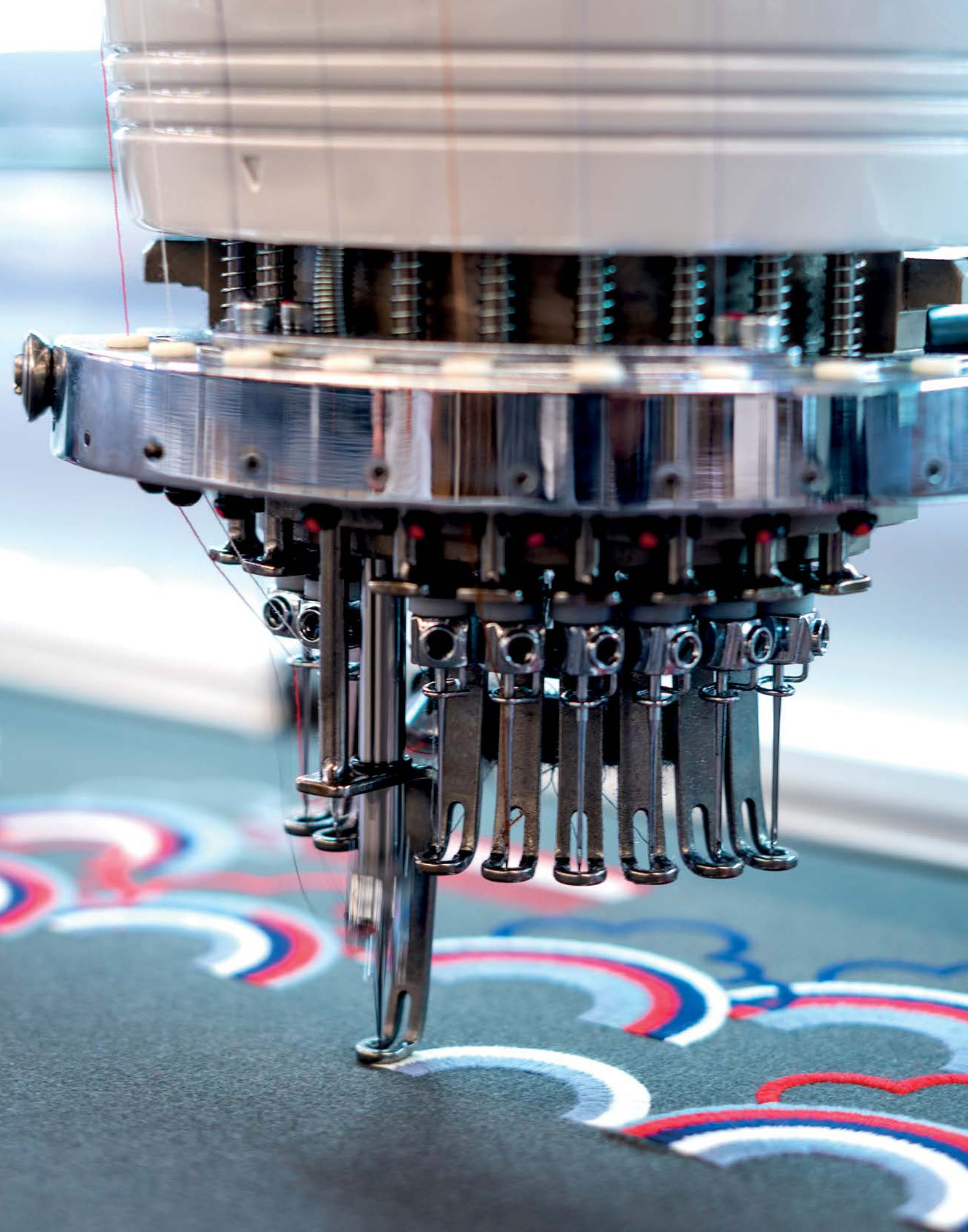
15	Bir Bakışta Aster Tekstil
30	Yönetim
42	Faaliyetler
62	İştiraklerimiz
70	Sürdürülebilirlik
86	Kurumsal Yönetim ve Risk Yönetimi
87	Finansal Tablolar

SÜREKLİLİK

2021 yılında küresel çaptaki zorlu koşullara rağmen, 30 yılın verdiği deneyimle dünya için üretmeye ara vermeden devam ettik.

Tesislerimizde üretim hatlarının hiç durmadığı 2021 yılında, iş ortaklarımıza en iyi sunma sorumluluğumuzla çalışmalarımızı üstün bir performansla sürdürdük.









STRATEJİK YATIRIMLARIN GÜCÜ

İstikrarlı yatırımlarımız sayesinde faaliyet alanlarımızda kontrollü şekilde kapasitemizi yükseltmeye devam ettik.

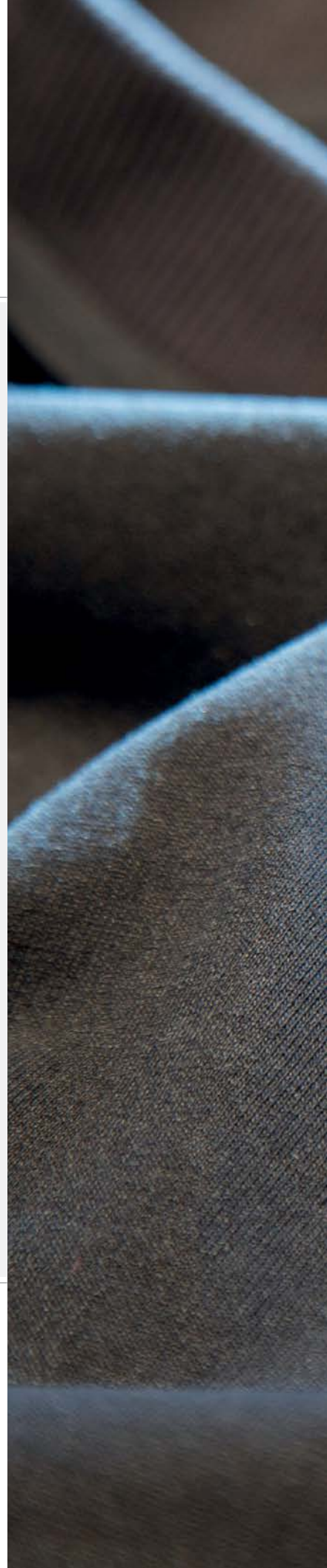
Teknolojik altyapımızı ve inovasyona yaptığımız yatırımları hem ülkemiz hem de hizmet verdiğimiz global markalar için değere dönüştürdük.

Hazır giyim ve konfeksiyon alanında Türkiye'nin en büyük ihracatçı şirketlerinden biri olarak büyümemizi sürdürüyoruz.

SORUMLU ÜRETİM

Geniş bir coğrafyada küresel bir müşteri tabanına hizmet vererek başarımızı birçok ülkeye taşıyoruz.

Üretimimizin her aşamasında çevre dostu teknolojiler kullanıyor, doğaya ve insana saygı ilkelerimize bağlılığımız çerçevesinde dünyamızın geleceğini düşünerek hareket ediyoruz.



ASTE

50% PRECONSUMER COTTON
50% RECYCLED POLYESTER
PRODUCT OF SUSTAINABILITY





EN GELİŞMİŞ TEKNOLOJİ

Dünyanın önemli markalarıyla uzun süreli iş ortaklıklarımız, karşılıklı güvene dayanıyor.

En iyiyi ve en yeniyi sunmak için Ar-Ge ve inovasyona büyük önem veriyor, teknolojimizle ve insan kaynağı gücümüzle rekabette fark yaratıyoruz.

Esnek ve çevik kurumsal yapımızla verimliliğimizi sürekli artırırken başarılarımıza yenilerini eklemeye devam ediyoruz.

01 BİR BAKIŞTA ASTER TEKSTİL

Dünyanın önde gelen tekstil
üreticilerinden biri...

16

Kısaca Aster Tekstil

19

Vizyonumuz, Misyonumuz ve Toplumsal Değerlerimiz

20

Rakamlarla Aster Tekstil

22

İhracat/Üretim Lokasyonları

24

"Duyarlı Moda" Yolculuğumuz

26

Stratejik Ortaklıklarımız

28

Sertifikalarımız ve Ödüllerimiz





ASTER
DEKUTTE

ASTER
V21EK

KISACA ASTER TEKSTİL

Günümüzde hazır giyim ve konfeksiyon alanında Türkiye'nin ilk 10 tekstil ihracatçısı arasında yer alan Aster, temel değerlerini koruyarak pazar lideri konumunu sürdürmüştür.



Aster, 1993 yılında İstanbul, Türkiye’de bir aile şirketi olarak kurulmuştur. Şirket, kurulduğu günden bu yana dünyanın önde gelen tekstil üreticilerinden biri hâline gelmiştir. Günümüzde hazır giyim ve konfeksiyon alanında Türkiye’nin ilk 10 tekstil ihracatçısı arasında yer alan Aster, temel değerlerini koruyarak pazar lideri konumunu sürdürmektedir.

Aster Tekstil; Türkiye, İngiltere, Sırbistan ve Bangladeş’teki faaliyetleri dâhil olmak üzere uluslararası yatırımlarıyla sürdürülebilir bir büyüme göstermektedir. Aster; İstanbul ve Londra’daki deneyimli tasarım ve iş geliştirme ekipleriyle müşteri ihtiyaçlarını öngörerek talep doğrultusunda ürün ve çözümler geliştirmekte ve sunmaktadır. Aster’in tüm iş süreçleri, ilk tasarımdan ürünlerin müşteri mağazalarına ve depolarına ulaştırılmasına kadar ilgili departmanlar tarafından titizlikle yönetilmektedir.

Genel Merkezi İstanbul’da bulunan Aster Tekstil; yaratıcı, yenilikçi ve kaliteli ürünleri esnek hizmet anlayışıyla sunmaktadır. Aster, Uzak Doğu’daki üretim tesisleri ve iş ortaklarının yanı sıra İstanbul ve Londra ofislerindeki deneyimli tasarım ve iş geliştirme ekipleriyle dünya çapındaki müşterilere hizmet vermektedir. Küresel moda kültürüyle iç içe çalışan Aster Tekstil Grubu, dünyadaki moda trendlerini ve çeşitli ürün gruplarındaki yenilikleri yakından takip etmektedir.

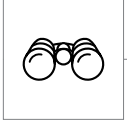
İstanbul’daki genel merkezine ek olarak Aster Tekstil, Kırklareli-Babaeski, Tokat-Erbaa, Tekirdağ-Çerkezköy, Nevşehir-Kapadokya ve Sırbistan-Niş’te bulunan mülkiyeti tamamen kendisine ait toplam 116.915 m²’lik kapalı alanda faaliyetlerini sürdürmektedir. Kadın, erkek ve çocuktan oluşan örme-dokuma ana koleksiyonlarında tişört, sweatshirt, pantolon, elbise gibi ürün grupları ve spor giyim alanındaki ürünlerini birçok ülkede 20’den fazla küresel müşterisine ulaştırmaktadır. 2021 yılında Tokat-Erbaa tesisinin ikinci aşamasını hayata geçiren Aster, bu aşamada baskı tesisleriyle entegrasyonu sağlayarak kapasite artırımını gerçekleştirmiştir. Kurulan yeni binada, yağmur suyunun toplanması ve gri suyun yeniden kullanılması gibi özelliklerin de faaliyete geçirilmesiyle birlikte tesisin kapasite artırımı ve entegrasyon yatırım planı doğrultusunda üçüncü aşamanın temelleri atılmaya başlanmıştır.

Aster olarak stratejilerimizi oluştururken toplumsal değerlerimizi, vizyonumuzu ve misyonumuzu esas almaktayız. Aster’in kurumsal stratejik çerçevesinin temel bileşenleri, mevcut ve yeni müşterilerle güçlü ortaklıkları kapsamaktadır. Bu doğrultuda Grup şirketlerimizin içerisinde sürdürülebilirlik kültürünün kurum geneline yayılması, nitelikli insan kaynağının elde tutulması ve sektör lideri olarak yenilikçi ürün gruplarıyla büyüme sağlanması teşvik edilmektedir.



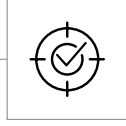


VİZYONUMUZ, MİSYONUMUZ VE TOPLUMSAL DEĞERLERİMİZ



VİZYONUMUZ

Sizin için, sizinle birlikte çağdaş ve duyarlı moda yaratıyoruz.



MİSYONUMUZ

Etik değerlerimizden vazgeçmeden, müşterilerimize esnekliğimiz, girişimci ruhumuz ve yenilikçi yapımız ile yüksek katma değer yaratan ürünler sunarak, Türkiye’de tekstil ihracatı yapan ilk beş firmadan biri olmaktır.

Bunu gerçekleştirirken insana, doğaya ve yaşama saygı duyarız, öğrenerek, öğretirken ve değişerek genç kalırız. Kurumun sorumluluğunda bireyin farkındalığını artırarak toplumsal fayda sağlarız.



TOPLUMSAL DEĞERLERİMİZ

Tüm çalışanlarımızın ve toplumun tüm diğer bireylerinin haklarına, farklılıklarına ve değerlerine saygı duyuyoruz.

Aster Vakfı aracılığıyla insanlarımızın hayatına ve içinde çalıştıkları ortama uzun vadeli iyileştirmeler getirmek için çabalıyoruz. Gezegenimizin geleceğini korumayı amaçlıyor, küresel çevre sorunları ile ilgili farkındalık yaratmayı hedefleyen birçok çalışma yürütüyoruz. Sosyal sorumluluk bilincinin tüm faaliyetlerimizin ve Şirketimizin ötesinde dünya ile olan ilişkilerimizin temelini oluşturduğuna inanıyoruz.

RAKAMLARLA ASTER TEKSTİL

Aster Tekstil, 2021 yılında 96,9 milyon Euro tutarında net satış gerçekleştirmiş ve 28,6 milyon Euro brüt kâr elde etmiştir.

NET SATIŞLAR (MİLYON EURO)



TOPLAM İHRACAT (MİLYON EURO)



BRÜT KÂR (MİLYON EURO)



TOPLAM YATIRIMLAR (MİLYON EURO)



TOPLAM AR-GE YATIRIMLARI (BİN EURO)



TOPLAM ÖZKAYNAKLAR (MİLYON EURO)



TOPLAM VARLIKLAR (MİLYON EURO)



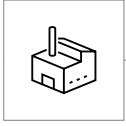


OPERASYONEL GÖSTERGELER

2021 YIL SONU	KAPASİTE (MİLYON DAKİKA)	TOPLAM KAPALI ALAN (M ²)	ÇALIŞAN SAYISI
Türkiye-İstanbul	20	30.105	594
Türkiye-Kırklareli	39	21.500	587
Türkiye-Tokat	49	17.500	649
Türkiye-Nevşehir	23	2.600	227
Sırbistan-Niş	37	19.250	638
Artesa		25.960	248
Toplam	168	116.915	2.943

İHRACAT/ÜRETİM LOKASYONLARI

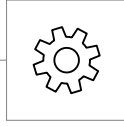
Aster Tekstil, İstanbul'daki genel merkezine ek olarak Kırklareli-Babaeski, Tokat-Erbaa, Tekirdağ-Çerkezköy, Nevşehir-Kapadokya ve Sırbistan-Niş'te bulunan mülkiyeti tamamen kendisine ait toplam 116.915 m²'lik kapalı alanda faaliyetlerini sürdürmektedir.



6 ÜRETİM TESİSİ

TÜRKİYE
Kırklareli, Tekirdağ, İstanbul,
Tokat, Nevşehir

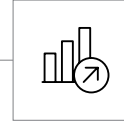
SIRBİSTAN
Niş



2 İŞ GELİŞTİRME MERKEZLERİ

TÜRKİYE
İstanbul (Genel Merkez)

İNGİLTERE
Londra



GÜÇLÜ RAKAMLAR

116.915 m²'lik kapalı alan

Yaklaşık 3.000 çalışan

21 küresel marka,

3 ülkede üretim

6 operasyon merkezi

168 milyon dakika üretim
kapasitesi

5.000 paydaş

Sektöründe Türkiye'nin ilk 10
ihracatçı şirketi arasında



TÜRKİYE KIRKLARELİ FABRİKASI	TÜRKİYE İSTANBUL FABRİKASI	TÜRKİYE TOKAT FABRİKASI	SIRBİSTAN NİŞ FABRİKASI	TÜRKİYE ARTESA KUMAŞ	TÜRKİYE NEVŞEHİR FABRİKASI
39 Milyon Dakika Üretim Kapasitesi	20 Milyon Dakika Üretim Kapasitesi	49 Milyon Dakika Üretim Kapasitesi	37 Milyon Dakika Üretim Kapasitesi	4.200 ton Boyama Kapasitesi	23 Milyon Dakika Kapasite
21.500 m ² Toplam Kapalı Alanı	30.105 m ² Toplam Kapalı Alanı	17.500 m ² Toplam Kapalı Alanı	19.250 m ² Toplam Kapalı Alanı	12.000.000 mt. Yuvarlak Örmek Kumaş Kapasitesi	2.600 m ² Kapalı Alan
587 Kişi Çalışan Sayısı	594 Kişi Çalışan Sayısı	649 Kişi Çalışan Sayısı	638 Kişi Çalışan Sayısı	2.760.000 mt. Çözümlü Örmek Kumaş Kapasitesi	227 Kişi Çalışan Sayısı
				25.960 m ² Toplam Kapalı Alanı	
				248 kişi Çalışan Sayısı	

“DUYARLI MODA” YOLCULUĞUMUZ

2021 yılında Aktif Giyim ve Spor Giyim Bölümü kurarak bu segmentteki ürün gruplarımızı genişlettik.

1993

Aster Tekstil, küresel bir üretici markası olma vizyonu ile İstanbul Güngören’de kuruldu.

1998

Sektörün başarılı küresel danışmanlık firmalarıyla iş birliği sonrası Aster Tekstil’in dönüşümü başladı.

2004

Tasarım departmanını kuran Aster, müşterilere kendi tasarımlarını sunmaya başladı.

2012

Tokat-Erbaa fabrika yatırımı yapıldı.



1997

Genişleyen müşteri portföyüyle birlikte Avcılar’daki yeni merkezine taşınarak üretim kapasitesini artırdı.

2000

Önemli başarılarla ulaşmayı hedefleyen Aster Tekstil, uzun zamandır planladığı stratejik hamleyi gerçekleştirerek Avrupa pazarına giriş yaptı.

2010

Aster’in üretim kapasitesini artırmak amacıyla Kırklareli-Babaeski fabrikası kuruldu.

2014

Mimarisine büyük önem verilen Esenyurt Genel Merkez bina yatırımı gerçekleştirildi.

2016

Aster Tekstil, Sırbistan-Niş tesis yatırımını gerçekleştirdi.

2018

Aster Tekstil, en gelişmiş ekipmanlarla donatılmış nakış tesisini kurdu.

2020

Artesa, kurumsal kimlik dönüşümünü tamamladı.

Aster Tekstil, Hedef Toplumsal Cinsiyet Eşitliği programına katılan ilk şirketlerden biri oldu.

Artesa, toplam 29 makineyle örme kapasitesini artırdı.

2022

Tokat-Erbaa ve Babaeski tesislerindeki nakış bölümlerine yapılan yatırımlar, Şirket içi kapasite geliştirme ve Şirket'in dikey entegrasyon kapasiteleri doğrultusunda planlandı.

Artesa Fabrics örme ve boyama bölümlerindeki yeni tesis ve makine yatırımları, toplam 71 örme makinesiyle doğal elyafın boyanmasına da olanak sağlayacak.



2017

ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi ve ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi sertifikaları alındı.

2019

Aster, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin imzacılarından biri oldu.

Aster Tekstil, Kadının Güçlenmesi Prensiplerini (WEPs) ilk imzalayan tekstil şirketlerinden biri oldu.

Yeni teknolojik altyapısıyla baskı tesisi kuruldu.

Aster, Yalçın Tekstil Boya ve Apre Sanayi şirketini (yeni adıyla Artesa Fabrics) satın alarak teknik ve aktif giyim ürün grubuna girdi.

2021

Türkiye'deki elektriğimizin tamamı, Uluslararası Yeşil Enerji Sertifikası (I-REC) ile onaylı %100 Yenilenebilir Kaynaklara dönüştürüldü.

Yeni satın alınan Belleza Tekstil, Artesa'ya katılarak Şirket'in örme kapasitesini toplam 37 makineye yükseltti.

Tokat-Erbaa tesisinin ikinci aşaması açıldı ve baskı tesisleriyle entegre edilmesiyle kapasite artırıldı.

Genel Merkez'e üç yeni üretim hattı eklendi.

ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Sertifikası alındı.

Artesa Fabrics örme bölümü, 12.361 m² alana sahip yeni bir binaya taşındı.

Fides Tekstil satın alındı.

STRATEJİK ORTAKLIKLARIMIZ

21 küresel markayla stratejik ortaklıklar...
Avrupa'da birçok ülke, İngiltere ve ABD

İNGİLTERE

Sweaty Betty
Marks and Spencer
Urban Outfitters
Topshop
F&F

ALMANYA

Esprit

FRANSA

Lacoste
Sandro
Maje
Claudie Pierlot
Comptoir Des Cotonniers

ABD

Theory
Banana Republic

HOLLANDA

Karl Lagerfeld
Tommy Hilfiger (PVH)

İTALYA

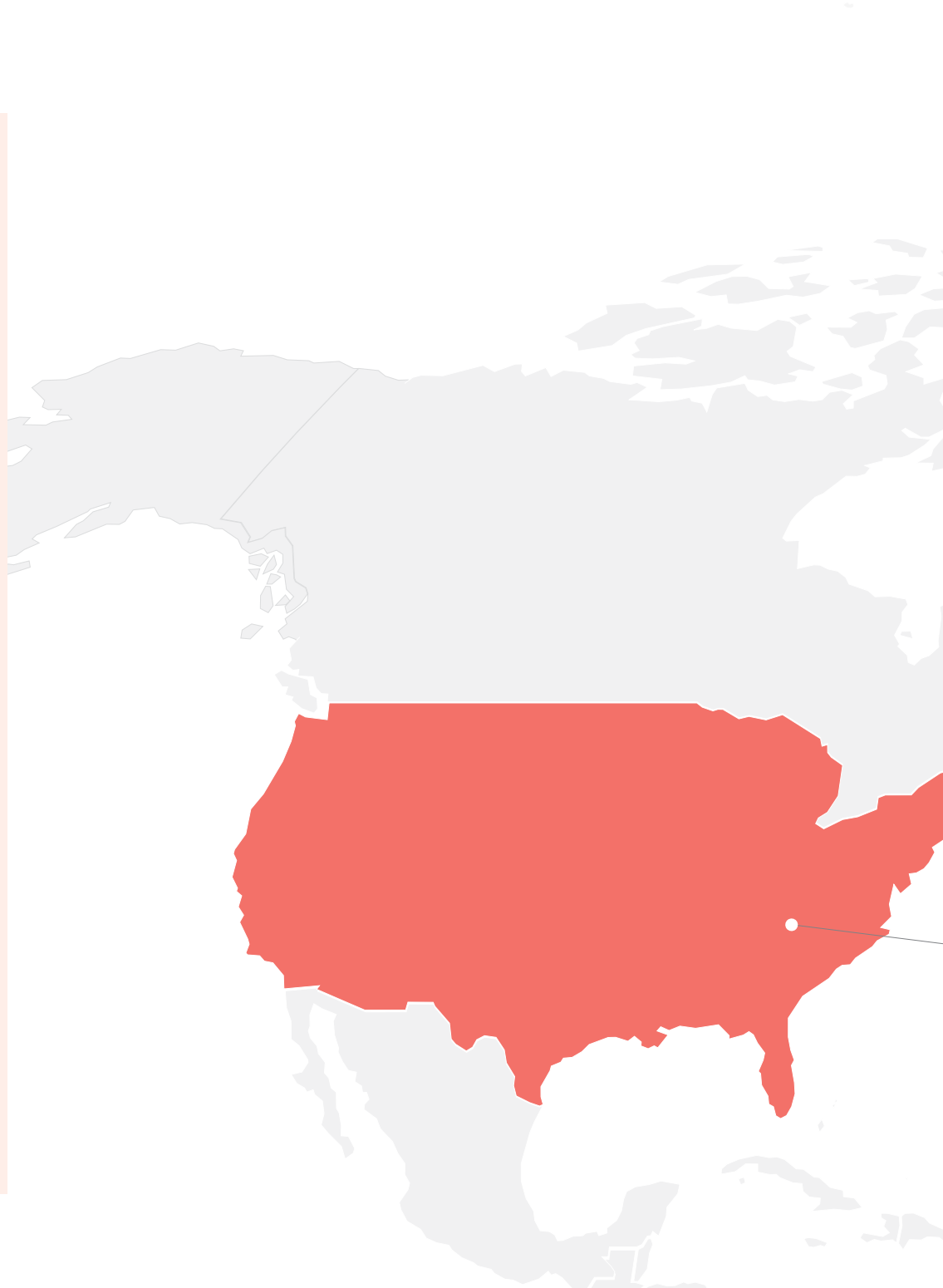
Armani
Ermenegildo Zegna

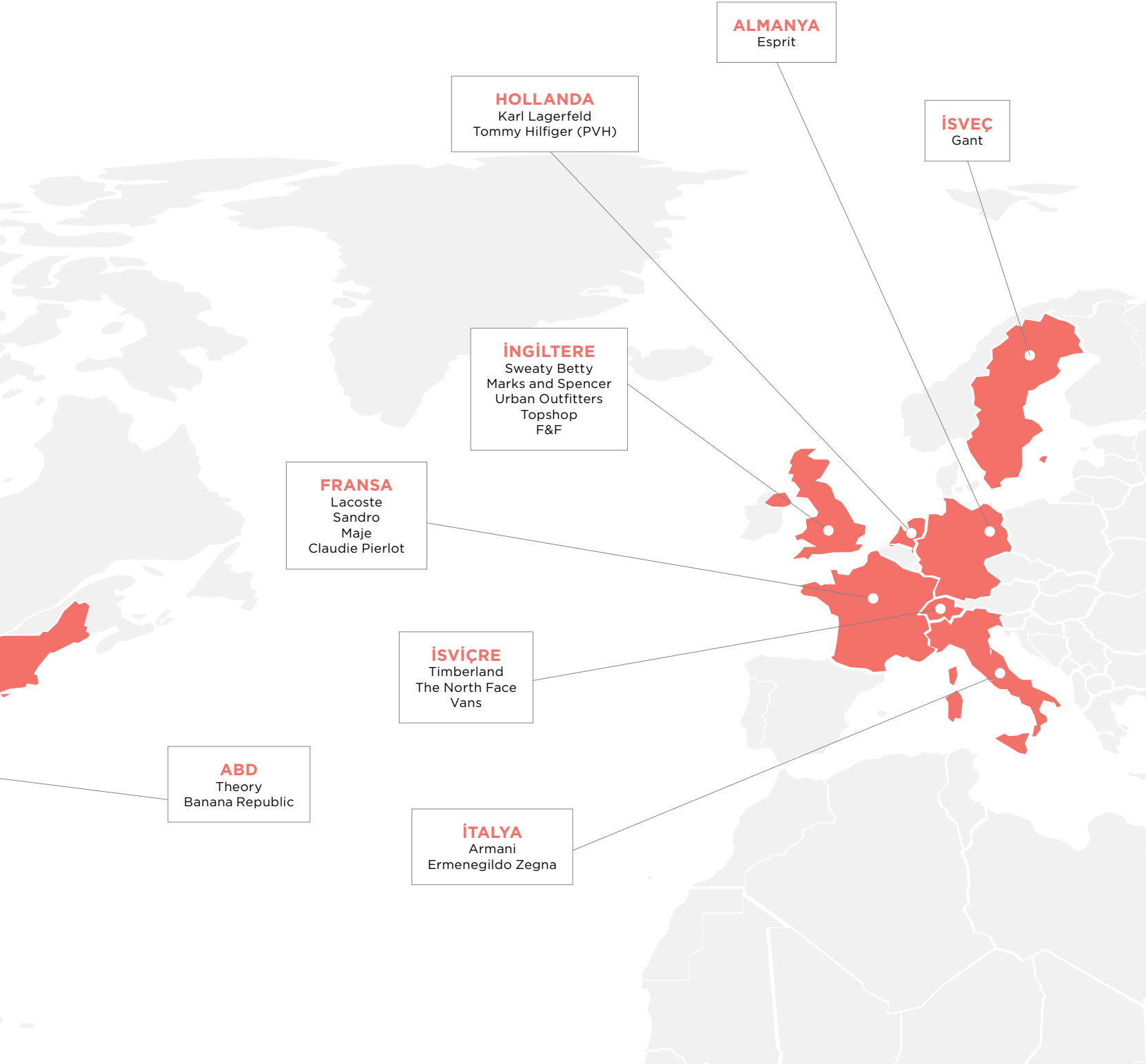
İSVİÇRE

Timberland
The North Face
Vans

İSVEÇ

Gant





SERTİFİKALARIMIZ VE ÖDÜLLERİMİZ

SERTİFİKALAR



ÖDÜLLER VE YAYINLAR



SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞ ÖDÜLLERİ 2020

Aster'in "Second Life Movement" projesi hem "Sürdürülebilir Yenilik" hem de "Atık Yönetimi" kategorilerinde finale kalmıştır.

AYDIN ÜNİVERSİTESİ TEKSTİL, MODA, SANAT VE TASARIM SEMPOZYUMU

Aster, döngüsel iş modeli dönüşüm yolculuğunu bir akademik makale olarak yayımlamıştır. "Döngüsel İş Modeli Tasarımına Geçiş: Tekstil Sektörüne Özel Uygulama" adlı makale, Kasım 2020'de düzenlenen Sempozyumun "Sürdürülebilirlik" oturumunda sunulmuştur.

ÜÇÜNCÜ ULUSLARARASI PEARSON KONFERANSI, EKİM 2021

Aster, geri dönüşümde bölgesel iş birliğinin önemi üzerine ikinci makalesini yayımlamıştır. "Hazır Giyim Atıkları için Bölgesel İş Birliği ile Geri Dönüşüm Uygulaması" adlı makale, Ekim 2021'de düzenlenen Konferans'ta sunulmuştur.

DÜNYA GAZETESİ, HAFTA DERGİSİ RÖPORTAJI

Aster Tekstil, sıfır atık ve döngüsel ekonomi iş modeline ulaşma yolculuğu kapsamında her yıl geri dönüşüm ve yeniden kullanım için uygulanabilir ve sürdürülebilir projeler geliştirmektedir. Küresel hazır giyim üretim süreci, kesme faaliyetlerinden kaynaklanan küçük kumaş parçaları dâhil olmak üzere bol miktarda atık malzeme ortaya çıkarmaktadır. Aster Tekstil, üretim atıklarını takip etmek için izlenebilir bir sistem oluşturmuştur. Aster, bu yeni sistem sayesinde atıklarının çok daha yüksek bir yüzdesini kullanılabilir kumaşa dönüştürebilmektedir. Aster Tekstil, sadece atıklarına "İkinci Bir Yaşam Şansı" vermekle kalmamakta, aynı zamanda kapalı bir döngü de sağlamaktadır.

02 YÖNETİM

Kurumsal değerlerden
güç alan performans

32

Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür Mesajı

36

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı'nın Mesajı

39

Yönetim Kurulu

40

Organizasyon Şeması







YÖNETİM KURULU BAŞKANI VE GENEL MÜDÜR MESAJI

Tüm faaliyetlerimizde ve yatırımlarımızda ilk günkü girişimci ruhumuzu ve heyecanımızı koruyoruz. Dünya hızla değişirken, biz de Aster olarak yenilikçilik ve sürdürülebilirlik sayesinde farklı alanlarda büyüme ilkesini benimsedik.

Değerli Paydaşlarımız,

1993 yılında İstanbul, Türkiye’de bir aile şirketi olarak kurulan Aster; Türkiye, İngiltere, Sırbistan ve Bangladeş’teki faaliyetleriyle büyüyerek dünyanın önde gelen tekstil şirketlerinden biri olmuştur. Şirketimizin mükemmeliyetçi yaklaşımı ve devam eden yatırımları, Aster Şirketler Grubu’nu hem Türkiye’de hem de yurt dışında tercih edilen bir iş ortağı hâline getirmiştir.

Günümüzde küresel moda sektöründe lider olan 20’nin üzerinde markadan oluşan geniş müşteri portföyümüze “Duyarlı Moda” anlayışımızı sunarak birçok ülkeye ihracat yapıyoruz. Hem bu yıl hem de geçtiğimiz yılki performansımız kuşkusuz ki, çeyrek yüzyıllık başarının pekiştirdiği kurumsal değerlerimizden güç alıyor. Modern yetkinliklerimiz ise stratejik dönüşüm programlarıyla destekleniyor.

96,9 MİLYON EURO
NET SATIŞLAR

84,3 MİLYON EURO
TOPLAM İHRACAT

Dijital dönüşüm, yenilikçilik, çevik yönetim ve sürdürülebilirlik temellerine odaklanan geleceğe yönelik, çok boyutlu programlarla sektöre liderlik ederken yerli ve uluslararası platformlarda paydaşlarımıza da örnek olmaya devam ediyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜMEMİZE DEVAM EDİYORUZ

Türk tekstil sektörünün önde gelen şirketlerinden Aster; sizlerin de yakından takip ettiği üzere sürdürülebilirlik ilkeleri, ileri teknolojisi ve dijitalleşme yatırımlarıyla Türkiye’nin rekabetçi gücüne giderek artan oranda katkı sağlamaktadır.

Tekstil sektörü 2021 yılında başarılı bir performans sergilemiştir. Yoğun talep ve üretime bağlı olarak 7 yıl aradan sonra ihracatta heyecan verici bir artış olduğunu söylememiz mümkün. Bu minvalde açıklanan rakamlara baktığımızda Türkiye’nin tekstil ihracatı hasılatının 20 milyar ABD Doları’nı bulduğunu söylemek mümkün. Yıl boyunca devam eden ham madde krizine rağmen hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı bir önceki yıla göre %18,3 oranında artış göstermiştir. Bu rakamlar, sektörümüz için son derece umut verici gelişmelerdir.

Küresel markaların yerelden yerele stratejisi son iki yılda gözle görülür derecede yoğunlaşmıştır. Basitçe ifadeyle pandeminin etkisiyle lojistik maliyetleri dört ila beş kat artmıştır. Bu nedenle markalar yerel üçüncü taraflarla iş birliğini tercih etmektedir. Yerel kaynaklardan satın alma stratejisi, sürdürülebilirlik açısından da ilgi görmüştür. Sonuç olarak yerel kaynaklardan satın alma, taşıma maliyetini ve karbon ayak izini büyük ölçüde azaltmaktadır.

YÖNETİM KURULU BAŞKANI VE GENEL MÜDÜR MESAJI

Tokat-Erbaa tesisinde sürekli devam eden yatırımlarımızın sonucunda ikinci aşama, bu yıl operasyonel hâle gelerek baskı tesisi ile entegre edilmiş ve kapasitemizi daha da artırmıştır.

AKTİF GİYİM VE SPOR GİYİM YATIRIMLARIMIZA DEVAM EDECEĞİZ

Aster Tekstil olarak özellikle pandemi sürecinde küresel rekabet kabiliyetimizi artırmaya odaklandık. Yetkinliğimiz büyük küresel zorluklarla, özellikle de yakın zamanda yaşanan pandeminin etkileriyle test edildi ve başarısını kanıtladı. Bu zorluklara rağmen sürdürülebilir büyüme hızımızı koruduk.

Satış hedeflerimizi gözden geçirirken maliyet avantajı sağlayacak önlemlerle kârlılığını artırmayı hedefledik. Teknolojik yenilenme yatırımlarını hayata geçirdik ve özellikle ürün teknolojileri açısından operasyonlarımızı geliştiriyoruz. Bu anlayıştan hareketle 2021 yılında üretim hattımızı modernize etmek ve artırmak için yaklaşık 16 milyon Euro yatırım yaptık.

Tüm faaliyetlerimizde ve yatırımlarımızda ilk günkü girişimci ruhumuzu ve heyecanımızı korumaktayız. Dünya hızla değişirken yenilikçilik ve sürdürülebilirlik sayesinde farklı alanlarda büyüme ilkesini benimsedik.

Aster'de 30 yıl boyunca dünyanın önde gelen markaları için üretim yaparak sayısız insanın hayatında iz bıraktık. İyileşmiş süreçlerle kendimizi geliştirerek, insan kaynaklarımızı ve kapasitemizi artırarak müşterilerimizin vizyon ve hedeflerini gerçekleştirmesine yardımcı oluyoruz.

2021 yılında Aktif Giyim ve Spor Giyim Bölümü kurarak bu segmentteki ürün gruplarımızı genişlettik. Yakın zamanda Aktif Spor Giyim sektörüne adım atmamız ve yaptığımız yatırımlar sonucunda Aster Tekstil olarak sentetik kumaşlara dikey entegrasyon sağladık ve spor giyim ürünleri alanında büyüme fırsatı elde ettik. Bu vesileyle, bugün Aster Tekstil yeni bölümlerini tam olarak hayata geçirmiş ve hem mevcut müşterileri hem de yeni önde gelen küresel spor giyim markaları için başarılı bir şekilde üretim yapmaktadır.

Aktif Giyim ürünlerimizde ise Grup şirketlerimizden Artesa'nın gücünden faydalanıyoruz. Ürün geliştirme ve üretim faaliyetlerini Aster'in gerçekleştirdiği, kumaş üretimini ise Artesa'nın üstlendiği dikey iş modelini başarıyla hayata geçirdik. Bu esnada bu yıl Belleza Tekstil'in satın alınmasıyla Artesa örme kapasitesini daha da ileri taşıyabildik.

Tokat-Erbaa tesisinde sürekli devam eden yatırımlarımızın sonucunda ikinci aşama, bu yıl operasyonel hâle gelerek baskı tesisi ile entegre edilmiş ve kapasitemizi daha da artırmıştır. Bu yeni bina, yağmur suyunun toplanması ve gri suyun yeniden kullanılması gibi özelliklerle donatılmıştır. Şirketimizin dikey entegrasyon stratejisine uygun olarak içerideki mevcut kapasitemizi artırmak için Tokat-Erbaa tesisine yaptığımız yatırımlara, nakış bölümünün de dâhil olduğu üçüncü fazı kurarak, devam etmeyi planlıyoruz.

EKONOMİK, SOSYAL VE ÇEVRESEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞE BÜTÜNCÜL BİR YAKLAŞIM SERGİLİYORUZ

Bir diğer yandan, tedarik zincirinin geniş coğrafyalara ve hem toplumsal hem de çevresel olarak geniş kültürlere yayıldığı tekstil sektörünün etkisi, yaptığımız işin pek çok başka alanı etkilediğinin kanıtıdır. Çözümün bir parçası olmak ve yatırımlarımızı buna göre yönlendirmek için sürekli çaba gösteriyoruz.

Ekonomik, sosyal ve çevresel sürdürülebilirliğe bütüncül bir yaklaşım sergiliyoruz, yönetim sistemlerimizi iyileştirmek için sürekli çalışıyoruz. Sıfır atık, döngüsel ekonomi, eşitsizliğin azaltılması ve cinsiyet eşitliği programlarının yanı sıra kurumsal sosyal sorumluluk projelerimizi geliştiriyoruz.

Sürdürülebilir moda tasarımı ve üretimde lider olarak sektörümüzde küresel bir bakış açısı yaratmayı, tasarım-üretim-hizmet modelinde mükemmelliği yakalamayı hedefliyoruz. Bu bağlamda geleceğimizi güvence altına alacak adımlar atarak BM Küresel İlkeler Sözleşmesi ve Kadının Güçlenmesi Prensiplerinin sektördeki ilk katılımcıları arasında yer aldık.

Sürdürülebilirlik taahhüdümüzün bir parçası olarak Türkiye’de harcadığımız tüm elektriğin %100 yenilenebilir kaynaklara dönüştürüldüğünü, böylece Kapsam 2 GHG’mizde sıfır emisyon hedefine ulaştığımızı gururla paylaşabiliriz.

SÜRDÜRÜLEBİLİR VE KÂRLI BÜYÜME

Aster Tekstil olarak daima tüm paydaşlarımıza daha fazla değer sunmayı ve müşterilerimize sürekli hizmet sağlamayı hedefliyoruz.

Gelecek dönemde Aster, şüphesiz ki küresel vizyonu ve sürdürülebilir kârlı büyüme hedefleri doğrultusunda marka portföyünün çeşitliliğini artırmaya odaklanacaktır.

Aster Şirketler Grubu’nun diğer stratejik öncelikleri ise Şirketi rakiplerinden farklılaştıracak fikir ve ürünler geliştirmek, dijitalleşme eksenli yeni iş modelleriyle çözümler sağlamaktır. Bu doğrultuda Şirket bünyesinde Ar-Ge departmanı kurmak için 2019 yılında başlattığımız çalışmalar hızlandırılarak BT altyapı yatırımlarının artırılmasına özellikle önem veriyoruz. Kurumsal sorumluluk girişimleriyle topluma fayda sağlarken en iyi çevresel uygulamaları benimseyerek sürdürülebilir yaklaşımla geleceğimize yatırım yapmaya devam edeceğiz. Bu bağlamda tüm fabrikalarımızda güneş enerjisine dönüşümü hedefliyoruz.

Tüm müşterilerimize katma değer ve fayda sağlayan entegre bir sistemle büyümemizi sürdürürken, geleceğe güvenle bakıyoruz. Ortak vizyon ve değerlerimizi paylaşan iş ortaklarımız ve çalışanlarımız, bu yolculukta hedeflerimize ulaşmamızda bizi hem motive ediyor hem de ilham veriyor.

Tüm çalışma arkadaşlarıma, bizlerden desteklerini esirgemeyen iş ortaklarımıza ve daima yanımızda olan müşterilerimize sonsuz teşekkürlerimi sunuyorum.

Saygılarımla,

İSMAİL KOÇALI
Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür



YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI'NIN MESAJI

Aster Şirketler Grubu'nun sürdürülebilir büyümesi ve başarısında inovasyon ve yaratıcılığın daima önemli bir payı olmuştur. Aster, dünya çapındaki kaynak tedariği ve yatırım çalışmalarını, piyasanın sürekli değişen gereksinimlerine paralel bir şekilde güncellemektedir.

Değerli Paydaşlarımız,

Türk tekstil sektörünün öncü firması Aster; sürdürülebilirlik ilkeleri, teknolojik altyapısı, dijitalleşme süreci, yatırımları, ileri seviye tasarım becerileri, teknik gücü ve kapsayıcı ürün yelpazesiyle ulusal rekabet gücüne katkısını sürekli artırmaktadır.

Üç kıtada faaliyet gösteren, tekstil ve hazır giyim sektöründeki öncü girişimleriyle küresel pazara ihracat yapan bir şirket olarak kurulduğumuz günden bu yana amacımız, gelecek için değer yaratmaktır. Bildiğiniz üzere Aster, yurt içinde ve yurt dışında tanınmakta ve tercih edilmektedir. Bu sayede de Şirketimiz mükemmeliyetçi yaklaşımı ve sürekli yatırımları sayesinde pek çok marka ve tedarikçinin tercih ettiği stratejik bir ortak hâline gelmiştir.

Üretim deneyimini modern ve esnek yapısıyla birleştiriyor, tüm iş süreçlerimizde son teknolojiyi kullanarak faaliyet gösterdiğimiz uluslararası pazarlar için en yüksek kalitede ürünler imal etmeyi sürdürüyoruz. Bugün Şirketimiz yaklaşık 3.000 çalışanı ve 168 milyon/dakikalık üretim kapasitesiyle günümüzün zorlu küresel piyasa koşullarında talepleri en iyi karşılayan çözümleri sunmaya ödün vermeden devam ediyor.

Aster olarak stratejilerimizi toplumsal değerlerimiz, vizyonumuz ve misyonumuz şekillendirmektedir. Bu stratejinin temelinde sürdürülebilirlik kültürünün yaygınlaştırılması, sektöründe lider bir şirketin yenilikçi ürün yelpazesi ve yetkin insan kaynaklarının yanı sıra hem mevcut hem de yeni kazanılan müşterilerle güçlü bir iş ilişkisi kurma taahhüdü yatmaktadır. Kurulduğumuzdan bu yana küresel değişiklikleri ve bunların dünya ve sektörümüz üzerindeki etkilerini pandeminin başlaması ile birlikte yakından gözlemlerken, doğal döngünün ritmine katkıda bulunma ihtiyacını daha da net bir şekilde anladık. Aslında bu farkındalıkla odaklanmamız gereken temel kavramın "sürdürülebilirlik" olduğunu bir kez daha keşfettik.

Yıl boyunca uyguladığımız etkili finansal ve operasyonel stratejiler sayesinde sürdürülebilir büyüme hedeflerimize doğru cesur adımlar atmaya devam etmekteyiz. Ortak bir ruha ve yol gösterici bir pusulaya ihtiyaç duyduğumuz zorlu dönemlerde Aster'in taviz vermediği değerler, ortak bir gelecek için mücadele etmemizi sağlıyor.

YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI'NIN MESAJI

Aster, önümüzdeki dönemlerde de kesintisiz yatırımlarıyla ürün çeşitliliğini ve kalitesini artıracak, müşteri ve iş ortağı tabanını genişletecektir.

2021 yılında bu segmentte yeni iş ilişkileri geliştirerek Brand Market ile iş ilişkilerimizi güçlendirdik. Bu ilişkilerden elde ettiğimiz güç ve istekten yararlanarak güçlü yerel iş birlikleri kurmakta ve tedarikçilerimizi desteklemekteyiz. Hâlihazırda üretim kapasitemizin %60'ı iç üretimden oluşan Şirketimizin hedeflerinden biri de kurum içi ve toplam kapasitesini artırmaktır. Buna ek olarak istihdam yaratma ve destekleme yoluyla ülkemizin ekonomisine değer katmayı amaçlamaktayız.

ÇEVİK YÖNETİM YAKLAŞIMI, GÜÇLÜ AR-GE ODAĞI

Aster, geniş üretim kapasitesi sayesinde lüks ürün gruplarından yüksek hacimli üretim programlarına kadar müşterilerinin çeşitli ihtiyaçlarına yanıt verebilmektedir. Aster, üretimin her aşamasında en yüksek verimliliği elde etmek için geliştirilmiş olan Yalın Üretim Sistemi'ni tüm faaliyetlerinde kullanmaktadır. Çevik yönetim yaklaşımını kapsayıcı programlarla tüm şirketlerimize yaymaya devam ediyor, buna bağlı olarak Şirket içi iletişim mekanizmamızı geliştiriyoruz.

Küresel kaynak tedariki ve yatırım faaliyetlerini pazarın sürekli olarak değişen gerekliliklerine paralel olarak güncelleyen Aster Şirketler Grubu'nun sürdürülebilir büyümesi ve başarısında inovasyon ve yaratıcılığın önemli bir payı vardır.

Fiziksel numune üretiminden kaynaklanan yüksek çevresel etki, iş gücü ve zaman kaybına karşı aksiyon olarak son iki yılda 3D tasarım yazılımlarına ciddi yatırımlar yaptık. CLO 3D ile müşterilerimize sınırsız sayıda dijital numune sunabilmekteyiz. Böylece klasik yöntemlere kıyasla toplam numune üretme süremizi ve maliyetimizi %50 oranında azaltmış durumdayız.

Aster, CLO 3D simülasyon altyapısının yanı sıra ikinci bir 3D yazılım programı olan "Browzwear" yatırımlarıyla koleksiyonlarını ve üretim öncesi numune süreçlerini dijital showroom'larına aktarmaktadır. Bu sayede daha az ham madde kullanarak fiziksel numune gönderme hacmini önemli ölçüde azaltmış, enerji ve su kaybını da önlemiştir. Sonuç olarak bu durum, sürdürülebilirlik süreçlerine önemli katkı sağlamaktadır.

Aster, kesintisiz yatırımlarıyla ürün çeşitliliğini ve kalitesini artırmaya, müşteri ve iş ortağı tabanını genişletmeye, dünyanın önde gelen tekstil şirketlerinden biri olma hedefine doğru ilerlemeye devam edecektir.

Tüm paydaşlarımız ve özellikle çalışanlarımız başarılarımıza önemli katkılarda bulunmaktadır. Kuşkusuz ki, gelecekte imzamızı atacağımız daha büyük başarılar yine onların sayesinde olacaktır. Sürekli daha iyi bir geleceğe doğru ilerlememizi mümkün kılarak Aster Şirketler Grubu'nun başarısının sürdürülebilirliğini sağlayan tüm paydaşlarımıza teşekkür etmek istiyorum.

Saygılarımla,

KADİR KOÇALI
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

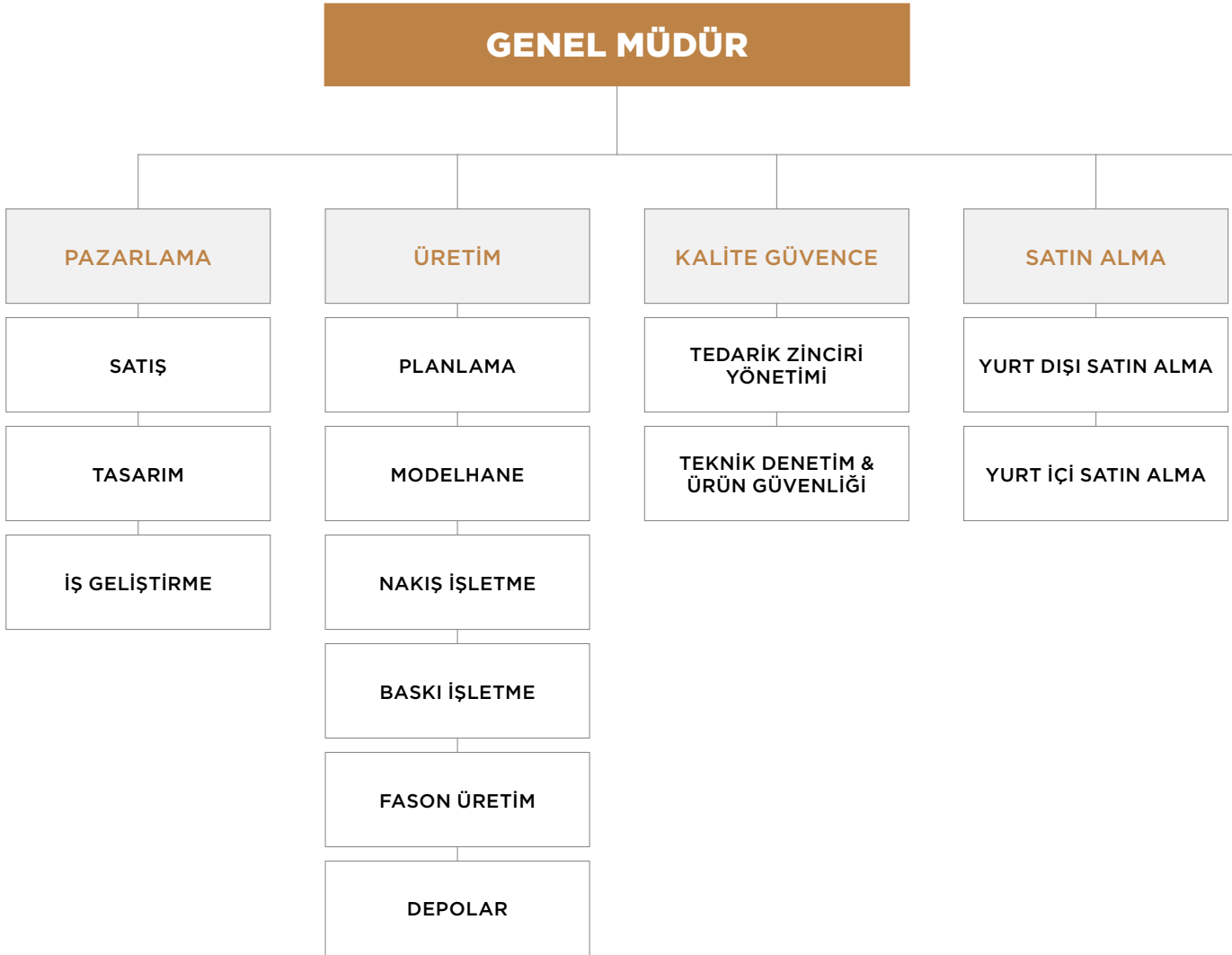


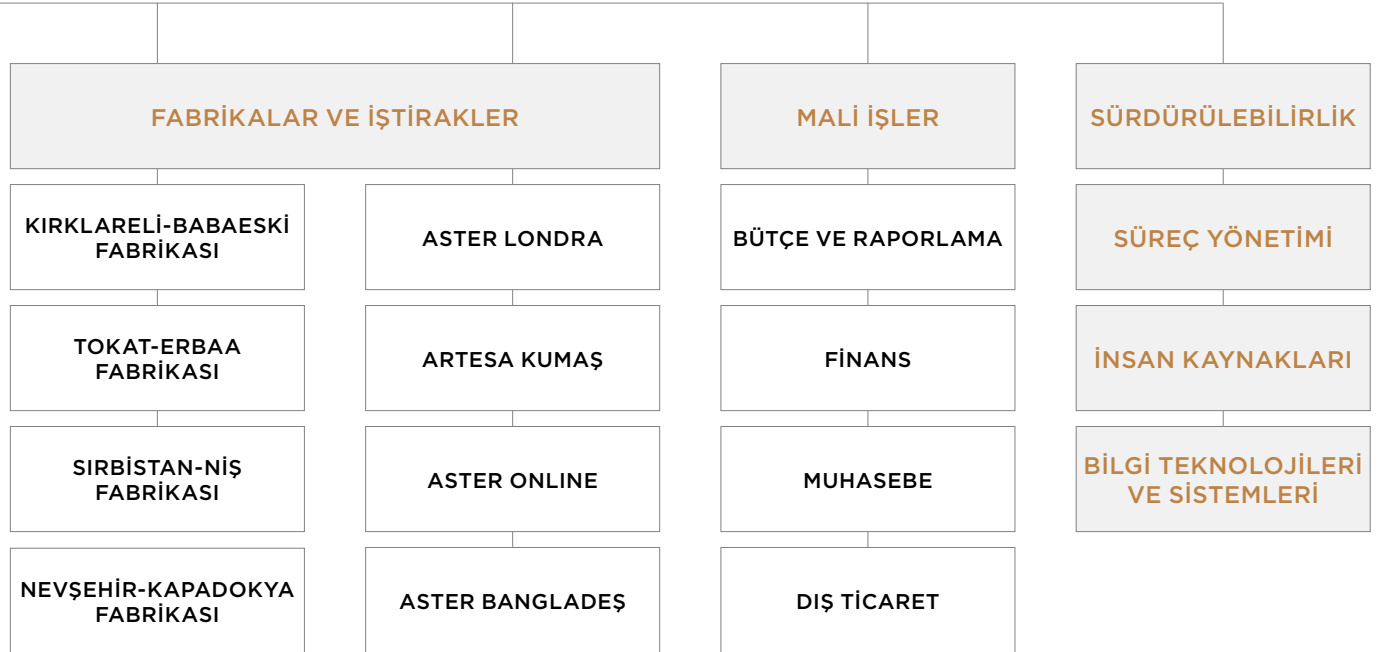
YÖNETİM KURULU

Aster Tekstil'in yönetim organı, altı Yönetim Kurulu Üyesi'nden oluşan Yönetim Kurulu'dur. Şu anda görev yapmakta olan Yönetim Kurulu Üyeleri, 11 Ekim 2021 tarihli Genel Kurul kararıyla seçilmişlerdir.

Adı Soyadı	Unvanı
İsmail KOÇALI	Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür
Kadir KOÇALI	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Ali KOÇALI	Yönetim Kurulu Üyesi
Sarı KOÇALI	Yönetim Kurulu Üyesi
Sait ULUĞ	Yönetim Kurulu Üyesi
Derya DEMİR	Yönetim Kurulu Üyesi

ORGANİZASYON ŞEMASI





03 FAALİYETLER

Dünyada ürün gruplarındaki gelişmelere
mükemmel uyum...

44

Moda ve Tasarım

46

İş Geliştirme ve Tedarik

48

Üretim ve Sevkiyat

50

Nakış ve Baskı

52

Operasyon Merkezlerimiz





MODA VE TASARIM

İnovasyon ve yüksek teknoloji, sürekli büyümemizin ve başarımızın en temel gücüdür...

Aster Tekstil, sürekli değişen moda sektöründeki küresel ve vizyoner yaklaşımıyla, iki önemli ticaret, kültür ve moda merkezi olan Londra ve İstanbul'da faaliyet göstermektedir. Bu merkezlerde görev alan dinamik ve sektörde deneyimli tasarım ve geliştirme ekipleri, üstün kalitedeki yeni ürün sunumlarıyla pazardaki bilgi birikimini karşılamak ve ürün gruplarındaki güncellemeleri takip etmek için en iyi şekilde konumlandırılmıştır.

Aster Tekstil Tasarım ve Geliştirme ekipleri, deneyimlere ve piyasa öngörülerine dayalı tasarım ve araştırma süreçleri aracılığıyla tüm müşterilerimiz için en uygun ve değerli ürünleri sunmalarıyla tanınmaktadır. Ayrıca başlıca küresel moda, kumaş ve teknoloji fuarlarına düzenli katılım sağlanarak müşteri ihtiyaçları daha iyi öngörülmekte ve bu doğrultuda sofistike bir ürün yelpazesiyle sunulmaktadır.

Aster Şirketler Grubu; çevikliği, gelişmiş tasarım ve teknik becerileri, geniş ürün yelpazesi, kalite-fiyat dengesi ve üretimdeki esnekliği sayesinde yaklaşık 20 küresel markadan oluşan portföyünün tercih ettiği iş ortağı haline gelmiştir.

Aster Tekstil'in tüm çalışanları; yüksek kaliteyi merkeze alan Premium Segment kategorisindeki iş ortaklarından, moda zekasının ve pazara girme hızının kilit önem taşıdığı yüksek hacimli Mid-Market Segmenti'ndeki müşterilerinden, marka kimliği ve kalitesinde ciddi düzeyde tutarlılık ve özen bekleyen Brand Market Segment müşteri iş birliklerine kadar her alanda en ticari ürün çözümlerini sağlamaktadır.





Aster Tekstil genelinde kullanılan Dijital Teknoloji, ekiplerimizin ve müşterilerimizin sektörde faaliyet gösterme şeklini değiştirmiştir. Bu platformlar geliştirme sürecinin ortak bir sonucu olan ham madde atıklarını başarıyla azaltmakla kalmamış, konfeksiyon ve renk yönetimine yönelik dijital sistemler de ürün geliştirmede çok daha geniş fırsatlar ve son derece hatasız bir teknik performans sağlamıştır.

İstanbul'daki genel merkezinde yer alan Aster Tasarım Ar-Ge Merkezi, rakiplerine tarz ve kalite alanında üstün gelen ürünler geliştirmektedir. Aster'in uzman ekibi, tekstil sektörünün yapısal dönüşümü üzerinde yaratıcılık ve orijinallik açısından ele alındığında katalizör etkisine sahiptir.

Yakın zamanda Aktif Spor Giyim sektörüne giriş yapılması sonucunda Aster Tekstil sentetik kumaşlara dikey entegrasyon gerçekleştirebilmiş ve spor giyim ürünleri alanında büyüme sağlanmıştır. Aster Tekstil Aktif Giyim Bölümü'nü de tam olarak hayata geçirerek hem mevcut müşterileri hem de yeni önde gelen küresel spor giyim markaları için başarılı bir şekilde hizmet yelpazesini geliştirmeyi başarmıştır.

Aster Tekstil genelinde kullanılan Dijital Teknoloji, ekiplerimizin ve müşterilerimizin sektörde faaliyet gösterme şeklini değiştirmiştir.

İŞ GELİŞTİRME VE TEDARİK

Aster Tekstil, yüksek kalite standartları konusundaki benzersiz bilinirliği sayesinde sektörde etik iş uygulamaları bağlamında örnek teşkil etmektedir.



GÜVENLİ VE İZLENEBİLİR ÜRÜNLERİN ZAMANINDA TESLİMİ

Aster Tekstil'in başarısı ve sürdürülebilir büyümesi, Grubun yenilikçi ve yaratıcı anlayışının eseridir. Aster, küresel pazara lider çözümler sunma konusunda önemli bir üne sahiptir. Pandemi dönemindeki lojistik zorluklar, güvenli üretim kapasitesi için talebi artırmanın yanı sıra tekstil sektörünün kaynak bulma stratejilerinde küresel bir değişime neden olduğunda bile Aster Tekstil, küresel müşterilerinin çeşitli ve değişen gereksinimlerini karşılamak için üretim kapasitesini artırmış ve bu talebi karşılayabildiğini kanıtlamıştır.

Aster Tekstil, yüksek kalite standartları konusundaki eşsiz itibarı sayesinde sektörde etik iş uygulamaları bağlamında örnek teşkil etmektedir. Etik ve sürdürülebilir moda için duyarlı ve yenilikçi lider konumundaki Aster Tekstil, alanındaki en gelişmiş üretim teknolojisini kullanmak için sürekli araştırma ve yatırımlar gerçekleştirmektedir. Grubun, sürdürülebilirliğe verdiği önem, çevre açısından güvenli ve izlenebilir ürünler sunan

saygın bir iş ortağı haline gelmesini sağlamıştır. Aster ayrıca tedarikçilerinin Grup tarafından yayımlanmış olan Davranış İlkelerine uymasını zorunlu kılmaktadır.

Aster Tekstil, kesme kumaş firelerinin kullanıldığı tamamen döngüsel iş modeli kapsamında gerçekleştirilen pamuk ürünlerinin de kullanılabildiği önemli gelişmelere imza atmıştır. Daha önce sentetikle karışık kullanılan kumaş atıklarının geçtiğimiz yıl hayata geçirilen "2ND LIFE MOVEMENT" markası kapsamında %50 sürdürülebilir pamuk ve %50 dönüştürülmüş pamuk atığından oluşmaktadır.

Aster İş Geliştirme Merkezleri, piyasayla ilgili benzersiz bilgi birikimi sunmaktadır. Aster Tekstil'in tecrübeli teknik ve tedarik ekipleri özel kaliteler, teknikler, ürün ve üretim süreçleri geliştirmek için mevcut sınırları zorlarken; bu kapsamda yürütülen çalışmalar Şirket'in küresel moda piyasasının liderlerinden biri olarak konumlanmasına büyük katkı sağlamaktadır.

Aster, Ar-Ge süreçlerini dört ana kategoride yönetmektedir:



İş geliştirme kapsamında Aster Tekstil sektörü takip ederek, çeşitli trendleri ve teknolojik/gelişimsel yenilikleri izleyerek faaliyetlerini şekillendirmekte ve müşteri portföyünü genişletmektedir. Grup, portföyündeki mevcut müşterileri onlara özel çözümlerle desteklemenin yanı sıra küresel pazardaki potansiyel müşterileriyle iletişim içinde olarak onları kısa/orta vadeli planlarına dâhil etmektedir.

Ürün geliştirme aşamasında Aster'in deneyimli tasarım ve iş geliştirme ekipleri müşterilerin olası ihtiyaçlarını doğru şekilde öngörüp en iyi çözümleri sunmak için çalışmaktadır. Grup; sektördeki en son gelişmeleri, teknolojik ilerlemeleri ve moda trendlerini dikkate alarak ürün geliştirme çözümlerini hayata geçirmekte ve koleksiyon hazırlık süreçlerine entegre etmektedir. Değişmekte olan trendlere göre yeni ürünler geliştiren Aster Tekstil, 2019 yılında sürdürülebilir ham maddeleri ve yeniden kullanılabilir döngüsel ürünleri de odağına almıştır. Bu alandaki çalışmalar arasında aktif giyim ürün grubunun genişletilmesi, "2ND LIFE MOVEMENT" markası altında kumaş atıklarının kullanıldığı geri dönüşüm koleksiyonlarının oluşturulması, geri dönüştürülmüş ve organik malzemelerle sertifikalı ürünler geliştirilmesi, doğal boyama ve proseslerle ürün grubunun zenginleştirilmesi bulunmaktadır.

Aster, ileriye dönük projeler yürütmek için iyi bir süreç yönetimi gerektiğine inanmaktadır.

Süreç yönetimi kapsamında ilgili birimler Grubun kurumsal vizyon ve misyonunu gerçekleştirecek yıllık hedefler ve stratejiler doğrultusunda operasyonel süreçlerin analizini gerçekleştirmekte, görevlerin ERP sisteminde yürütülmesi ve iyileştirilmesini koordine etmektedir. Donanım ve yazılımlarda operasyonel iyileşme potansiyelleri için fizibilite çalışmaları yapılmakta ve öneriler karar için Aster'in üst yönetimine sunulmaktadır.

Teknoloji geliştirme faaliyetleri kapsamında Aster Tekstil tüm iş süreçlerinde uzman küresel kuruluşlar ve profesyonellerle stratejik iş birlikleri yapmaktadır. Aster, yeni teknolojilere yatırım yaparken inovatif ürün ve tasarımlar geliştirilmesini ve üretilmesini kolaylaştıran çözümleri tercih etmektedir. Bu doğrultuda Grup teknolojik ilerlemeleri ve yenilikleri takip etmekte, rekabet gücünü kapsamlı bir ürün ve tasarım portföyüyle pekiştirmektedir. Aster Tekstil aynı zamanda ağırlıklı olarak verimlilik ve kaliteyi artırma amacıyla üretim süreçlerini sürekli iyileştirmek için operasyonel çözümler geliştirmektedir.

ÜRETİM VE SEVKİYAT

Aster Tekstil, kapsamlı üretim kapasitesi sayesinde lüks ürün gruplarından yüksek hacimli üretim programlarına kadar uzanan farklı müşteri ihtiyaçlarına yanıt vermektedir.

Aster Şirketler Grubu, Türkiye ve Sırbistan'da 6 üretim tesisine sahiptir. Faaliyet gösterdiği bölgelerdeki en büyük ve en modern tesisler arasında yer alan Aster, yüksek kaliteli ürünler imal etmek ve dünya çapındaki piyasalara sunmak için en son teknolojileri kullanarak üretim alanındaki deneyimini esneklik ve yenilikçi anlayış ile birleştirmektedir. Aster, yaklaşık 3.000 çalışanı ve ayda 168 milyon dakikalık üretim kapasitesiyle günümüzün zorlu küresel piyasa koşullarında müşteri taleplerini en iyi karşılayan çözümleri sunmaktadır.

FARKLI MÜŞTERİ İHTİYAÇLARINA YANIT VERMEK

Aster Tekstil, kapsamlı üretim kapasitesi sayesinde lüks ürün gruplarından yüksek hacimli üretim programlarına kadar uzanan farklı müşteri ihtiyaçlarına yanıt vermektedir. Grup, üretimin her aşamasında en yüksek verimliliği elde etmek için Yalın Üretim Sistemi'ni tüm faaliyetlerinde uygulamaktadır.

Aster Tekstil, tüm tekstil sektörü tarafından kabul edilmiş olan barkodlama programlarını kendi ERP sistemine entegre etmiştir. Bu sayede yarı mamul aşamasından üretim paketlenme ve son sevkiyat aşamasına kadar ürün izlenebilirliğini sağlamakta ve süreç genelinde verimliliği artırmaktadır.





ASTER'İN FİLOSU YÜKSEK HİZMET KALİTESİ SAĞLAMAKTADIR

Aster, yarı mamul ve mamul sevkiyatı için kendi filosunu kullanarak zaman açısından önemli kazanımlar sağlamaktadır. Üretimi tamamlanmış ve kalite kontrol aşamaları sonlandırılmış olan bu mamullerin süreçleri sevkiyat zamanına kadar Aster depolarında yönetilmektedir. Sevkiyat aşamasına gelen ürünler, müşterilerin de onayladığı lojistik tedarikçileriyle tüm dünyadaki farklı satış lokasyonlarına güvenle ulaştırılmaktadır. Sadece üretim sırasında değil, üretimden önce ve sonraki aşamalarda da maksimum verimlilik hedeflenmekte, müşterilere sunulan hizmet kalitesi sürekli artırılmaktadır.

Aster, günümüzün zorlayıcı küresel piyasa koşulları altında müşteri taleplerini en iyi karşılayan çözümleri sunmaktadır.

NAKIŞ VE BASKI

Global Organic Textile Standard (GOTS) üretim sertifikasına sahip olan Aster Tekstil, sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda, nakışta hiçbir yasaklı madde kullanmamaktadır.

NAKIŞ

SEKTÖRE YÖN VEREN İLERİ TEKNOLOJİ

Dünyadaki moda trendlerini yakından takip eden Aster Tekstil'in Nakış Bölümü, bu alanda müşterilerine kaliteli, özenli ve farklı hizmetler sunmaktadır. Nakış tasarım ve üretim ekipleri, Ar-Ge ve Tasarım ekiplerinin de desteğiyle yenilikçi hizmetlerle Aster'in üretim hedeflerine katkı sağlamaktadır.

2021 ve 2022 yıllarında devam eden yatırımlar sayesinde Grubun İstanbul, Babaeski ve Tokat tesislerinde özel nakış bölümleri kurulmaktadır. Bu bölümler, tasarım ve desen tekniğine bağlı olarak günlük 2.000 ila 20.000 adet arasında değişen nakış üretim kapasitesine sahiptir.

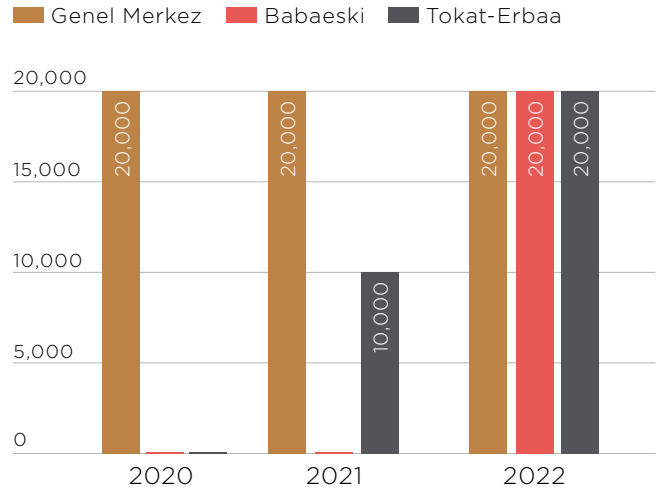
KAPSAMLI BİR NAKIŞ BÖLÜMÜ

Aster'in son teknoloji makinelerle donatılmış Nakış Bölümü; her teknikteki sargılı nakışlar, yüksek evalı nakışlar, aplike kesimli ve lazer kesimli nakışların yanı sıra pul işlemeli nakış işleri ve benzeri her türlü farklı ve yenilikçi nakış tekniğini uygulayabilmektedir. Grubun nakış ekibi, nakış makinesinin tüm hareketlerine olanak sağlayan en gelişmiş teknoloji tasarım programına ek olarak lazer kesim sistemi, entegre tasarım teknikleri, dijital baskı ve serigrafi kullanarak Türkiye'nin tekstil sektörüne liderlik etmektedir.

SÜRDÜRÜLEBİLİR VE YARATICI ÜRETİM

Global Organic Textile Standard (GOTS) üretim sertifikasına sahip olan Aster Tekstil, sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda, nakışta hiçbir yasaklı madde kullanmamaktadır. Nakış işlemi, müşterinin talebine göre geri dönüştürülmüş ipliklerle de gerçekleştirilebilmektedir.

GÜNLÜK NAKIŞ KAPASİTESİ





BASKI

SAYISIZ UYGULAMAYA SAHİP GELİŞMİŞ BİR TESİS

Son teknoloji makinelerle bölgesindeki en iyi baskı tesisini kuran Aster, koleksiyonlarında sıklıkla yer verdiği baskılı ürünler için daha etkin süreçler sunmayı hedeflemektedir. Çevreye karşı sorumluluğunun da farkında olan tesis, Aster'in sürdürülebilirlik ilkelerine uymaktadır.

Aster, parça baskı ekipmanlar üzerine monte edilmiş dijital baskı özelliğine sahip makinelerle sektörde ayrılmaktadır. Grup; dijital baskıyı HD baskı, puff baskı, foil baskı, glitter baskı ve parça baskı kombinasyonlarıyla entegre olan bir dijital hibrit sistem kurmuştur.

Aster'in genel merkezi ve Erbaa tesisi, günlük parça baskı kapasitesi 15.000 ila 20.000 parça arasında değişen özel baskı bölümlerine sahiptir. Genel merkezin 1.500 ila 2.500 parça arasındaki günlük dijital baskı kapasitesi de buna dâhildir.

İNSAN HATASI TARİHE KARIŞIYOR

Yenilikçi çözümler, dijital desen çalışmaları sistemi ve izlenebilirliği entegre ederek, kalite ve doğruluğa azami özen gösterilerek çevre dostu üretim planlaması sağlanmaktadır. Numune üzerine yerleştirme ve üretim için tam otomatik sistemlerin yanı sıra uygulama, baskı ve kalıp pozlama için otomatik sistemler ve diğer son teknoloji işlemlerle tasarımdan sevkiyata kadarki süreç boyunca olası insan hataları önlenmektedir.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STANDARDI

Aster'in sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda, kullanılan kimyasalların tamamı Global Organic Textile Standard (GOTS), Global Recycled Standard (GRS), Organic 100 Content Standard (OCS) ve Recycled Claim Standard (RCS) sertifikalı ürünler arasından tercih edilmektedir. Tüm yardımcı kimyasallar ise su bazlıdır.

SU KULLANIM VERİMLİLİĞİ SAĞLANIYOR

Çevresel farkındalık doğrultusunda yapılan fizibilite çalışmaları neticesinde Baskı Bölümü faaliyetlerinde kullanılan otomatik yıkama ve açma makinesi su tüketimini büyük ölçüde azaltacak şekilde tasarlanmıştır. Kullanılan su, arıtma aşamasında tekrar kullanıma uygun hale getirilmektedir.

OPERASYON MERKEZLERİMİZ

Deneyimli tasarım ve iş geliştirme ekiplerinin çalışmaları sayesinde Aster, müşterilerine özel ve en uygun hizmet ve çözümleri sunmaktadır.

GENEL MERKEZ

Aster Şirketler Grubu'nun Genel Merkezi, İstanbul Esenyurt'ta mülkiyeti tamamen kendisine ait 30.105 m²'lik kapalı alanda bulunmaktadır. Genel Merkez'de Mali İşler, Bilgi Teknolojileri ve Sistemleri, İnsan Kaynakları, Satış ve Pazarlama, Satın Alma, Üretim, Planlama, Tasarım ve Ar-Ge departmanlarında hâlihazırda 471 kişi çalışmaktadır. Premium segment için ürünler geliştiren ve imal eden Aster Atelier'in numune geliştirme, baskı, nakış ve üretim hatları da Genel Merkez'de yer almaktadır. Aster Atelier'in yıllık üretim kapasitesi yaklaşık 20 milyon dakikadır.

KÜRESEL TRENDLERE YENİLİKÇİ YANIT

Aster, başlıca küresel moda, kumaş ve teknoloji fuarlarının tümüne katılmaktadır. Ar-Ge ve Tasarım Merkezi, müşterilerinin olası ihtiyaçlarını öngörmek ve buna göre ürün geliştirme çözümleri sunmak için kapsamlı araştırmalar gerçekleştirmektedir. Dolayısıyla Aster, doğru ve kapsamlı piyasa verilerine dayalı ürün geliştirme çözümleri sunmaktadır. Deneyimli tasarım ve iş geliştirme ekiplerinin çalışmaları sayesinde Aster, müşterilerine özel ve en uygun hizmet ve çözümleri sunmaktadır.

30.105 m²

Genel Merkez Toplam Kapalı Alanı

594

Çalışan Sayısı





OPERASYON MERKEZLERİMİZ

Kendi bölgelerinde, Aster Tekstil fabrikaları en büyük ve teknolojik olarak en gelişmiş tesisler arasındadır.

ASTER TEKSTİL FABRİKALARI

EN GELİŞMİŞ TEKNOLOJİYE SAHİP TESİSLERDEN YÜKSEK KALİTELİ ÜRÜNLER

Kendi bölgelerinde, Aster Tekstil fabrikaları en büyük ve teknolojik olarak en gelişmiş tesisler arasındadır. Aster, üretim alanındaki geniş tecrübesini esneklik ve modernlikle bir araya getirmekte, tüm iş süreçlerinde en son teknolojilerden faydalanarak kaliteli ürünlerin dünya çapındaki piyasalara ulaştırılmasını sağlamaktadır.

ÜRETİM SÜRECİNİN OPTİMİZASYONU

Aster fabrikalarında metot ve süreç ölçümünü gerçekleştirmek için uluslararası standartta bir sistem olan Method Time Measurement (MTM) kullanılmaktadır. MTM, işin içeriğinin değerlendirilmesine ve hem üretim başlamadan önce hem de üretim sırasında, üretim sistemlerinin optimize edilmesine yardımcı olmaktadır.





DAHA YALIN OPERASYONEL PERFORMANS İÇİN VERİMLİLİK ÖLÇÜMÜ

Tekstil ve endüstri mühendislerinden oluşan Üretim Mühendisliği departmanları, Aster'in fabrika tesislerinde iş gücü ve makine yerleşim planları oluşturmanın yanı sıra operatör yetkinliklerini yakından takip ederek ve Üretim Yönetimi ile bağlantılı kayıp analizleri yaparak verimlilik değerlerinin artırılması için çalışmaktadır.

Her tesisin verimliliği günlük, haftalık ve aylık olarak takip edilmektedir. Aster'in Üst Yönetimi, aylık toplantılarda fabrikaların verimliliğini gözden geçirerek aksiyonları kontrol etmekte ve ihtiyaç halinde yeni aksiyonlar belirlemektedir.

Aster Tekstil, üretimin her aşamasında en yüksek verimliliği elde etmek için Yalın Üretim Sistemleri kullanmaktadır. Aster, tüm fabrikalarında otomasyona büyük önem vermekte, ortaya çıkan teknolojik gelişmelere göre üretim sistem altyapısını sürekli iyileştirmektedir.

...VE TAM SERTİFİKASYON

Tüm Aster fabrikaları Global Organic Textile Standard (GOTS), Global Recycled Standard (GRS), Recycled Claim Standard (RCS) ve Organic 100 Content Standard (OCS) üretim sertifikalarına sahiptir. Aster ayrıca ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi, ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi ve ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi sertifikalarını almıştır.

KIRKLARELİ BABAESKİ FABRİKASI
TOKAT ERBAA FABRİKASI
SİRBİSTAN NİŞ FABRİKASI

OPERASYON MERKEZLERİMİZ

Sektörde en çok kabul gören test makineleriyle donatılmış ve tüm Aster müşterileri tarafından akredite edilmiş Fiziksel Test Laboratuvarı tesis bünyesinde faaliyet göstermektedir.

KIRKLARELİ BABAESKİ FABRİKASI

BÜYÜME ALANI OLAN AKREDİTE BİR TESİS

Mülkiyeti tamamen kendisine ait 74.000 m²'lik arazide kurulu Kırklareli Babaeski fabrikası, 1 Temmuz 2010 tarihinde Aster Şirketler Grubu'na katılmıştır. 2015 yılında 10.000 m² genişletilerek 21.500 m²'lik bir kapalı alana ulaşan fabrikanın ilerleyen dönemde kapalı alanının 37.000 m²'ye kadar çıkarılması mümkündür. Ayrıca Şirket'in dikey entegrasyon girişimi çerçevesinde 2022 yılında nakış bölümü faaliyete geçirilecektir.

Sektörde en çok kabul gören test makineleriyle donatılmış ve tüm Aster müşterileri tarafından akredite edilmiş Fiziksel Test Laboratuvarı tesis bünyesinde faaliyet göstermektedir. Bu fabrika; ISO ve AATCC yöntemleriyle pH, tüylenme, fiziksel performans ve dayanıklılık, renk haslığı, kimyasallar, yıkama ve temizlemenin etkileri gibi çok çeşitli test çalışmaları yürütmektedir.

21.500 m²

Toplam Kapalı Alanı

587

Çalışan Sayısı





OPERASYON MERKEZLERİMİZ

Baskı ve nakış bölümleri fabrikanın kapasitesine eklenmiştir. İnşaat hâlindeki üçüncü aşama ile birlikte 2022 yılının sonuna kadar toplam alan 20.666 m²'ye çıkarılacaktır.

TOKAT ERBAA FABRİKASI

Erbaa Organize Sanayi Bölgesi içerisindeki 3.500 m²'lik arazi üzerinde yer alan Tokat-Erbaa fabrikası, Ağustos 2013'te 188 çalışanıyla Aster Şirketler Grubu'na katılmıştır. Fabrika, Ekim 2017'de Organize Sanayi Bölgesi içerisinde mülkiyeti tamamen kendisine ait 30.022 m²'lik bir arazide kurulu ve 9.500 m²'lik kapalı alana sahip yeni bir binaya taşınmıştır.

Yeni Tokat-Erbaa fabrika binası, 2018 yılında mükemmelliği ve kentsel mimari standartlarını onaylayan Sign of the City Ödüllerinde "En İyi Endüstriyel Yapı" birincilik ödülüne layık görülmüştür.

Tokat-Erbaa Fabrikası, 2020 ve 2021 yıllarındaki yatırımların ardından hâlihazırda toplam 17.500 m²'lik bir alanda faaliyet göstermektedir. Baskı ve nakış bölümleri fabrikanın kapasitesine eklenmiştir. İnşaat hâlindeki üçüncü aşama ile birlikte 2022 yılının sonuna kadar toplam alanın 20.666 m²'ye çıkarılması planlanmaktadır.

17.500 m²

Toplam Kapalı Alanı

649

Çalışan Sayısı





OPERASYON MERKEZLERİMİZ

Fabrika, Aster Tekstil Türkiye'den ithal edilen kumaş ve aksesuarlarla örme ve dokuma konfeksiyon imalatı yapmaktadır.

SIRBİSTAN NIŞ FABRİKASI

Aster Şirketler Grubu'nun bir iştiraki olarak Sırbistan'ın Niş şehrinde kurulan üretim fabrikası, 30 Aralık 2015 tarihinde Grup bünyesine katılmıştır. Fabrika, Aster Tekstil Türkiye'den ithal edilen kumaş ve aksesuarlarla örme ve dokuma konfeksiyon imalatı yapmaktadır. Üretimi tamamlanan ürünler kendi deposunda saklanmakta veya transit ticaret yöntemiyle müşterilerine teslim edilmektedir.

Aster Doo Niş fabrikası, mülkiyeti tamamen kendisine ait 19.250 m²'lik arazide faaliyetlerini sürdürmektedir.

Aster Doo Niş fabrika binası, 2016 yılında Sign of the City Ödüllerinde "En İyi Endüstriyel Yapı" ikincilik ödülünü almıştır.

19.250 m²

Toplam Kapalı Alanı

638

Çalışan Sayısı





04 İŞTİRAKLERİMİZ

Dünya çapında faaliyet gösteren
yenilikçi şirketler grubu...

64

Artesa Kumaş San. ve Dış Tic. A.Ş.

66

Aster Global Pazarlama ve Dış Ticaret A.Ş.

67

Aster Tekstil D.O.O. Niš

68

Aster Textile London Limited

69

Aster Giyim Online Satış A.Ş.





ARTESA KUMAŞ SAN. VE TİC. A.Ş.

Artesa'nın vizyonu; aktif spor giyim, dış giyim, mayo ve vücut şekillendirici giyim pazarları için yenilikçi ürün çözümleri sunan küresel bir kumaş markası olmaktır.

1990 yılında kurulan Artesa, yüksek performanslı fonksiyonel sentetik kumaşların üretiminde uzmanlaşmış, sektöründe lider bir tekstil şirkettir. Artesa, 2021'de 248 personel istihdam etmiştir.

Fabrika, 38.000 m² arsa üzerinde 13.600 m² kapalı alana sahip Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyet göstermektedir.

Artesa, Türkiye'de sentetik elyafli kumaş boya ve terbiyesinde en önde gelen boyahanelerden biridir.

Artesa, 1 milyon metre yuvarlak örme kumaş, 230.000 metre örgülü örme kumaş olmak üzere aylık ortalama 550 ton boyama kapasitesine sahiptir.

Artesa'nın vizyonu; aktif spor giyim, dış giyim, mayo ve vücut şekillendirici giyim pazarları için yenilikçi ürün çözümleri sunan küresel bir kumaş markası olmaktır. Dolayısıyla Artesa, önde gelen küresel aktif spor giyim markalarıyla stratejik ortaklıklar geliştirmeyi hedeflemektedir. Aynı zamanda çevrenin korunmasına yönelik çok fazla sorumluluk taşıdığının farkında olan Artesa, bu bilinçle enerji ve su tüketimini azaltarak, çevreye olan olumsuz etkinin minimuma indirilmesini destekleyecek yeni teknolojik ekipmanlar ve sistemlerin kullanılması konusunda ciddi çalışmalar

yürütmektedir. Üretiminin önemli bir kısmında geri dönüştürülmüş sentetik elyaflar kullanan Artesa, bu sürdürülebilir malzemelerin örgü, boyama ve terbiye aşamalarında oldukça deneyimlidir.

Son kullanıcı tercihlerinin çevre dostu, günlük hayatta rahatlıkla kullanılabilen sürdürülebilir ürünlere geçişi hızla artarken sentetik dokulu kumaşlardan üretilen aktif spor giyim ve performans ürünlerinin kullanımı yaygınlaştı. Bu giyim kategorileri, spor ve fitness salonlarında antrenmanlar için spor kıyafetleri olarak kullanımlarının ötesine geçerek gardıropların temel parçaları olarak ortaya çıktı. Sağlıklı yaşam tarzı trendlerinin artan popüleritesi, yaşamın her alanında refah ve hareketlilik, aktif spor giyim tarzını da yaygın olarak tercih edilen giysiler olarak konumlandırıyor. Ayrıca aktif spor giyim ürünleri, orta ve lüks segment markalarda yer almakta ve kullanımlarını geleneksel spor markalarının ötesinde genişletmektedir.

Artesa, güçlü bir oyuncu olduğu pazardaki sağlam teknik bilgi birikimi ve deneyimi sayesinde geliştirilen çok çeşitli yüksek kalitede ve modern kumaş koleksiyonları sunmaktadır.

Artesa'nın ana müşterileri arasında Decathlon, Penti, Gant, Tommy Hilfiger, Esprit, M&S, Lacoste ve The North Face bulunmaktadır.

Tokat-Erbaa ve Babaeski tesislerinde nakış bölümü yatırımları, kurum içi kapasite geliştirme ve dikey entegrasyon stratejisi çerçevesinde planlanmaktadır. Ayrıca Artesa Örgü ve Boyama bölümlerindeki yeni tesis ve makine yatırımı da tamamlanarak doğal elyafın boyanmasına olanak sağlanıyor. Ek olarak Tokat-Erbaa tesisinin üçüncü aşaması da bu yıl başlayacak.

25.960 m²

Toplam Kapalı Alanı

248

Çalışan Sayısı



ASTER GLOBAL PAZARLAMA VE DIŞ TİCARET A.Ş.

Aster Global, Aster Tekstil Grubu'nun Türkiye'deki dış ticaret şirketi olarak faaliyet göstermektedir.



2010

Kuruluş Tarihi

Aster Global Pazarlama ve Dış Ticaret A.Ş., 1 Haziran 2010'da kurulmuştur. Aster Global, Aster Tekstil Grubu'nun Türkiye'deki dış ticaret şirketi olarak faaliyet göstermektedir. Aster Global, on iki çalışanı ile Aster Textile tarafından üretilen ürünlerin doğrudan dış pazarlara satışına aracılık etmektedir.

ASTER TEKSTİL D.O.O. NİŞ

Aster Textile D.o.o. Niš, kadın, erkek ve çocuklar için örgü ve dokuma koleksiyonlarında tişört, sweatshirt ve pantolon ürün gruplarında üretim yapmaktadır.



2015

Kuruluş Tarihi

30 Aralık 2015 tarihinde Sırbistan'ın Niş şehrinde kurulan Aster D.o.o. Niš, Türkiye'den ithal edilen kumaş ve aksesuarlarla örme ve dokuma konfeksiyon imalatı yapmaktadır. Fabrika, üretimi tamamlanan ürünleri kendi deposuna veya transit ticaret yoluyla müşterilerine teslim etmektedir. Aster Textile D.o.o. Niš, kadın, erkek ve çocuklar için örgü ve dokuma koleksiyonlarında tişört, sweatshirt ve pantolon ürün gruplarında üretim yapmaktadır. Fabrika, 19.250 m²'lik arazide yer almaktadır.

ASTER TEXTILE LONDON LIMITED

Londra'da tasarlanan tüm ürünler, İstanbul'daki genel merkezimizde veya Bangladeş'teki iş ortaklarımız tarafından geliştirilmekte, ardından Aster Tekstil'in küresel müşterilerine seçilmek üzere sunulmaktadır.



2012

Kuruluş Tarihi

Aster Textile London Limited, 2012 yılından beri Londra'nın merkezinde tasarım ve satış ofisi olarak faaliyetlerini sürdürmektedir. Sektöründe oldukça tecrübeli Tasarım ve İş Geliştirme ekipleri, Avrupa pazarındaki müşterilerine coğrafi yakınlığı avantaj olarak kullanmaktadır. Tasarım ve satış ekibi, olası müşteri ihtiyaçlarını öngörerek ürün geliştirme çözümleri oluşturmakta ve hayata geçirmektedir. Aster Textile London; Marks & Spencer, Esprit, Sandro ve Maje gibi uluslararası tanınmış markalarla iş birliği yapmıştır.

Londra'daki İş Geliştirme ekibi, Aster'in sektörde öncü ve çağı yakalayan hizmetler sunması için moda trendlerini yakından takip etmektedir. Londra'da tasarlanan tüm ürünler, İstanbul'daki genel merkezimizde veya Bangladeş'teki iş ortaklarımız tarafından geliştirilmekte, ardından Aster Tekstil'in küresel müşterilerine seçilmek üzere sunulmaktadır.

ASTER GİYİM ONLINE SATIŞ A.Ş.

Aster Online, tüketici ile doğrudan etkileşim içinde olma vizyonu doğrultusunda kurulmuştur.



2021

Kuruluş Tarihi

Aster Giyim Online Satış A.Ş., sektörde 30 yıla yakın tecrübenin ardından nihai tüketici ile doğrudan iletişim içinde olma vizyonu doğrultusunda kurulmuştur. Aster, uzun yıllara dayanan birikimini müşterilere doğrudan erişim noktasında aktaracaktır.

05 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Her yıl geri dönüşüm ve yeniden kullanım
için sürdürülebilir projeler...

72

Aster Tekstil'de Sürdürülebilirlik

74

İnovasyon ve Ar-Ge

76

Bilgi Teknolojileri

78

İnsan Kaynakları

80

Çevresel Farkındalık

82

İnsan ve Toplum



ASTER
EST. 2010

YCLE REPEAT



REDUCE REUSE RECYC

ASTER TEKSTİL'DE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Aster Tekstil; ekonomik, çevresel ve sosyal etkilerinin tümünü tek bir çatı altında yönetebileceği bütüncül bir sürdürülebilirlik stratejisi oluşturarak iş modeline entegre etmiştir.

Aster Tekstil'in faaliyet gösterdiği hazır giyim sektörü sosyal ve çevresel olarak birçok sorunla karşı karşıyadır. Aster, sorumlu yönetim anlayışı uyarınca bu sorunların çözümünde yer almak için "Duyarlı Moda" vizyonu ile hareket etmektedir.

Aster Tekstil; ekonomik, çevresel ve sosyal etkilerinin tümünü tek bir çatı altında yönetebileceği bütüncül bir sürdürülebilirlik stratejisi oluşturarak iş modeline entegre etmiştir. Kapsayıcı bir yaklaşım geliştirme konusundaki kararlılığını koruyan Aster, paydaşlarının geri bildirimleri ve beklentileriyle uyumlu temel uygulamalara odaklanmıştır. Beş ana kategoride konumlandırılan stratejide her bir ana kategori altında sürdürülebilirlik alanında değer yaratmaya yönelik farklı aksiyonlar tanımlanmıştır:

ASTER TEKSTİL'İN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİSİNİN TEMELLERİ

- Sürdürülebilir Ürünler
- Sürdürülebilir Tedarik Zinciri
- İnsan Sağlığı ve Refahı
- Sorumlu Yönetim
- Çevresel Farkındalık

Aster, stratejinin etkinliğini ve yaratılan değerleri değerlendirmek için Sürdürülebilirlik Komitesi oluşturmuştur. Komite ayrıca stratejide yer alan aksiyon planlarının ilgili zaman planlarına göre uygulanmasını sağlamaktadır.

Sürdürülebilirlik Komitesi, altı aylık periyotlarda bir araya gelerek izleme ve değerlendirme görevini icra etmekte ve sonuçları Üst Yönetim ile paylaşmaktadır.





İNOVASYON VE AR-GE

Aster, 3D tasarım yazılımları arasında öncü olan CLO 3D ve Browzwear'ı kullanarak numuneleri minimum zaman ve maliyet ile sınırsız miktarlarda tasarlayarak Grubun sürdürülebilirlik çalışmalarına olumlu katkı sağlamaktadır.

Aster Tekstil, gelişen teknolojileri ve yenilikleri takip etmekle yakından ilgilenmektedir. Grup, özellikle numune geliştirme maliyetlerinin yüksek olmasına tepki olarak yeni teknolojilerden yararlanmaktadır. Klasik yöntemler, numune üretim sürecinde fazla materyal israfı ve zaman yetersizliği nedeniyle yüksek çevresel etkiye yol açmaktadır. Bu doğrultuda Aster, 3D tasarım yazılımları arasında öncü olan CLO 3D ve Browzwear'ı kullanarak numuneleri minimum zaman ve maliyet ile sınırsız miktarlarda tasarlayarak Grubun sürdürülebilirlik çalışmalarına olumlu katkı sağlamaktadır.

Aster Tekstil, bu 3D simülasyon platformlarını kullanarak koleksiyonlarını ve üretim öncesi numune süreçlerini dijital showroom'una taşımaktadır. Aster'in iş ortaklarına özel oluşturulan avatarlar ile fiziksel numune gönderimi büyük ölçüde azaltılmaktadır. Sonuç olarak daha az ham madde, enerji ve su kullanılmakta, ayrıca numune ve gönderi süreçlerinde kullanılan ambalaj malzemeleri ortadan kaldırılmakta, bu süreçlerde oluşan karbon ayak izi büyük oranda azaltılmaktadır.

DigiEye ve DigiView yatırımları, Aster Tekstil'in numune gönderimi ve gönderim maliyetlerine ilişkin çevresel etkilerini en aza indirmesini sağlamaktadır. Bu çözümler sayesinde renk onay süreçleri, hava yoluyla fiziksel paket sevkiyatına gerek olmadan 24 saat içerisinde tamamlanabilmektedir. Bu, geleneksel yöntemlerde gereken en az yedi günlük süreden çok daha kısadır. Karbon ayak izini azaltan bu yöntem aynı zamanda satış sürecinde artan çeviklik ve önemli bir rekabet avantajı kazandırmıştır.

Bir diğer önemli yenilikçi girişim olan Endüstri 4.0 dijital dönüşüm projesi; üretim sürecinde gerçek zamanlı kalite, verimlilik ve üretim bilgilerine erişim sağlamak için Aster Tekstil tarafından uygulanmaktadır. 30 saniyede bir kendini güncelleyen tablet uygulamasıyla Aster operatörlerinin anlık verimlilik değerleri izlenebilmekte, bireysel ve bant verimlilikleri tespit edilebilmektedir. Projenin pilot aşaması tamamlandıktan sonra anlık veri takibi sayesinde ürün ve zaman kayıpları çok kısa sürede engellenebilecektir.

Aster Tekstil, CLO 3D simülasyon platformunu kullanarak koleksiyonlarını ve üretim öncesi numune süreçlerini dijital showroom'una taşımaktadır.



BİLGİ TEKNOLOJİLERİ

Aster, sahip olduğu bilgi varlıklarını korumaya ve bu varlıkları Grubun misyon, vizyon ve stratejilerine hizmet edecek şekilde yönetmeye kendini adanmıştır.

Aster, gelişen BT trendleri doğrultusunda, önümüzdeki dönemde üretimi daha fazla etkileyebilecek ve böylece Grubun rekabet gücünü geliştirecek teknolojik yeniliklere odaklanmaya devam edecektir. Çeşitli teknolojilerin kullanımına karar verilirken dikkate alınması gereken ana kriterler, bu gelişmelerin doğa ve çevre üzerindeki etkileridir. Bu bağlamda, Grup içerisindeki kağıt kullanımı, sanallaştırma teknolojileri ve bulut teknolojileriyle enerji tüketimi gibi önemli başlıklarda çalışmalar devam etmektedir. Grup, BT operasyonu ve BT tasarımlarını “Yeşil BT”ye uygun olarak ölçeklendirerek ve enerji kullanımını en aza indirerek enerji maliyetlerindeki tasarrufu daha da artırmayı hedeflemektedir. Bilgi Teknolojileri ekibi, teknoloji ve bilimin gelecek nesillere daha yaşanabilir bir çevre bırakmak ve hem ülkemiz hem de dünyamız üzerindeki negatif etkileri azaltmak için önemli bir araç olabileceği inancıyla sürekli olarak çalışmaktadır.

Aster, sahip olduğu bilgi varlıklarını korumaya ve bu varlıkları Grubun misyon, vizyon ve stratejilerine hizmet edecek şekilde yönetmeye kendini adanmıştır. Aster, Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi (BGYS) uyarınca iç ve dış müşteri memnuniyetini sağlamak için güvenilir ve şeffaf BGYS’yi etkin bir şekilde yürütmekte ve sürekli iyileştirmektedir.

Aster, iç ve dış müşteri memnuniyetini sağlamak için güvenilir ve şeffaf Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi’ni (BGYS) etkin bir şekilde yürütmekte ve sürekli iyileştirmektedir.





Aster, 2021 yılı içerisinde bilgi teknolojileriyle ilgili olarak aşağıdaki girişimleri gerçekleştirmiştir:

- Aster, sunucu altyapısını enerji tasarruflu bir sisteme taşımış, böylece performansı iyileştirirken genel elektrik tüketimini azaltmıştır.
- Aster, teknolojisini her üç yılda bir yenilemesine olanak tanıyan sunucu altyapısı kiralama modeline geçerek verimliliği artırmış, sorunları daha hızlı ve ekonomik bir şekilde çözmüş ve toplam enerji tüketimini azaltmıştır.
- Aster, buna paralel olarak Gerber lisanslarını da güncellemiş, böylece pastal verimliliğini artırmıştır.
- Aster, bulut hizmetleri aracılığıyla kurum içi yazılım geliştirme ve Nesnelerin İnterneti (IoT) uygulamalarının yanı sıra Akıllı 3D model yerleştirme, Otomatikleştirilmiş Dijital Ölçüm Kontrolü ve tamamen dijitalleştirilmiş görsel Aster Tasarım Deposu'nu kapsayan ancak bunlarla sınırlı olmayan dijital çözümleri günlük operasyonlarına entegre etmektedir.
- Aster'in geniş bant aralığı, çevrim içi destek, uzaktan erişilebilirlik ve son teknoloji yatırımları gibi iyi yapılandırılmış ve esnek altyapısı, Grubu pandemi ile ilgili zorluklara hazırlamıştır. Çalışanlar ve iş ortakları için uzaktan çalışma ve çevrim içi denetim gibi sistemler hâlihazırda uygulanmaktaydı.
- BGYS sistemini, faaliyetleri ve riskleri etkin bir şekilde izlemek ve yönetmek için Optimate yazılımı kullanılmıştır.
- İnternet erişimini iyileştirmek için karasal hattın yanı sıra radyolink hattı eklenmiştir.

İNSAN KAYNAKLARI

Aster Tekstil'in insan kaynakları politikası; ayrımcılık karşıtlığı, eşitlik, adalet ve hakkaniyetli yaklaşım prensiplerini esas almaktadır. Bu politika, Aster'in kurum kültürünün de kritik bir bileşenidir.

Aster Tekstil, Üst Yönetim'in katılımıyla iş ve performans sonuçlarının değerlendirildiği dönemsel yıl sonu hedef değerlendirme toplantıları düzenlemektedir.

Şirket'in hedeflerine ve başarıya ulaşabilmesi için çalışan memnuniyeti ve motivasyonu kritik unsurlardır. Aster'de tüm iletişimler şeffaflık ve güven üzerine kurulmuştur. Aster Tekstil'in insan kaynakları politikası; ayrımcılık karşıtlığı, eşitlik, adalet ve hakkaniyetli yaklaşım prensiplerini esas almaktadır. Bu politika, Aster'in kurum kültürünün de kritik bir bileşenidir.

İNSAN KAYNAKLARI UYGULAMALARI

Seçme ve Yerleştirme

Aster'de çalışanlar; cinsiyet, din, mezhep, ırk, renk, politik görüş, cinsel tercih ve etnik köken ayrımı yapılmaksızın işe alınmaktadır. Çalışanlar, görev süreleri boyunca bu veya benzer kriterlere dayalı ayrımcılığa maruz kalmazlar.

Yeni işe alımlarda gerek çevrim içi portallar üzerinden gerek kişisel olarak yapılan başvurular değerlendirilmeye alınmaktadır. Grup, açık pozisyonlarla ilgili yapılan iç duyurular ve çevrim içi portallar üzerinden yapılan araştırmalarla aday havuzunu çeşitlendirmektedir.

İşe alımlarda pozisyona göre değişen resmî bir aday seçim süreci uygulanmaktadır. İnceleme sürecinde vaka çalışmaları, sunumlar, yabancı dil yeterlilik testi, kişilik envanteri uygulamaları ve son aşamada referans kontrolleri gerçekleştirilmektedir. Seçim aşamasını başarıyla tamamlayan adaylar, Aster'de işe başlamalarıyla birlikte oryantasyon programına dâhil olmaktadır.

Seçme ve Yerleştirme, Performans Yönetimi, Eğitim ve Gelişim Planlama ve Yetenek Yönetimi aşamaları, Aster Akademisi ile entegrasyon sürecindedir.

ASTER AKADEMİ

Amacımız:

Akademi, en önemli varlığımız olan insan kaynaklarımızı kişisel ve mesleki gelişimleri ve değişen dünyaya uyum sağlamaları yönünde güçlendirmek ve desteklemek amacıyla kurulmuştur. Akademi, sektör için nitelikli insan kaynağı yetiştirmeye kendini adanmıştır.

Liderlik Akademisi - “Aster'in Liderleri”

Liderlik Akademisi, Aster Tekstil'i geleceğe taşıyacak Liderler yetiştirmek için kurulmuştur. Akademi, yönetim becerilerini desteklemekte ve geliştirmektedir.

Koçluk ve Rehberlik - “Aster'in Yetenekleri”

Şirket içi koçlar bu program aracılığıyla eğitilmektedir. Koçlar, mevcut pozisyonlarında fark yaratan seçkin çalışanlara kariyer yollarında eşlik etmekte ve onları yönlendirmektedir.

Teknik ve Mesleki Eğitim - “Aster'in Eğitimcileri”

Bu eğitim programı, Aster çalışanlarının teknik bilgi ve becerilerini artırmaktadır ve çalışma gelişimleri boyunca verilen mesleki eğitimleri tamamlayıcı niteliktedir.

Yeni Mezun Eğitim Programı - “Aster'in Geleceği”

Bu program, Aster hakkında bilgi edinmek ve Şirket'e katılmak için istek ve kararlılığa sahip yeni mezun genç yeteneklere yöneliktir.



Yetkinlik ve Beceri Eğitimi - “Aster’in Dinamikleri”

Bu eğitim girişimi, çalışanlara değişen dünya dinamiklerine uyum sağlamak için gerekli bilgi ve becerileri kazandırmanın yanı sıra verimli ve faydalı iş süreçleri sağlamak amacıyla kurulmuştur.

Yetenek Yönetimi

Aster, her yıl üniversitelerin Kariyer Günlerine katılım sağlayarak gelecek vaat eden öğrencileri Aster ailesinin bir parçası olmaya davet etmektedir. Aster ekibine katılan yeni mezunlar, mesleki ve kişisel gelişimlerine yönelik altı aylık bir eğitim programına dâhil edilmekte, ardından ilgi ve yetenekleri doğrultusunda pozisyonlara konumlandırılmaktadır.

Aster, düzenli yıllık değerlendirmeler sonucunda potansiyel bir yönetici havuzu oluşturmaktadır. İnsan Kaynakları Planlama Toplantılarında potansiyeli yüksek olarak belirlenen çalışanlara özel eğitim ve gelişim imkanları sunulmakta, bir sonraki pozisyona hazırlanmalarına destek olunmaktadır.

“Yetenek Yönetimi Değerlendirme” yol haritası tanımlanmakta ve Aster Akademi’ye entegre edilmektedir.

Aster, çalışanların Şirket faaliyetlerinde söz sahibi olması ve bunlara aktif katılım sağlaması için uygun ortamlar oluşturmaya ve bunları geliştirmeye özen göstermektedir. Aster’in Süper Fikir girişimi aracılığıyla çalışanların iş süreçlerine ve iş yaşantılarına dair fikir ve önerileri alınmakta ve bunlar arasından uygulanabilir olanlar değerlendirilmektedir. Aster, aynı zamanda tüm çalışanlarının diledikleri zaman İnsan Kaynakları Departmanı’na ulaşmalarını ve her türlü istek, talep, öneri ve görüşlerini aktarmalarını teşvik eden bir açık kapı politikasına sahiptir.

Aster, çalışanların Şirket faaliyetlerinde söz sahibi olması ve bunlara aktif katılım sağlaması için uygun ortamlar oluşturmaya ve bunları geliştirmeye özen göstermektedir.

ÇEVRESEL FARKINDALIK

Aster Tekstil'in sürdürülebilirlik stratejisinin öncelikli hedeflerinden biri, mümkün olduğunca düşük etkili malzemeler kullanmak ve sektörümüzdeki atıkların olumsuz etkisini en aza indirmektir.

2ND LIFE MOVEMENT® - ASTER DÖNGÜSEL İŞ MODELİ

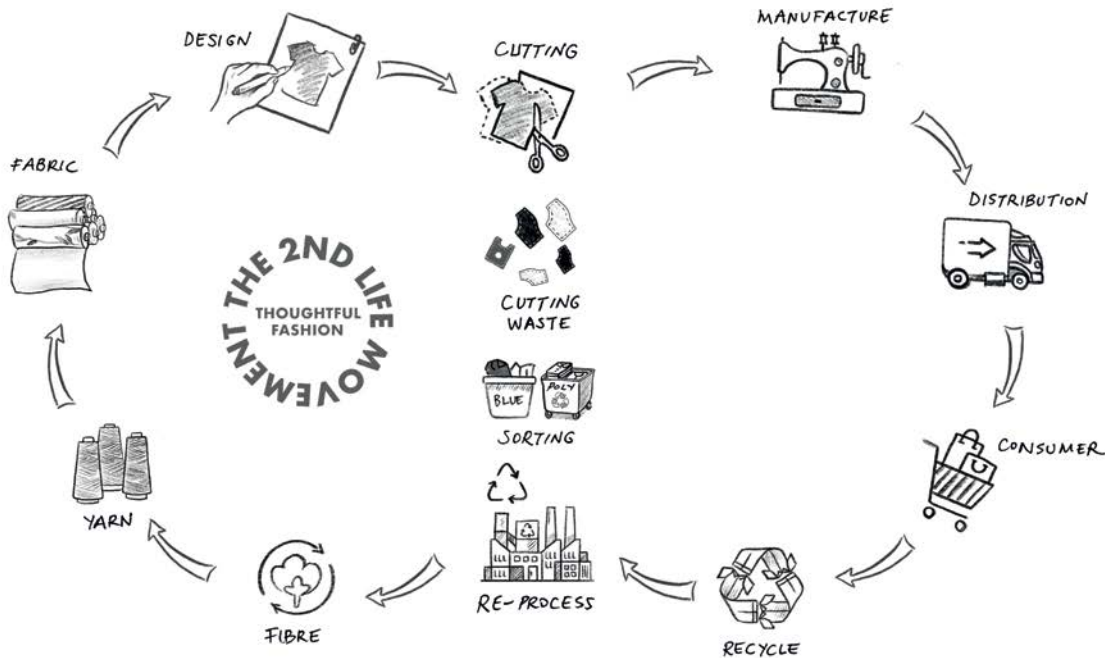
1993 yılında Aster Tekstil'in kuruluşundan bu yana dünyamıza ve toplumumuza değer ve anlam katmak için çalışmaktayız. İş ortaklarımız için en iyisini sunma sorumluluğumuzun yanı sıra dünyanın geleceğini korumanın da son derece önemli olduğunun bilincindeyiz. Bu sorumluluğa olan bağlılığımız, "Duyarlı Moda" vizyonumuzun merkezinde yer almaktadır.

Aster Tekstil'in sürdürülebilirlik stratejisinin öncelikli hedeflerinden biri, mümkün olduğunca düşük etkili malzemeler kullanmak ve sektörümüzdeki atıkların olumsuz etkisini en aza indirmektir. Aster Ar-Ge ekibi, süreçlerimizin sınırlarını "duyarlı üretim" açısından sürekli olarak zorlamamızı sağlamak için yenilikçi operasyonlar geliştirmekte ve yönetmektedir. Bu doğrultuda, aksi takdirde negatif atık hâline gelen malzemelere yeni bir soluk getirmek amacıyla kapalı döngü modeli 2ND LIFE MOVEMENT'ı oluşturduk.

2ND LIFE MOVEMENT aynı zamanda Aster Tekstil üretim döngüsünde sürdürülebilir ve sorumlu programlar ve süreçler geliştirilmesi ve hayata geçirilmesi için bir çerçeve niteliğindedir.

Aster Tekstil olarak sürdürülebilirliği ve inovasyonu temel alan Döngüsel İş Modeli'ni benimsedik. Kaynak verimliliğini ve çevresel faydaları en üst düzeye çıkarmak için bu modeli stratejilerimize ve operasyonlarımıza entegre etmekteyiz.

Bu doğrultuda kumaş atıklarımızı doğru bir şekilde işlemek için rejenere pamuk ipliği üretimi ve geri dönüştürülmüş iplik altyapısı ile ilgilenen STK'lar, akademiler ve şirketlerle iş birliği yapmaktayız. Ayrıca koleksiyonlarımızda yeniden kullanılmak üzere daha yüksek iplik kaliteleri ve kumaş çeşitliliği elde etmek için Şirket içi ürün Ar-Ge ve iş birliklerimizi sürekli olarak hızlandırıyoruz.





ASTER'İN KARBON AYAK İZİ

Organizasyonel düzeyde sera gazı emisyonlarını ölçmek ve raporlamak için Kapsam-1 ve Kapsam-2 sera gazı emisyonlarımızı Şirket içinde ISO 14064-1 Standardı'na göre hesaplamaktayız.

Hâlihazırda ürün başına enerji tüketimlerimizi ve sera gazı emisyonlarımızı takip etmemiz, daha yüksek verimlilik için yol haritamızı geliştirmemize olanak sağlamaktadır. Aynı zamanda daha fazla bölümü detaylı bir şekilde ele alarak HIGG Tesis Çevre Modülü Endeksi puanımızı iyileştiriyoruz.

2021 yılından beri elektriğimizin tamamı, Uluslararası Yeşil Enerji Sertifikası (I-REC) ile onaylı %100 Yenilenebilir Kaynaklardan üretilmekte, böylece Kapsam 1 ve Kapsam 2'de toplam Sera Gazı Emisyonlarımız %50 oranında azaltılmaktadır.

SÜRDÜRÜLEBİLİR YATIRIMLAR

Baskı Tesisi

Sıfır atık yaklaşımıyla genel merkezimizde baskı altyapısını kurduk. Islak işlemlerde kullanılan suyun tamamı kapalı su arıtma sisteminden geçiyor. Bu sayede süreçlerimizde atık suları tekrar kullanabiliyoruz.

Yağmur Suyu Toplama Sistemi

Tesislerimizi genişletirken Tokat tesisi için yağmur toplama sistemi yatırımı yaparak 105 tona kadar su depoladık. Toplam su tüketimimizin %10,5'ini bu sistem üzerinden karşılıyoruz.

ISO 14001 ÇEVRE YÖNETİM SİSTEMLERİ

Çevre yönetim sistemleri için uluslararası standart olan ISO 14001 sertifikasını aldık.

İNSAN VE TOPLUM

Aster, önümüzdeki yıl paydaşlarıyla birlikte sektörle ilgili sosyal girişimler ve sivil toplum grupları ile iş birliklerini geliştirmeyi planlamaktadır.



Aster Şirketler Grubu, ekonomik katkının yanı sıra toplumsal fayda sağlamaya da önem vermekte ve toplumsal gelişime destek olmaktadır. Bu kapsamda paydaşlarıyla birlikte sosyal sorumluluk projeleri geliştirerek topluma katkı sağlayacak çalışmalara imza atmak için çabalamaktadır. Aster, toplumun her kesimine hitap eden kültür-sanat, eğitim ve doğal çevreyi destekleyen girişimler yürütmektedir. Bu çabalar, Aster'in iyi bir kurumsal vatandaş olmaya bağlılığını göstermektedir.

Aster, yatırımlarını planlarken sorumlu yatırım prensiplerini benimsemektedir. Aster, önümüzdeki yıl paydaşlarıyla birlikte sektörle ilgili sosyal girişimler ve sivil toplum grupları ile iş birliklerini geliştirmeyi planlamaktadır. Aster, çalışanlarının sosyal kulüpler aracılığıyla yürütmekte oldukları sosyal sorumluluk projelerine desteğini sürdürmeyi, bu projelerin kapsam ve etkilerini genişletmeyi hedeflemektedir.

Aster, 2014 yılında kurulan Aster Vakfı aracılığıyla toplum için uzun vadeli iyileştirme projeleri gerçekleştirmeyi planlamaktadır. Aster ihtiyaç sahibi öğrencilere eğitim hayatları boyunca burs imkanı sağlamıştır.

Aster'in eğitime katkıları burs imkanlarıyla sınırlı değildir. 2017 yılında Aster'in desteğiyle Kars'ın Arpaçay ilçesinde Birsen Koçali Alish İlkokulu inşa edilmiştir. Okul, dersliklerin yanı sıra bir anaokulu, kütüphane, kafeterya ve öğretmen lojmanından oluşmaktadır. Aster temsilcileri düzenli olarak okulda öğrencilerle bir araya gelmekte, çeşitli etkinlikler düzenlemektedir.

Aster, sanat, sağlık, hayvan hakları, çevre ve insan hakları gibi farklı pek çok konularda gönüllü çalışmayı desteklemektedir. Bu konularla ilgili çalışmalar yürüten ülkemizin öncü sivil toplum kuruluşlarıyla iş birlikleri yürütmektedir. Aster, bugüne kadar Lösemili Çocuklar Vakfı (LÖSEV), Tohum Otizm Vakfı, Koruncuk Vakfı, Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği ve Kanser Savaşçıları Derneği ile benzersiz iş birlikleri gerçekleştirmiştir.

Aster Şirketler Grubu, bundan sonra da imza atacağı tüm projelerde paydaşlarına ve doğaya olan sorumluluğunun her zaman bilincinde olarak hareket edecektir.

HEDEF CİNSİYET EŞİTLİĞİ PROGRAMI

Kadının Güçlenmesi Prensipleri ve BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin imzacılarından Aster Tekstil, 2020-2021 döneminde "Hedef Cinsiyet Eşitliği" programına katılan ilk şirketlerden biri olmuştur. Program, kadınların şirket yönetim kurullarında ve üst düzey yönetim pozisyonlarında daha fazla temsil edilmesini sağlamak amacıyla Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi tarafından 19 ülkede başlatılmıştır.

Hedef Cinsiyet Eşitliği; iş başarısını, sürdürülebilirliği ve "Kadınların tam ve etkili katılımı ile liderlik için eşit fırsatlara sahip olması" şeklindeki Sürdürülebilir Kalkınma Hedefi 5.5'e katkıyı aşağıdakiler aracılığıyla teşvik eden bir hızlandırıcı programdır:

- kolaylaştırılmış performans analizi,
- kapasite geliştirme atölyeleri,
- iş birliğine dayalı öğrenme,
- ülke düzeyinde çok paydaşlı diyalog.

SÜRDÜRÜLEBİLİR TEDARİK ZİNCİRİ

Tedarikçilerimizden beklediğimiz yaklaşımları ve Şirketimizin değerlerini içeren ve on iki temel kriterden oluşan Aster Tedarikçi Davranış İlkelerini oluşturduk. Bu Davranış İlkeleri; Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi, Uluslararası Çalışma Örgütü temel standartlarına ve İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi dâhil olmak üzere uluslararası kabul görmüş standartlara uygundur.

Davranış İlkelerimizi sözleşme imzalama aşamasında tedarikçilerimize bildirmekte ve bu ilkelere tam olarak uymalarını beklemekteyiz.

TEDARİKÇİ ÇALIŞMA İLKELERİMİZ

- Şeffaflık ve İş Birliği
- Yasa ve Yönetmeliklere Uyum
- Çocuk İşçi Çalıştırmanın Önlenmesi
- Zorla Çalıştırmanın Önlenmesi
- Ayrımcılığın Önlenmesi
- İnsani Yaklaşım
- Ücretlendirme ve Yan Haklar
- Çalışma Saatleri
- Örgütlenme Özgürlüğü
- Sağlık ve Güvenli İş Yeri Koşulları
- Çevre Yönetimi
- Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele

İNSAN VE TOPLUM

Etkimizi evrensel ve tamamen şeffaf bir araçla ölçmek ve iyileştirmek amacıyla HIGG Tesis Sosyal Etki ve İşgücü Modülü'ne geçiş yaptık.

HIGG TESİS SOSYAL ETKİ VE İŞ GÜCÜ MODÜLÜ 2021

İŞE ALIM VE PERSONEL SEÇİMİ

%98,0
Öz değerlendirme

%94,5
Onaylı

ÇALIŞMA SAATLERİ

%91,6
Öz değerlendirme

%92,1
Onaylı

ÜCRETLENDİRME VE YAN HAKLAR

%100,0
Öz değerlendirme

%96,3
Onaylı

ÇALIŞANLARA YÖNELİK MUAMELE

%90,9
Öz değerlendirme

%90,9
Onaylı

ÇALIŞAN KATILIMI

%95,1
Öz değerlendirme

%95,4
Onaylı

SAĞLIK VE GÜVENLİK

%93,5
Öz değerlendirme

%94,4
Onaylı

İŞTEN ÇIKARMA VE PERSONEL SAYISINI AZALTMA

%93,8
Öz değerlendirme

%93,8
Onaylı

YÖNETİM SİSTEMLERİ

%79,2
Öz değerlendirme

%75,3
Onaylı

TOPLAM

%83,3
Öz değerlendirme

%82,5
Onaylı



KURUMSAL YÖNETİM VE RİSK YÖNETİMİ

JCR Eurasia Rating, Aster Tekstil'i ulusal ölçekte yatırım seviyesi kategorisinde değerlendirerek "Stabil" görünümüyle Uzun Vadeli Ulusal Notu'nu 'A (tr)' düzeyinden 'A+ (tr)' düzeyine, Kısa Vadeli Ulusal Notunu ise "A-1 (Trk)" düzeyinden 'J1 (tr)' düzeyine revize etmiştir.

Aster Tekstil'in Uzun Vadeli Uluslararası Yabancı ve Yerel Para Notları ise "BB/Stabil" olarak belirlenmiştir. Kısa Vadeli Uluslararası Yabancı ve Yerel Para Notları ise "J3/Stabil" olarak belirlenmiştir.

Grubun 2021 yıl sonunda tatmin edici FAVÖK yaratma kapasitesi ile net kârlılıkta gösterdiği iyileşme, yurt dışı faaliyetler ve gelir performansının büyümesini teşvik eden ihracat odaklı satış yaklaşımı, uluslararası tanınmış markalardan oluşan müşteri portföyü, düşük düzeydeki şüpheli ticari alacaklar, üretim verimliliği ve öngörülebilir gelir sağlayan devam eden yatırımlar ve sürdürülebilir sipariş büyüklüğü, uzun yıllara dayanan sektör deneyimi, Türkiye ve Sırbistan'da kendi üretim tesislerine sahip olmanın rekabet avantajı Aster Tekstil'in güçlü yönleri; mevcut borç yapısının döviz pozisyonu üzerindeki baskısı, kâr marjları üzerinde baskı yaratabilecek ham madde ithalatına bağımlılık, tekstil sektöründe ihracat pazarındaki yüksek rekabet düzeyi ile Rusya-Ukrayna geriliminden kaynaklanan jeopolitik risklerin emtia fiyatlarını ve belirsizlikleri artırması ise hem genel olarak sektörün kısıtları hem de Aster'in dikkate alması gereken hususlar olarak JCR Eurasia tarafından değerlendirilmiştir.

İLETİŞİM BİLGİLERİ

İSTANBUL GENEL MERKEZ

Selahaddin Eyyubi Mahallesi 1538 Sokak No: 43-45
34517 Esenyurt-İstanbul/Türkiye
e-posta/ info@astertextile.com
tel/ +90 212 456 56 00

LONDRA (İNGİLTERE)

28-30 Hanway Street W1T 1UL
Londra/İngiltere
t/ +44 207 6377179

NİŞ (SİRBİSTAN)

Bulevar Sv. Cara Konstantina 80-86,1800
Niş/Sırbistan
t/ +381 69 321 8542

DHAKA

Apt-6B House-NWD2, 6th floor Road-62,
GULSHAN 2 Dhaka-1212/Bangladeş
t/ +880 171 806 97 85



A S T E R
TEXTILE