



ASTER TEKSTİL
2022 Faaliyet Raporu

GLOBAL VİZYON

1988 yılında İstanbul'da kurulan Aster Şirketler Grubu olarak tüm zorluklara rağmen küresel vizyonumuzla hareket ederek stratejik büyümemizi sürdürmekteyiz.

Pandemi ve ekonomik dalgalanmanın getirdiği zorluklara rağmen temel değerlerimizi koruyarak kararlı şekilde büyümeye devam ettik.

"Duyarlı Yaşam" yaklaşımımız insan hayatını ve gezegenimizin geleceğini olumlu yönde etkilemek, çabalarımızı ve deneyimlerimizi başarıya dönüştürmek için Grubumuza güç vermektedir.





12 Bir Bakışta Aster Tekstil
28 Yönetim
40 Faaliyetler
60 İştiraklerimiz
68 Sürdürülebilirlik
82 Kurumsal Yönetişim ve Risk Yönetimi
83 Finansal Tablolar

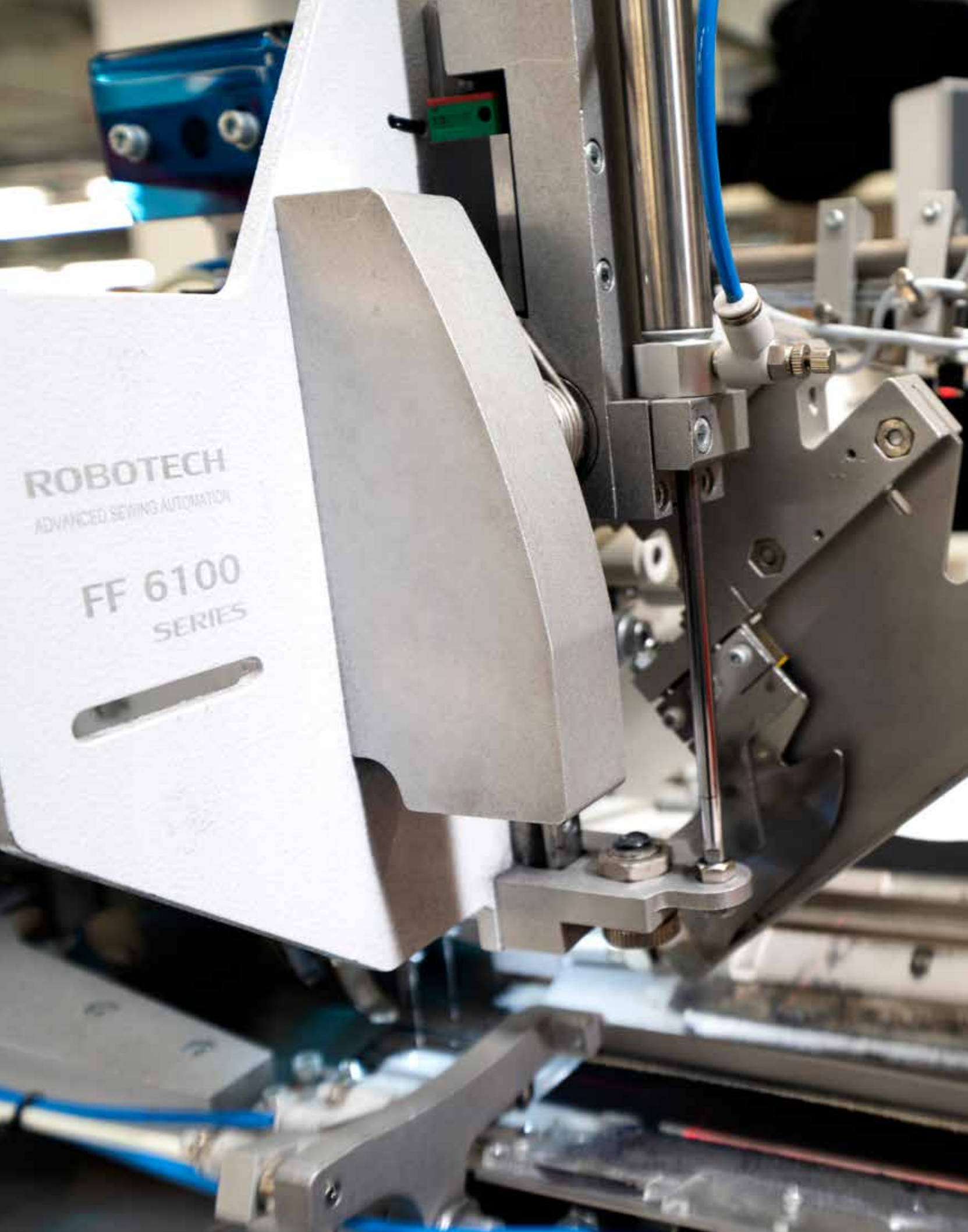
İSTİKRARLI BÜYÜME

Pandemi ve ekonomik dalgalanma gibi dünya genelindeki tüm zorlu koşullara rağmen, 35 yıllık deneyimimizle güçlenerek dünya için üretmeye devam ettik.

Yatırımlarımızı hızlandırarak, örmeden boyaya, baskıdan nakışa dikey entegrasyonumuzu güçlendirirken, mevcut üretim kapasitelerimizi de artırmaya devam ettik. Faaliyetlerimizle iş ortaklarımıza en iyi ürün, kalite ve hizmeti sunmada istikrarlı bir şekilde sorumluluk alarak üstün performans sergiledik.







ROBOTECH
ADVANCED SEWING AUTOMATION

FF 6100
SERIES



STRATEJİK YATIRIMLAR VE ENTEGRASYON

Geniş çaplı ve stratejik yatırımlarımız sayesinde faaliyet alanlarımızdaki kapasite artışlarını etkin şekilde yönetmeye devam ettik.

Teknolojik altyapımızı ve inovasyona yaptığımız yatırımları hem ülkemiz hem de hizmet verdiğimiz global markalar için değere dönüştürdük.

Hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe Türkiye'nin önde gelen ihracatçı şirketlerinden biri olarak büyümemiz ve başarımız devam ediyor.

SORUMLU ÜRETİM

Geniş bir coğrafyada küresel bir müşteri tabanına hizmet ederek başarımızı birçok ülkeye yayıyoruz.

Üretimimizin her aşamasında çevre dostu teknolojiler kullanıyoruz. Dünyamızın geleceği için duyarlı hareket ediyor, doğa ve insanlığa saygı ilkelerimize bağlılığımızı sürdürüyoruz.









İNOVATİF TEKNOLOJİ

Dünyanın önemli markalarıyla uzun süreli iş ortaklıklarımız, karşılıklı güvene dayanıyor.

En iyiyi ve en yeniyi sunmak için güçlü Ar-Ge ve inovasyon projeleri yürütüyoruz. Deneyimli ekiplerimiz ve meslektaşlarımızın gücüyle ve teknolojimizle fark yaratıyoruz.

Esnek ve çevik kurumsal yapımızla verimliliğimizi sürekli artırırken başarılı büyüme sağlamaya devam ediyoruz.

01 BİR BAKIŞTA ASTER TEKSTİL

Dünyanın önde gelen tekstil
üreticilerinden biri...

14

Kısaca Aster Tekstil

17

Vizyonumuz, Misyonumuz ve Toplumsal Değerlerimiz

18

Rakamlarla Aster Tekstil

20

İhracat/Üretim Lokasyonları

22

Duyarlı Yaşam Yolculuğumuz

24

Stratejik Ortaklıklarımız

26

Sertifikalarımız ve Ödüllerimiz





KISACA ASTER TEKSTİL

Günümüzde hazır giyim ve konfeksiyon alanında Türkiye'nin ilk 10 tekstil ihracatçısı arasında yer alan Aster, temel değerlerine sadık kalarak pazar lideri konumunu sürdürmüştür.



Aster, 1988 yılında İstanbul'da bir aile şirketi olarak kurulmuştur. Şirket, o zamandan beri dünyanın önde gelen tekstil üreticilerinden biri hâline gelmiştir. Günümüzde hazır giyim ve konfeksiyon alanında Türkiye'nin ilk on tekstil ihracatçısı arasında yer alan Aster, temel değerlerini koruyarak pazar lideri konumunu sürdürmektedir.

Aster Tekstil; Türkiye, İngiltere, Sırbistan ve Bangladeş'teki faaliyetleri dâhil olmak üzere uluslararası yatırımlarıyla sürdürülebilir bir büyüme göstermektedir. Aster; İstanbul ve Londra'daki deneyimli tasarım ve iş geliştirme ekipleriyle müşteri ihtiyaçlarını öngörerek talep edilen ürün ve çözümleri geliştirmekte ve sunmaktadır. Aster'in tüm iş süreçleri, ilk tasarımdan ürünlerin müşteri mağazalarına ve depolarına ulaştırılmasına kadar Şirket içi ekiplerce titizlikle yönetilmektedir.

Genel Merkezi İstanbul'da bulunan Aster Tekstil; yaratıcı, yenilikçi ve kaliteli ürünleri esnek hizmet anlayışıyla sunmaktadır. Şirket; Uzak Doğu'daki üretim tesisleri ve iş ortaklarının yanı sıra İstanbul ve Londra ofislerindeki deneyimli tasarım ve iş geliştirme ekipleriyle dünya çapındaki müşterilere hizmet vermektedir. Küresel moda kültürüyle iç içe çalışan Aster Tekstil, dünyadaki moda trendlerini ve çeşitli ürün gruplarındaki yenilikleri yakından takip etmektedir.

Aster Tekstil, İstanbul'daki genel merkezine ek olarak Kırklareli-Babaeski, Tokat-Erbaa, Tekirdağ-Çerkezköy, Nevşehir ve Sırbistan-Niş'te bulunan mülkiyeti tamamen kendisine ait toplam 134.515 m²'lik kapalı alanda faaliyetlerini sürdürmektedir. Dünya çapında bir giyim şirketi olan Aster, ağırlıklı olarak örme-dokuma koleksiyonları ve kadınlar, erkekler ve çocuklar için spor giyim koleksiyonlarından oluşan ürünlerini 9 ülkede 20'den fazla uluslararası müşterisine ulaştırmaktadır. 2022 yılında Tokat-Erbaa tesisinin üçüncü aşaması devreye alınarak, 17.500 m²'den 23.100 m² kapalı alana ulaşmış, entegre baskı, nakış, yıkama ve üretim kapasiteleri güncellenmiştir.

Artesa Fabrics, Örme bölümünde yapılan makine yatırımları ile yapay zeka ile öğrenen hata tespit sistemi gibi birçok teknolojinin kullanıldığı toplam 71 örme makinesiyle aylık kumaş üretim kapasitesini 550 tonun üzerine taşıdı. Boyama bölümlerindeki yeni tesis ve makine yatırımları ile doğal elyafa sahip kumaşların boyanması için gerekli altyapıyı tamamlamıştır.

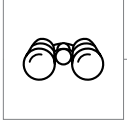
Artesa Fabrics farklı kademelerde güçlü Isı ve Su geri kazanım çözümlerinin entegre edildiği hem kimyasal hem de boyarmadde için tam otomasyon sistemine ve toplamda 37.960 m² kapalı alana sahip bir tesis haline getirildi.

Aster olarak stratejilerimiz toplumsal değerlerimizi, vizyonumuzu ve misyonumuzu esas almaktadır. Aster'in kurumsal stratejik çerçevesinin temel bileşenleri, mevcut ve yeni müşterilerle güçlü ortaklıkları kapsamaktadır. Bu doğrultuda sürdürülebilirlik kültürünün kurum geneline yayılması, nitelikli insan kaynağının elde tutulması ve sektör lideri olarak yenilikçi ürün gruplarıyla büyüme sağlanması teşvik edilmektedir.



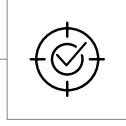


VİZYONUMUZ, MİSYONUMUZ VE TOPLUMSAL DEĞERLERİMİZ



VİZYONUMUZ

Sizin için, sizinle birlikte çağdaş ve duyarlı moda yaratıyoruz.



MİSYONUMUZ

Etik değerlerimizden vazgeçmeden, müşterilerimize esnekliğimiz, girişimci ruhumuz ve yenilikçi yapımız ile yüksek katma değer yaratan ürünler sunarak, Türkiye’de tekstil ihracatı yapan ilk beş firmadan biri olmaktır.

Bu yolculukta insana, gezegenimize ve yaşama saygı duyarız; sürekli öğrenerek, öğreterek ve değişerek dinamik ve çağdaş kalırız. Dünya ve ortak sorumluluklarımız konusunda farkındalığı artırarak toplumsal fayda sağlarız.



TOPLUMSAL DEĞERLERİMİZ

Tüm çalışanlarımızın ve toplumun tüm diğer bireylerinin haklarına, farklılıklarına ve değerlerine saygı duyuyoruz.

Aster Vakfı aracılığıyla insanlarımızın hayatına ve içinde çalıştıkları ortama uzun vadeli iyileştirmeler getirmek için çabalıyoruz. Gezegenimizin geleceğini korumayı amaçlıyor, küresel çevre sorunları ile ilgili farkındalık yaratmayı hedefleyen birçok çalışma yürütüyoruz. Sosyal sorumluluk bilincinin tüm faaliyetlerimizin ve Şirketimizin ötesinde dünya ile olan ilişkilerimizin temelini oluşturduğuna inanıyoruz.

RAKAMLARLA ASTER TEKSTİL

Aster Tekstil, 2022 yılında 160,5 milyon euro net satış gerçekleştirerek 51,2 milyon euro brüt kâra ulaşmıştır.

NET SATIŞLAR (MİLYON EURO)

2021	96,9
2022	160,5

TOPLAM İHRACAT (MİLYON EURO)

2021	84,3
2022	141,7

BRÜT KÂR (MİLYON EURO)

2021	28,6
2022	51,2

TOPLAM YATIRIMLAR (MİLYON EURO)

2021	17,9
2022	15,3

TOPLAM AR-GE YATIRIMLARI (BİN EURO)

2021	826
2022	780

TOPLAM ÖZKAYNAKLAR (MİLYON EURO)

2021	44,1
2022	88,1

TOPLAM VARLIKLAR (MİLYON EURO)

2021	136,8
2022	207,3

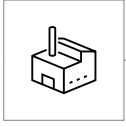


OPERASYONEL GÖSTERGELER

2022 YIL SONU	AYLIK KAPASİTE (MİLYON DAKİKA)	TOPLAM KAPALI ALAN (M ²)	ÇALIŞAN SAYISI
Türkiye-İstanbul	20	30.105	594
Türkiye-Kırklareli	39	21.500	600
Türkiye-Tokat	59	23.100	762
Türkiye-Nevşehir	23	2.600	225
Sırbistan-Niş	37	19.250	548
Artesa		37.960	331
Toplam	178	134.515	3.060

İHRACAT/ÜRETİM LOKASYONLARI

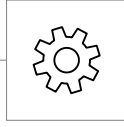
Aster Tekstil, İstanbul'daki genel merkezine ek olarak Kırklareli-Babaeski, Tokat-Erbaa, Tekirdağ-Çerkezköy, Nevşehir ve Sırbistan-Niş'te bulunan mülkiyeti tamamen kendisine ait toplam 134.515 m²'lik kapalı alanda faaliyetlerini sürdürmektedir.



6 ÜRETİM TESİSİ

TÜRKİYE
Kırklareli, Tekirdağ, İstanbul,
Tokat, Nevşehir

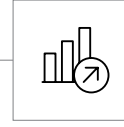
SIRBİSTAN
Niş



2 İŞ GELİŞTİRME MERKEZİ

TÜRKİYE
İstanbul (Genel Merkez)

İNGİLTERE
Londra



GÜÇLÜ RAKAMLAR

134.515 m²'lik kapalı alan

3.000'in üzerinde çalışan

22 küresel marka

9 ülkeye ihracat

3 ülkede üretim

6 operasyon merkezi

Aylık 178 milyon dakika hazır
giyim üretim kapasitesi

Aylık 550 ton kumaş üretim
kapasitesi

5.000 paydaş

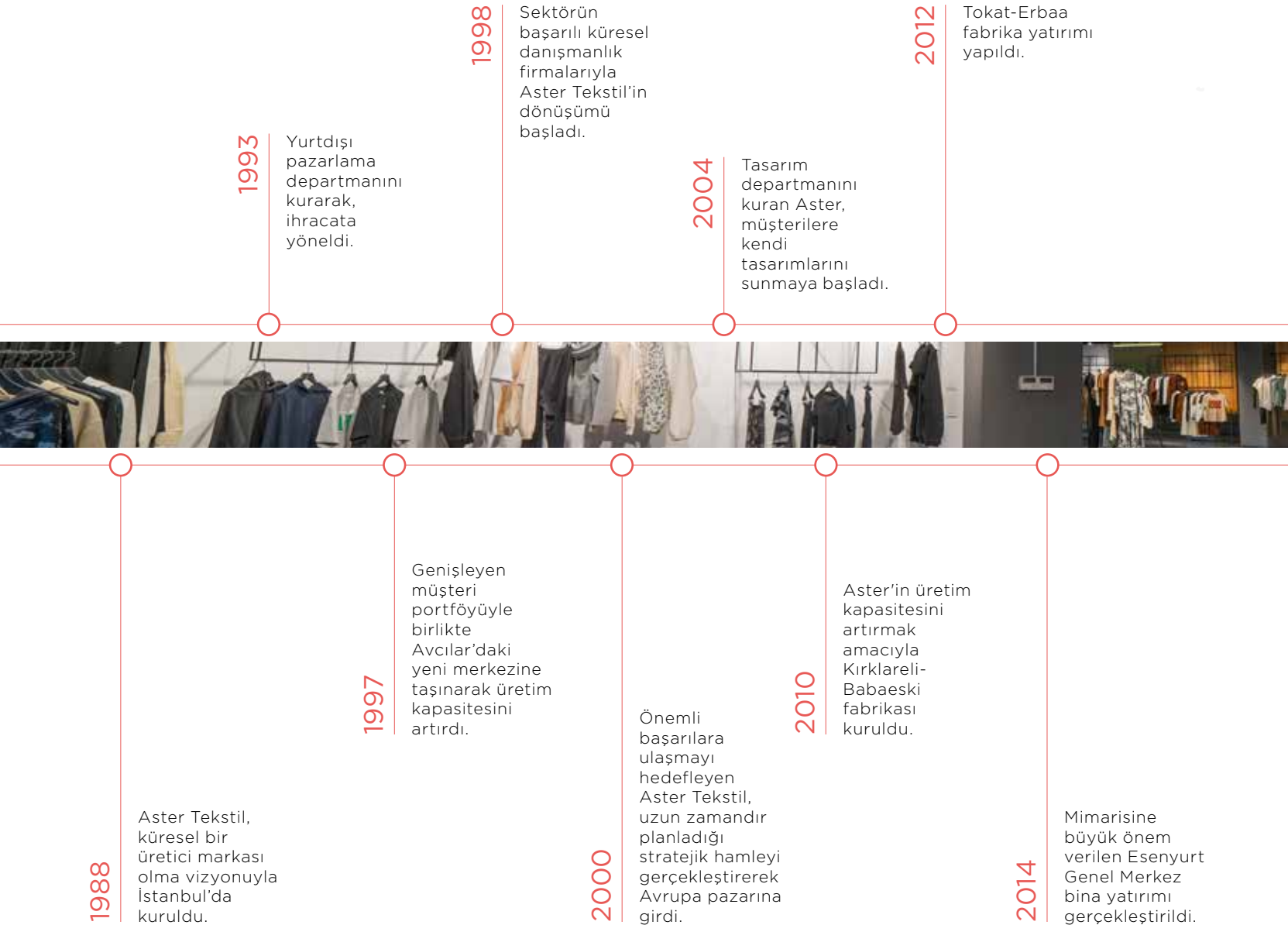
Sektöründe Türkiye'nin ilk 10
ihracatçı şirketi arasında

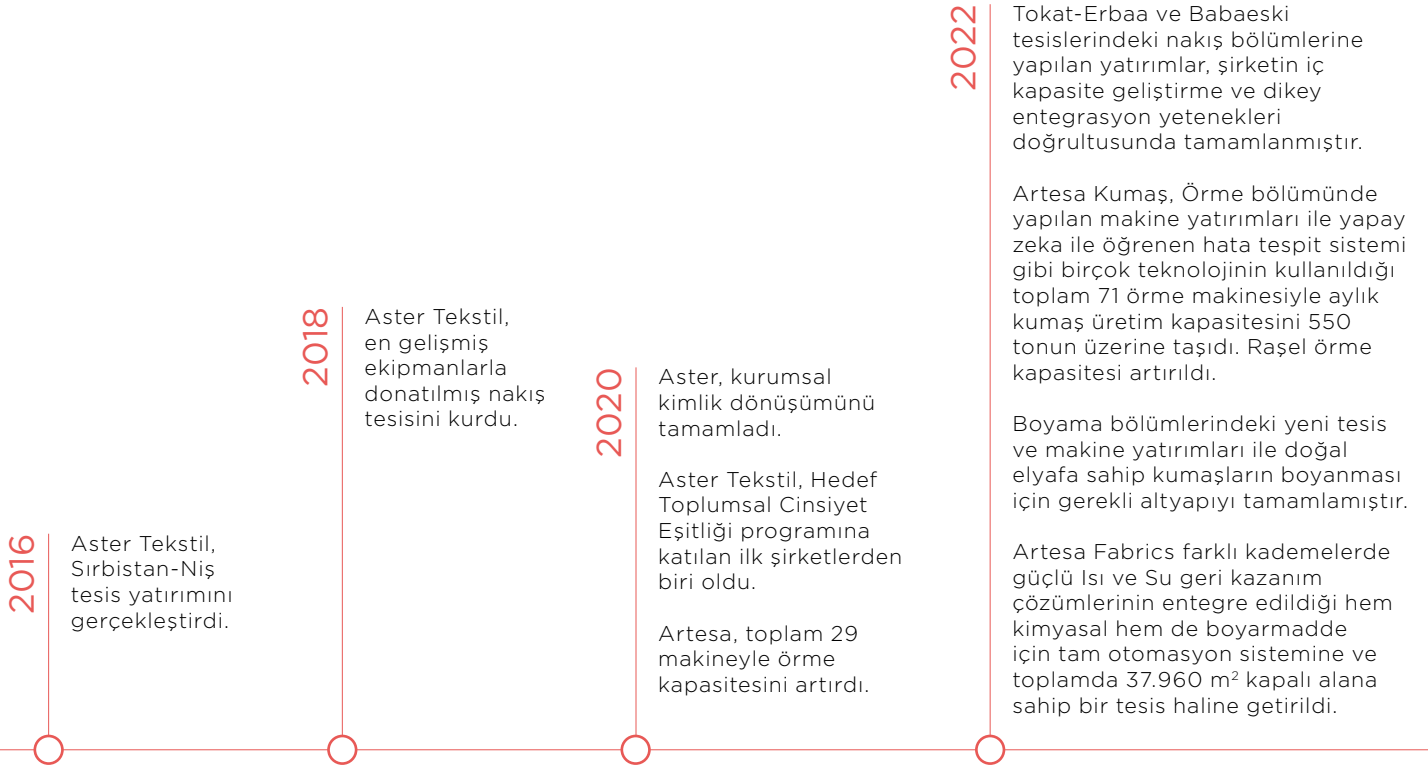


					
TÜRKİYE İSTANBUL GENEL MERKEZ	TÜRKİYE TOKAT FABRİKASI	TÜRKİYE KIRKLARELİ FABRİKASI	TÜRKİYE NEVŞEHİR FABRİKASI	SIRBİSTAN NİŞ FABRİKASI	TÜRKİYE ARTESA KUMAŞÇILIK
20 Milyon Dakika Üretim Kapasitesi	56 Milyon Dakika Üretim Kapasitesi	39 Milyon Dakika Üretim Kapasitesi	23 Milyon Dakika Kapasite	37 Milyon Dakika Üretim Kapasitesi	6.600 ton Boyama Kapasitesi
30.105 m ² Toplam Kapalı Alanı	23.100 m ² Toplam Kapalı Alanı	21.500 m ² Toplam Kapalı Alanı	2.600 m ² Kapalı Alan	19.250 m ² Toplam Kapalı Alanı	12 milyon metre Yuvarlak Örmek Kumaş Kapasitesi
594 Kişi Çalışan Sayısı	762 Kişi Çalışan Sayısı	600 Kişi Çalışan Sayısı	225 Kişi Çalışan Sayısı	548 Kişi Çalışan Sayısı	3 milyon metre Çözümlü Örmek Kumaş Kapasitesi
					37.960 m ² Toplam Kapalı Alanı
					331 kişi Çalışan Sayısı

DUYARLI YAŞAM YOLCULUĞUMUZ

2022 yılında, Artesa Kumaş, doğal elyaf kumaş boyaması yetkinliğini de kazanan ve farklı kademelerde güçlü Isı ve Su geri kazanım çözümlerinin entegre edildiği tam otomasyon sistemine sahip bir tesis haline geldi.





STRATEJİK ORTAKLIKLARIMIZ

22 küresel markayla stratejik ortaklıklar...
Avrupa'da 8 ülke ve ABD

İNGİLTERE

Gymshark
Sweaty Betty
Marks and Spencer
Urban Outfitters
F&F

ALMANYA

Esprit

FRANSA

Lacoste
Sandro
Maje
Claudie Pierlot
Decathlon

ABD

Theory
Banana Republic

HOLLANDA

Karl Lagerfeld
Tommy Hilfiger
Calvin Klein

İTALYA

Ermenegildo Zegna

İSVİÇRE

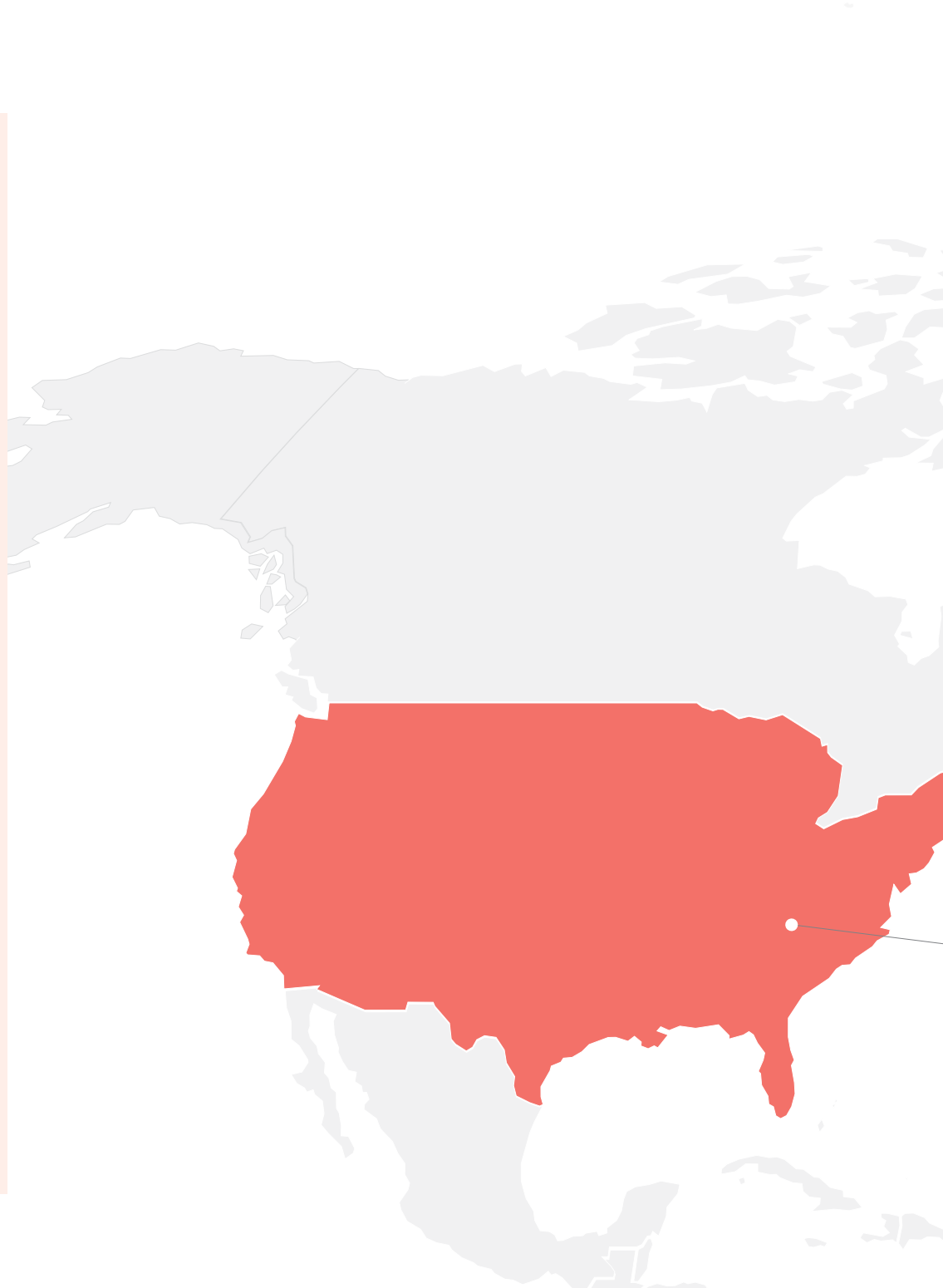
Timberland
The North Face
Vans

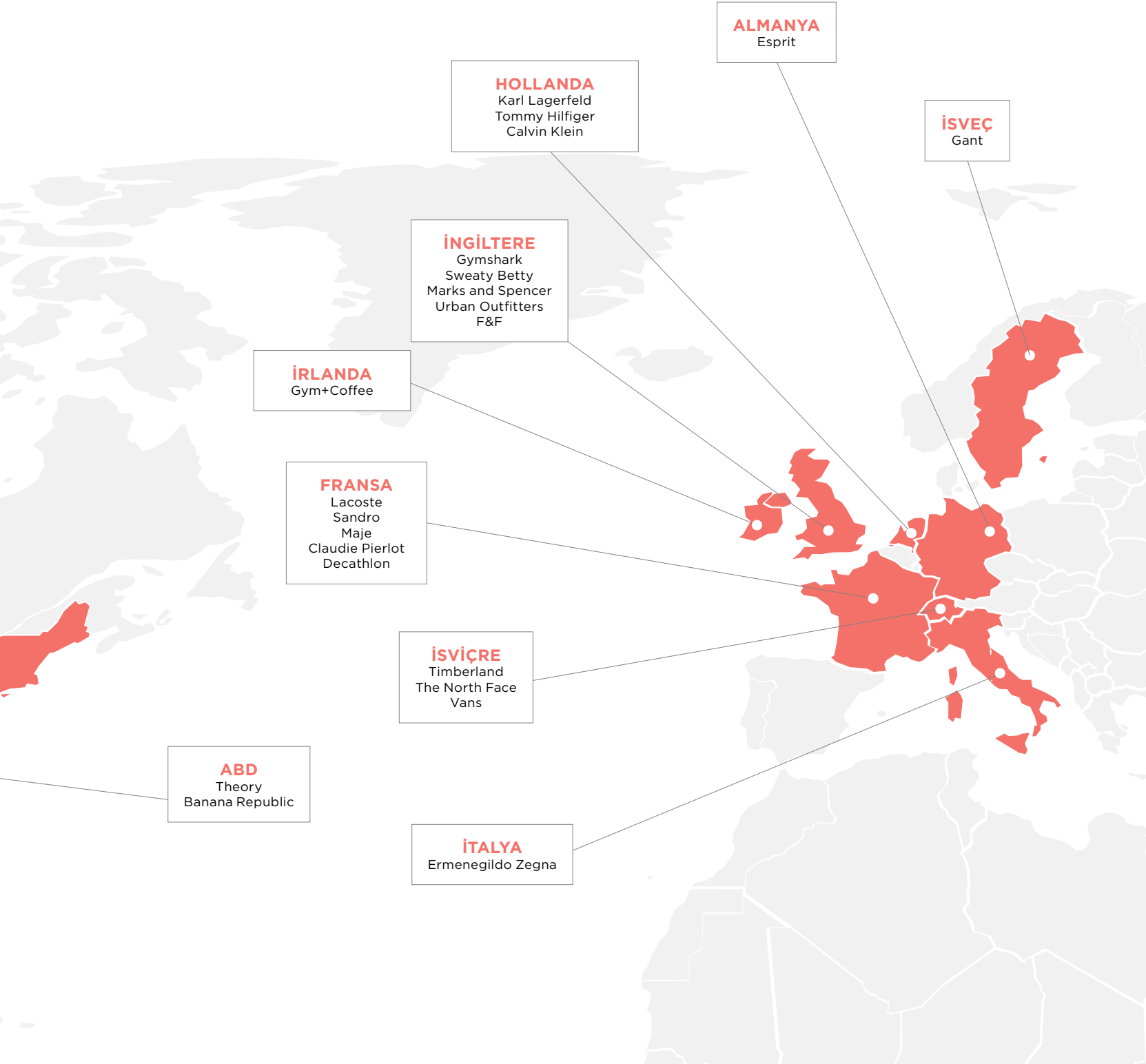
İSVEÇ

Gant

İRLANDA

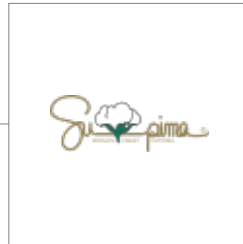
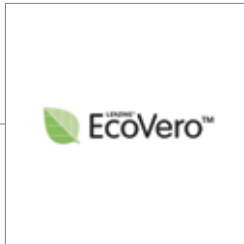
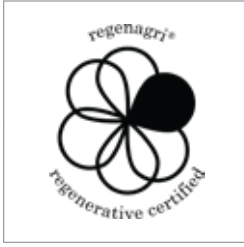
Gym+Coffee





SERTİFİKALARIMIZ VE ÖDÜLLERİMİZ

SERTİFİKALAR



ÖDÜLLER VE YAYINLAR



ASTER PANEL KONTROL SİSTEMİ

TECHXTILE İNOVASYON LİĞİ - EN İNOVATİF PROJE ÖDÜLÜ

Tasnif öncesi, kesim panellerin kalıp üzerine konarak ölçü kontrolü sürecini tamamen dijitalize edecek şekilde kurgulanan sistem, başarıyla tamamlanan prototip ve testlerden sonra ilgili tüm lokasyonlarımızda devreye alınmıştır. Verimlilikte %75'e yakın iyileştirme, kağıt ve kartuş kullanımının ortadan kaldırılması ve hata oranlarının minimize edilmesini sağlayan bu cihaz, TechXtile Inovasyon liginde, en inovatif proje dalında ödüle layık görülmüştür.

SMED - EMPRİME BASKI KALIP DEĞİŞİMİNDE UYGULANMASI

ICONTEX - 3. INTERNATIONAL CONFERENCE OF INNOVATIVE TEXTILES, MAYIS'2022

Emprime baskı makineleri kalıp değişiminde süreleri minimize etmek üzere geliştirdiğimiz akış çalışması, makine duruş süresinde %54 iyileşme ve günlük üretimde %32 verim artışı sağlamış olup, SMED (single minute exchange of dies) yöntemini baz alan bu geliştirme ICONTEX kongresinde sunulmuş olup tam metin olarak COLORATION TECHNOLOGY dergisinde yayınlanmıştır.

ASTER DESIGN DEPOT - ASTER DİJİTAL TASARIM KÜTÜPHANESİ

CLOTECH - 14. INTERNATIONAL CONFERENCE, EYLÜL'2022

Aster tasarımlarına ait gerekli görsel ve bilgileri içeren, ERP'ye entegre olarak bulut üzerinden güvenli erişim sağlanabilen ve müşteriler ile ürün geliştirme süreçlerinde online iş birliği yapılmasına olanak veren inovatif uygulamamızı hayata geçirdik. Uluslararası 14. CLOTECH konferansında bu çalışmamıza ait makalemizin sunumunu yaptık.

EN İYİ DİJİTAL DÖNÜŞÜM PROJESİ

RDCONF - 2. INTERNATIONAL CONFERENCE ON DESIGN, RESEARCH & DEVELOPMENT, ARALIK'2022

RDCONF 2022 Ar-Ge ve İnovasyon Ödül Töreninde, Kâğıt ve Zaman Tasarrufu Sağlayan Dijital Mezura projemiz ile "En iyi Dijital Dönüşüm Projesi" alanında 2. olarak ödüllendirildik.

02 YÖNETİM

Kurumsal değerlerden
güç alan performans

30

Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür Mesajı

34

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı'nın Mesajı

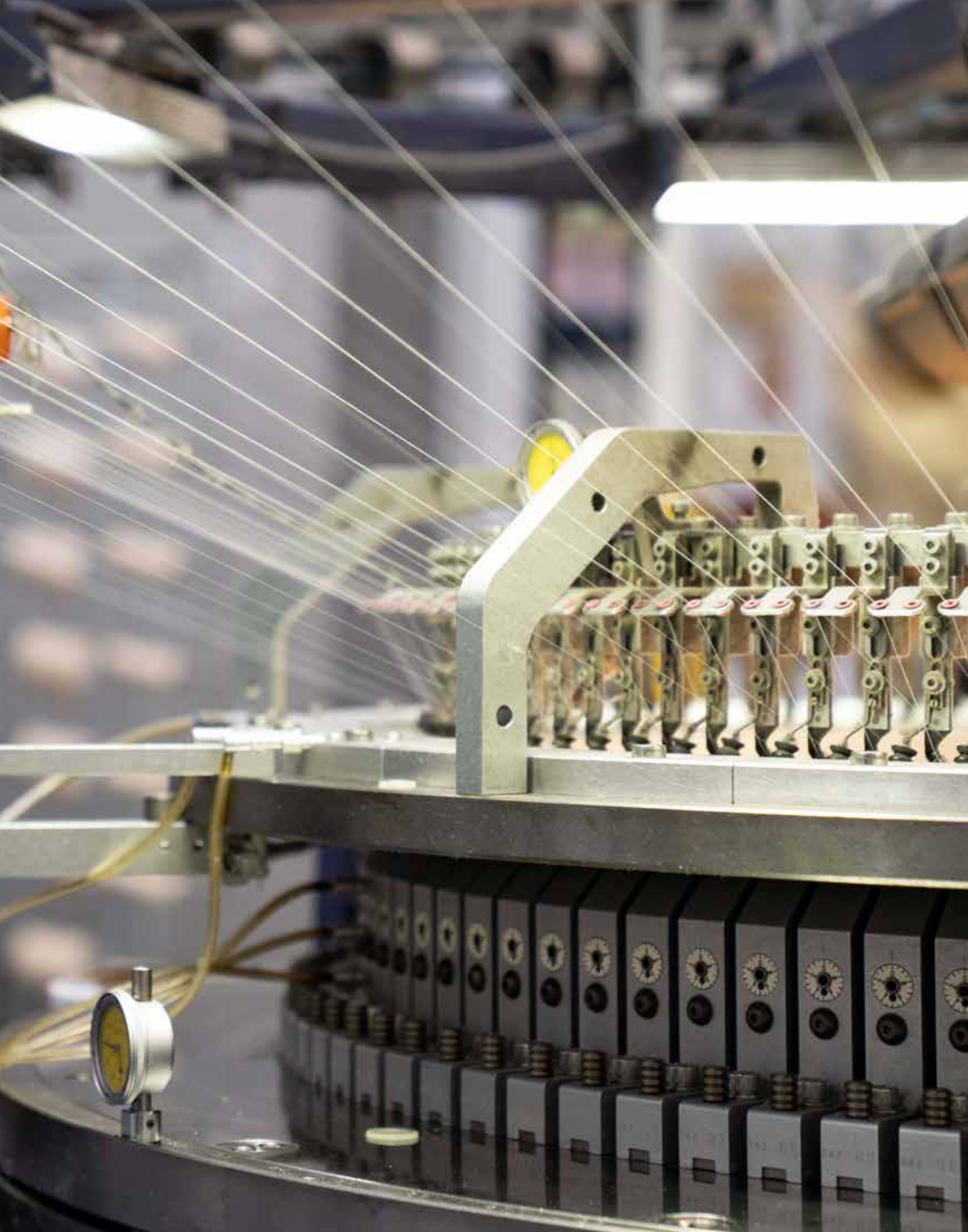
37

Yönetim Kurulu

38

Organizasyon Şeması







YÖNETİM KURULU BAŞKANI VE GENEL MÜDÜR MESAJI

Günümüzde küresel moda sektöründe lider olan müşterilerimize “duyarlı yaşam” vizyonumuzu sunarak dokuz ülkeye ihracat yapmaktayız.

Değerli Paydaşlarımız,

1988 yılında İstanbul, Türkiye’de bir aile işletmesi olarak kurulan Aster; Türkiye, İngiltere, Sırbistan ve Bangladeş’teki faaliyetleriyle büyüyerek dünyanın önde gelen tekstil şirketlerinden biri olma konumunu bugün hala büyük bir özenle koruyor. Şirketimizin mükemmeliyetçi yaklaşımı ve kararlılıkla devam ettirdiğimiz stratejik yatırımlar, Aster Şirketler Grubu’nu hem Türkiye’de hem de yurt dışında tercih edilen ve fark yaratan bir iş ortağı hâline getirmeye devam ediyor.

Günümüzde küresel moda sektöründe lider olan müşterilerimize “duyarlı yaşam” vizyonumuzu sunarak dokuz ülkeye ihracat yapmaktayız. Performansımız, 35 yıllık başarının pekiştirdiği kurumsal değerlerimizden güç alırken, modern yetkinliklerimiz ise stratejik dönüşüm programlarıyla desteklenmektedir.

**20 MİLYON
EURODAN FAZLA**
ARTESA KAPASİTE ARTIŞI YATIRIMI

37.960 M²
ARTESA KAPALI ALAN

Biz 35 yıldır müşterilerimize global ölçekte çözüm ortağı olma vizyonu ile hareket ediyoruz, kumaş dâhil, geniş ürün çeşidimizle entegre bir servis sunarak iş birlikteliklerimizi daha da güçlendiriyoruz. Tasarım, ürün geliştirme/ yapma becerimizi, sürekli yatırımla ve en yüksek teknolojiyle güncellediğimiz ekipmanlarla destekliyoruz. En büyük gücümüz olan çalışma arkadaşlarımızın gelişimine önemli bir eğitim bütçesiyle destek olmaya çalışarak, işimizi her aşamada büyük bir özenle ve gayretle sürdürüyoruz. Çünkü Aster’de biz insana “kaynak” değil, “kıymet” düsturuyla yaklaşıyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜMEMİZE DEVAM ETMEKTEYİZ

Covid, tüm sektörlerde olduğu gibi tekstil sektöründe de çok önemli değişikliklere sebep oldu. Çevik yönetim anlayışımızla, sürdürülebilirlik ilkeleri, ileri teknolojisi, dijitalleşme ve entegrasyon yatırımlarıyla biz de şirketimizde bu değişimi tüm iş alanlarımıza adapte ettik, paydaşlarımıza ise bir nevi öncülük ettik. Pandemi sonrası globalde ve ülkemizde yaşanan ekonomik daralma ve birçok zorluğa rağmen Şirketimiz büyümesini sürdürdü. Geniş müşteri portföyümüz, kriz yönetme becerimiz ve zengin ürün çeşitliliğimizin bu başarıda önemli bir rol oynadığını düşünüyoruz.

2023 yılı sonuna doğru küresel ekonominin toparlanmaya başlayacağı ve bunun devamı olarak sektörümüzde de pozitif gelişmeler yaşanacağı öngörüsü, geleceğe yönelik hepimize umut vaat ediyor.

YÖNETİM KURULU BAŞKANI VE GENEL MÜDÜR MESAJI

Sürdürülebilir moda tasarımında ve üretimde bir lider olarak sektörümüzde küresel bir bakış açısı yaratmayı, tasarım-üretim-hizmet modelinde mükemmelliği yakalamayı hedefliyoruz.

Son tüketicinin satın alma alışkanlığı, ucuz ve kısa sürede kullanılmaz hale gelen ürünlerden, daha uzun süre giyilebilen, yüksek kaliteli ürünlere doğru değişiyor. Bu değişimin, özellikle genç jenerasyonlardaki “sürdürülebilir bir gelecek” bakış açısı ile daha da hızlandığını düşünüyoruz. Şirketimizin süregelen “duyarlı yaşam” yaklaşımıyla ve müşterilerimize sunduğumuz yüksek katma değer yaratan koleksiyonlarımız ile birebir örtüşen bu gelişmelerden dolayı mutluyuz.

Tüm faaliyetlerimizde ve yatırımlarımızda ilk günkü girişimci ruhumuzu ve heyecanımızı koruyoruz. Dünya hızla değişirken yenilikçilik ve sürdürülebilirlik sayesinde farklı alanlarda büyüme ilkesinden hiç şaşmıyoruz.

Aster’de 35 yıl boyunca dünyanın önde gelen markaları için üretim yaparak sayısız insanın hayatında iz bıraktık. Her seferinde kendimizi yenileyerek, gelişerek ve en önemlisi de dün öğrendiklerimizin üzerine bugün yenilerini ekleyerek, insan kaynaklarımızı ve kapasitemizi artırarak müşterilerimizin vizyon ve hedeflerini gerçekleştirmesine yardımcı oluyoruz.

Geçtiğimiz yıl olduğu gibi bu yıl da yatırımlarımıza hız kesmeden devam ettik. Artesa’nın hem ürün çeşitliliğini hem de örme/boyama kapasitesini artırmak için 2022 yılında yaklaşık 20 milyon euro ek yatırım yaptık. Yeni tesis ve makine yatırımları ile bugün Artesa, 37.960 m² kapalı alana sahip, bünyesinde kimyasal ve boyarmadde tam otomasyon sistemleri, yapay zekâ ile öğrenen hata tespit sistemleri, farklı kademelerde en yeni ısı ve su geri kazanım çözümleri gibi teknolojiler barındıran modern bir örme kumaş ve boyama tesisi haline geldi.

Bu sayede hem aktif giyim ve spor giyim segmentinde her geçen gün büyüyen ürün gruplarımız için sentetik kumaş ihtiyacını, hem de doğal elyaf koleksiyonlarımıza yönelik doğal elyaf kumaş ihtiyacını, dikey entegrasyon ile büyük oranda üstlenen Artesa Kumaş, Aster Tekstil’in kumaş ihtiyacının büyük bir kısmını karşılamaktadır.

Dikey entegrasyon stratejimiz kapsamında, iç üretim kapasitesini artırmak üzere Tokat Erbaa tesisimizde üçüncü faz binamız ve Kırklareli Babaeski tesisimizde nakış bölümümüz 2022 yılında tamamlanmış olup, Babaeski tesisimizin baskı entegrasyon genişletme çalışmaları devam etmektedir.

EKONOMİK, SOSYAL VE ÇEVRESEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞE BÜTÜNCÜL BİR YAKLAŞIM SERGİLİYORUZ

Tedarik zincirinin geniş coğrafyalara ve hem toplumsal hem de çevresel olarak geniş kültürlere yayıldığı tekstil sektörünün etkisi, yaptığımız işin pek çok başka alanı etkilediğinin kanıtıdır. Çözümün bir parçası olmak ve yatırımlarımızı buna göre yönlendirmek için sürekli bir şekilde çaba gösteriyoruz.

Ekonomik, sosyal ve çevresel sürdürülebilirliğe bütüncül bir yaklaşım sergiliyor, yönetim sistemlerimizi iyileştirmek için sürekli çaba gösteriyoruz. Sıfır atık, döngüsel ekonomi, eşitsizliğin azaltılması ve cinsiyet eşitliği programlarının yanı sıra kurumsal sosyal sorumluluk projelerimizi geliştiriyoruz.

Sürdürülebilir moda tasarımında ve üretimde bir lider olarak sektörümüzde küresel bir bakış açısı yaratmayı, tasarım-üretim-hizmet modelinde mükemmelliği yakalamayı hedefliyoruz. Bu bağlamda geleceğimizi güvence altına alacak adımlar atarak BM Küresel İlkeler Sözleşmesi ve Kadının Güçlenmesi Prensiplerinin sektördeki ilk katılımcıları arasında yer aldık.

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi İklim Hızlandırma Programı'na katılarak, sürdürülebilirlik stratejimiz kapsamındaki hedeflerimizi ve yol haritamızı bilimsel temelli hale getirmek üzere yola çıktık.

Aynı zamanda iş ortaklarımızla tüm tesislerimizde çalışan tüm kadın işçiler için Kişisel Gelişim ve Kariyer Güçlendirme Eğitimlerini 2025 yılına kadar tamamlamak üzere yol haritamızı belirledik.

SÜRDÜRÜLEBİLİR VE KÂRLI BÜYÜME

Aster Tekstil olarak daima tüm paydaşlarımıza daha fazla değer sunmayı ve müşterilerimize sürekli hizmet sağlamayı hedeflemeye devam ediyoruz.

Aster, gelecek dönemde de küresel vizyonumuz ve sürdürülebilir kârlı büyüme hedeflerimiz doğrultusunda yeni pazar ve müşteri portföyünü geliştirmeye ve bu büyümeyi destekleyecek katma değerli ve sürdürülebilir ham madde, kumaş ve ürün çeşitliliğini artırmaya odaklanacaktır.

Aster Şirketler Grubu'nun diğer stratejik öncelikleri ise Şirket'i rakiplerinden farklılaştıracak fikir ve ürünler geliştirmek, dijitalleşme eksenli yeni iş modelleriyle çözümler sağlamaktır. Bu doğrultuda geliştirdiğimiz iş modelleri ve dijital çözümleri hayata geçirerek hem fabrikalarımızda uyguluyor hem de bu süreçleri patent ve akademik yayınlar ile sektörümüze ulaştırabiliyoruz.

Kumaş ve ürün tarafında yapılan ürün geliştirme ve Ar-Ge çalışmaları sonucunda koleksiyonlarımızdan, uzun sezonlar devam eden program ve siparişler oluşturduk.

Katma değerli marka müşterilerimize fayda sağlayan entegre bir sistemle büyümeyi sürdürürken, geleceğe güvenle bakıyoruz. Ortak vizyon ve değerlerimizi paylaşan iş ortaklarımız ve çalışanlarımız, bu yolculukta hedeflerimize ulaşmamızda bizi hem motive ediyor hem de ilham veriyor.

Bu yolda emeği geçen kuşkusuz tüm iş arkadaşlarıma, yardımcı iş ortaklarımıza ve değerli müşterilerimize destek ve teşvikleri için teşekkürlerimi sunmaktan mutluluk duyuyorum.

Saygılarımla,

İSMAİL KOÇALI
Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür



YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI'NIN MESAJI

Yıl boyunca uyguladığımız etkili finansal ve operasyonel stratejiler sayesinde sürdürülebilir büyüme hedeflerimize doğru cesur adımlar atmaya devam etmekteyiz.

Değerli Paydaşlarımız,

Türk tekstil sektörünün öncü firması Aster; sürdürülebilirlik ilkeleri, teknolojik altyapısı, dijitalleşme süreci, yatırımları, ileri seviye tasarım becerileri, teknik gücü ve kapsayıcı ürün yelpazesiyle ülkemizin rekabet gücüne katkısını sürekli olarak artırmaktadır.

Üç kıtada faaliyet gösteren, tekstil ve hazır giyim sektöründeki öncü girişimleriyle küresel pazara ihracat yapan bir şirket olarak amacımız, gelecek için değer yaratmaktır.

Aster, yurt içinde ve yurt dışında tanınmakta ve tercih edilmektedir. Şirket, mükemmeliyetçi yaklaşımı ve sürekli yatırımları sayesinde pek çok marka ve tedarikçinin tercih ettiği stratejik bir ortak hâline gelmiştir.

Üretim deneyimini modern ve esnek yapısıyla birleştiren Aster, tüm iş süreçlerinde son teknolojiyi kullanmakta ve faaliyet gösterdiği uluslararası pazarlar için en yüksek kalitede ürünler imal etmektedir.

2022 yılında dikey entegrasyonunu tamamlamış olan Aster, baskı ve nakış proseslerini kendi iç bünyesinde karşılayan, 3.000'in üzerinde çalışan ve 178 milyon dakikalık üretim kapasitesine sahip bir şirket olarak, günümüzün zorlu küresel piyasa koşullarında talepleri en iyi karşılayan çözümleri sunmaya devam etmektedir.

Aster olarak stratejilerimizi toplumsal değerlerimiz, vizyonumuz ve misyonumuz şekillendirmektedir. Bu stratejinin temelinde sürdürülebilirlik kültürünün yaygınlaştırılması, sektöründe lider bir şirketin yenilikçi ürün yelpazesi ve yetkin insan kaynaklarının yanı sıra hem mevcut hem de yeni kazanılan müşterilerle güçlü bir iş ilişkisi kurma taahhüdü yatmaktadır.

Covid tüm sektörlerde olduğu gibi moda sektöründe de çok önemli değişikliklere sebep oldu. Çevik yönetim anlayışımızla biz de şirketimizde bu değişimi sağladık, öncülük ettik. Bu süreçte üretim ve operasyonel verimliliğimizi artıracak altyapı ve teknoloji yatırımları yaptık. Entegrasyonumuzu daha güçlü hale getirerek, Artesa ürün çeşitliliğini artırdık. İç üretim kapasitemizi artırmak için önemli yatırımlar yaptık.

Üretim öncesi numune süreçlerimizi dijitalize ederken, bu kapsamda 3D ürün tasarımı, 3D kalıp revizyonu, dijital kumaş ve ürün sunumu gibi alt başlıklarda yetkinlik ve kapasitemizi geliştirerek tecrübemizi artırdık.

Yıl boyunca uyguladığımız etkili finansal ve operasyonel stratejiler sayesinde sürdürülebilir büyüme hedeflerimize doğru cesur adımlar atmaya devam etmekteyiz. Ortak bir ruha ve yol gösterici bir pusulaya ihtiyaç duyduğumuz zorlu dönemlerde Aster'in taviz vermediği değerler, ortak bir gelecek için mücadele etmemizi sağlıyor. Covid etkisiyle globalde ve ülkemizde yaşanan ekonomik daralma ve birçok zorluğa rağmen Şirketimiz hem 2021 hem de 2022 yılında cirosunu artırdı. Artan ciroya karşılık, iç üretim kapasitesi de genişletildi.

YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI'NIN MESAJI

Enerji tüketimimizi azaltacak çalışmalar yaptık, yenilenebilir enerji kaynaklarını tercih ettik ve fabrikalarımız için güneş enerjisi yatırım kararlarını verdik.

2021 ve 2022 yıllarında globalde, çevre için daha duyarlı kumaş kalitelerine, çalışma yöntemlerine olan odağın önemli ölçüde arttığını gözlemledik. Aster tarafında da “duyarlı yaşam” vizyonumuzla çevreye duyarlı kalitelerin kullanımını artırdık, enerji tüketimimizi azaltacak çalışmalar yaptık, yenilenebilir enerji kaynaklarını tercih ettik ve fabrikalarımız için güneş enerjisi yatırım kararlarını verdik. Tüm bu çalışmaların sonucu olarak karbon salınımımızı azalttık.

ÇEVİK YÖNETİM YAKLAŞIMI, GÜÇLÜ AR-GE ODAĞI

Aster, esnek ve geniş üretim kapasitesi sayesinde aktif ve spor giyimden lüks ürün gruplarına, premium/brand marketten yüksek hacimli üretim programlarına kadar müşterilerinin çeşitli ihtiyaçlarına yanıt verebilmektedir.

Küresel kaynak tedariki ve yatırım faaliyetlerini pazarın sürekli olarak değişen gerekliliklerine paralel olarak güncelleyen Aster Şirketler Grubu olarak, kuruluşumuzdan bu yana her zaman global üretici/çözüm ortağı olmak vizyonu ile ilerliyoruz.

Vizyonumuz, yapabilirliklerimiz, işimizi her aşamada çok özenerek yapma bakış açımızın sonucu olarak, müşterilerimiz, tedarikçilerimiz ve diğer tüm paydaşlarımızla elde ettiğimiz başarıları ve Aster'e olan güveni çok önemsiyoruz ve bu başarıların sürdürülebilir olması için daha da fazla çaba sarf ediyoruz.

Yeni pazarlara ve müşteri portföyümüzü geliştirmeye yönelik çalışmalar yaparken, bu büyümeyi destekleyecek tesis ve makine yatırımlarımızı; proses, metot ve teknolojik yetkinliklerimizi ve küresel ölçekte üretim yer ve kapasite planlarımızı sürekli olarak geliştiriyoruz. Tüm bu çalışmalarla, Aster'in global bilinirliğinin her geçen gün arttığını gözlemliyoruz.

Aster, kesintisiz yatırımlarıyla ürün çeşitliliğini ve kalitesini artırmaya, müşteri ve iş ortağı tabanını genişletmeye, dünyanın önde gelen tekstil şirketlerinden biri olma hedefine doğru ilerlemeye devam edecektir.

Tüm paydaşlarımız ve özellikle çalışanlarımız başarılarımıza katkıda bulunmaktadır. Gelecekte imzamızı atacağımız daha büyük başarılar yine sizlerin sayesinde olacaktır. Sürekli daha iyi bir geleceğe doğru ilerlememizi mümkün kılarak Aster Şirketler Grubu'nun başarısının sürdürülebilirliğini sağlayan tüm paydaşlarımıza teşekkür etmek istiyorum.

Saygılarımla,

KADİR KOÇALI
Operasyonlardan Sorumlu Başkan Yardımcısı

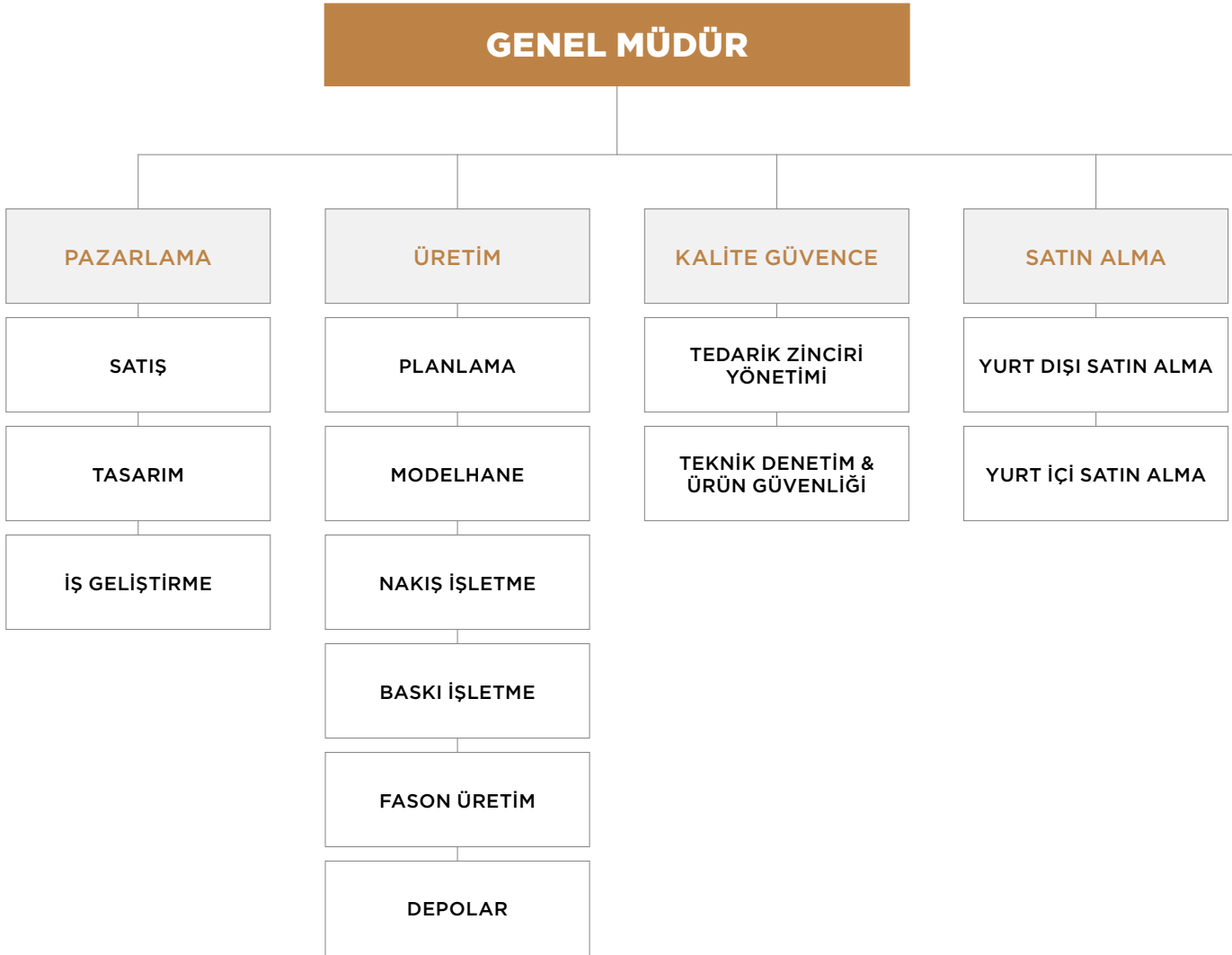


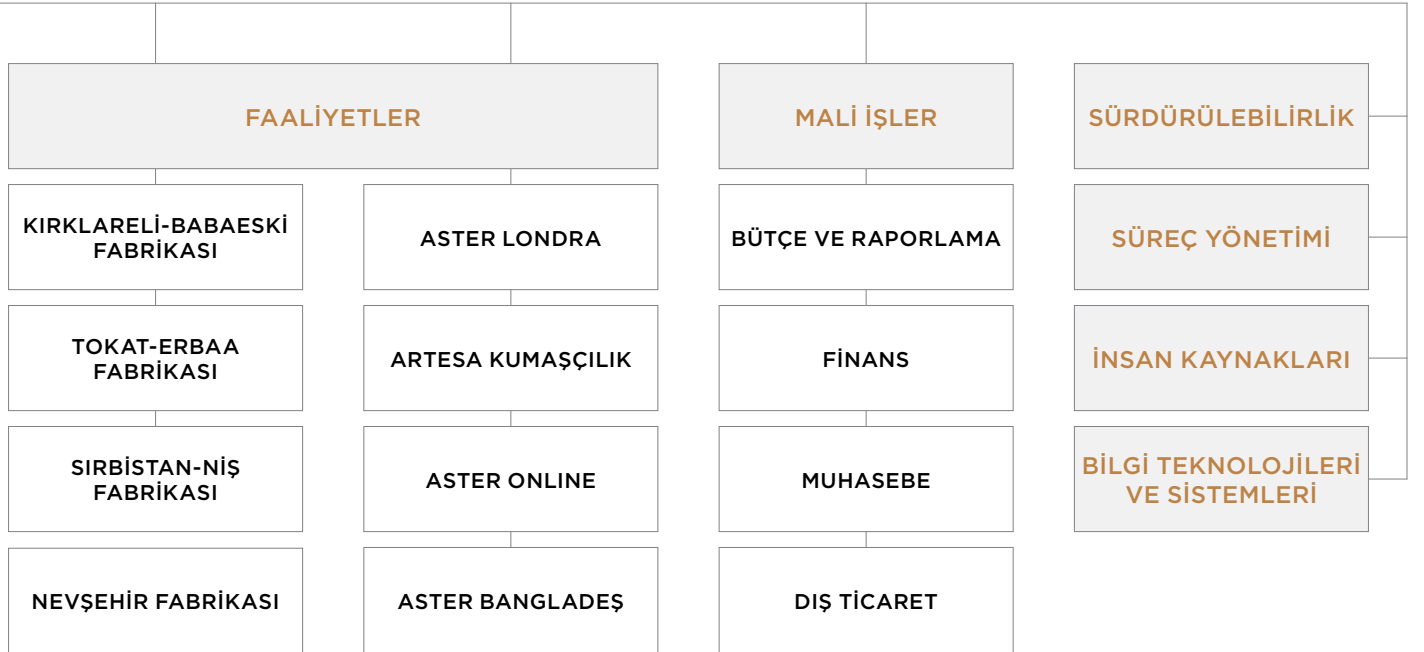
YÖNETİM KURULU

Aster Tekstil'in yönetim organı, 5 Yönetim Kurulu Üyesi'nden oluşan Yönetim Kurulu'dur. Şu anda görev yapmakta olan Yönetim Kurulu Üyeleri, 22 Aralık 2022 tarihli Genel Kurul kararıyla seçilmişlerdir.

Adı Soyadı	Unvanı
İsmail KOÇALİ	Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür
Kadir KOÇALİ	Operasyonlardan Sorumlu Başkan Yardımcısı
Ali KOÇALİ	Pazarlama ve Stratejiden Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi
Nusen KOÇALİ YILMAZ	Yönetim Kurulu Üyesi
Derya DEMİR	Yönetim Kurulu Üyesi

ORGANİZASYON ŞEMASI





03 FAALİYETLER

Dünyada ürün gruplarındaki gelişmelere
mükemmel uyum...

42

Moda ve Tasarım

44

İş Geliştirme ve Tedarik

46

Üretim ve Sevkiyat

48

Nakış ve Baskı

50

Operasyon Merkezlerimiz





MODA VE TASARIM

Aster Tekstil genelinde kullanılan Dijital Teknoloji, ekiplerimizin ve müşterilerimizin sektörde faaliyet gösterme şeklini değiştirmiştir.

Londra ve İstanbul olmak üzere iki önemli ticari, kültürel ve moda merkezinde faaliyet gösteren Aster Tekstil, sürekli değişen moda endüstrisine küresel ve ileri görüşlü bir yaklaşım getirmektedir. Bu merkezlerde çalışan dinamik, sektör deneyimli tasarım ve geliştirme ekipleri, kaliteli yeni ürün lansmanlarında pazar uzmanlığını karşılamak ve ürün gruplarındaki en son gelişmeleri takip etmek için en iyi şekilde konumlandırılmıştır.

Aster Tekstil Tasarım ve Geliştirme ekibi, deneyim ve sezgiye dayalı bir tasarım ve araştırma süreciyle tüm segmentteki müşterilerimize en uygun ve değerli ürünleri sunmasıyla tanınır. Ek olarak, başlıca küresel moda, kumaş ve teknoloji fuarlarına düzenli katılım, müşteri ihtiyaçlarını daha doğru tahmin etmemize ve bu doğrultuda sofistike bir ürün yelpazesi sunmamıza olanak tanır.

Aster Şirketler Grubu; çevikliği, gelişmiş tasarım ve teknik becerileri, geniş ürün yelpazesi, kalite-fiyat dengesi ve üretimdeki esnekliği sayesinde yaklaşık 20 küresel markadan oluşan portföyünün tercih ettiği iş ortağı haline gelmiştir.

Aster Tekstil'in tüm çalışanları; yüksek kaliteyi merkeze alan Premium Segment kategorisindeki iş ortaklarından, moda zekasının ve pazara girme hızının kilit önem taşıdığı yüksek hacimli Mid-Market Segmenti'ndeki müşterilerinden, marka kimliği ve kalitesinde ciddi düzeyde tutarlılık ve özen bekleyen Brand Market Segment müşteri iş birliklerine kadar her alanda en ticari ürün çözümlerini sağlamaktadır.





Aster Tekstil genelinde kullanılan Dijital Teknoloji, ekiplerimizin ve müşterilerimizin sektörde faaliyet gösterme şeklini değiştirmiştir. Bu platformlar geliştirme sürecinin ortak bir sonucu olan ham madde atıklarını başarıyla azaltmakla kalmamış, konfeksiyon ve renk yönetimine yönelik dijital sistemler de ürün geliştirmede çok daha geniş fırsatlar ve son derece hatasız bir teknik performans sağlamıştır.

İstanbul'daki genel merkezinde yer alan Aster Tasarım Ar-Ge Merkezi, rakiplerine tarz ve kalite alanında üstün gelen ürünler geliştirmektedir. Yaratıcılık ve özgünlük söz konusu olduğunda, Aster'in uzman ekibi tekstil endüstrisindeki yapısal değişim için bir katalizör görevi görüyor.

Aktif spor giyim sektörüne girerek yatırımlarına hız veren Aster Tekstil, sentetik kumaşlara dikey entegrasyonu sağlamakta ve spor giyim ürünlerinde büyümesini sürdürmektedir.

Aster Tekstil Aktif Giyim Bölümü'nü de tam olarak hayata geçirerek hem mevcut müşterileri hem de yeni önde gelen küresel spor giyim markaları için başarılı bir şekilde hizmet yelpazesini geliştirmeyi başarmıştır.

Yaratıcılık ve özgünlük söz konusu olduğunda, Aster'in uzman ekibi tekstil endüstrisindeki yapısal değişim için bir katalizör görevi görüyor.

İŞ GELİŞTİRME VE TEDARİK

Aster Tekstil, yüksek kalite standartları konusundaki benzersiz bilinirliği sayesinde sektörde etik iş uygulamaları bağlamında örnek teşkil etmektedir.



GÜVENLİ VE İZLENEBİLİR ÜRÜNLERİN ZAMANINDA TESLİMİ

Aster Tekstil'in başarısı ve sürdürülebilir büyümesi, kuruluş genelinde duyarlı ve çevik olan Grubun yenilikçiliğine ve yaratıcılığına bağlanabilir. Aster, küresel pazara lider çözümler sunma konusunda hatırı sayılır bir üne sahiptir. Pandemi kaynaklı lojistik zorluklar güvenli üretim kapasitesi için talebi artırmanın yanı sıra tekstil sektörünün kaynak bulma stratejilerinde küresel bir değişime neden olduğunda bile Aster Tekstil, küresel müşterilerinin çeşitli ve değişen gereksinimlerini karşılamak için üretim kapasitesini artırmış ve bu talebi karşılayabildiğini kanıtlamıştır.

Aster Tekstil, yüksek kalite standartları konusundaki benzersiz bilinirliği sayesinde sektörde etik iş uygulamaları bağlamında örnek teşkil etmektedir. Etik ve sürdürülebilir moda için duyarlı ve yenilikçi bir lider konumundaki Aster Tekstil, alanındaki en gelişmiş üretim teknolojisini kullanmak için sürekli araştırma ve yatırımlar gerçekleştirmektedir.

Grubun, sürdürülebilirliğe verdiği önem çevre açısından güvenli ve izlenebilir ürünler sunan saygın bir iş ortağı haline gelmesini sağlamıştır. Aster ayrıca tedarikçilerinin Grup tarafından yayımlanmış olan Çalışma İlkeleri'ne uymasını zorunlu kılmaktadır.

Aster'in İş Geliştirme Merkezleri, piyasayla ilgili istihbarat ve bilgi birikimi sağlayan değerli kaynaklardır. Bu merkezlerde tecrübeli ve yenilikçi teknik ve destek ekipleri amaca yönelik özellikler, kaliteler, teknikler, ürünler ve üretim süreçleri geliştirmektedir. Bu ileriye dönük çalışma modeli, Grubun küresel moda piyasasındaki lider konumunun önemli bir unsurudur.

Aster, Ar-Ge süreçlerini dört ana kategoride yönetmektedir:



İş geliştirme kapsamında Aster Tekstil sektörü takip ederek, çeşitli trendleri ve teknolojik/ gelişimsel yenilikleri izleyerek faaliyetlerini şekillendirmekte ve müşteri portföyünü genişletmektedir. Grup, portföyündeki mevcut müşterileri onlara özel çözümlerle desteklemenin yanı sıra küresel pazardaki potansiyel müşterileriyle iletişim içinde kalmakta ve onları kısa/orta vadeli planlarına dâhil etmektedir.

Ürün geliştirme aşamasında Aster'in deneyimli tasarım ve iş geliştirme ekipleri müşterilerin olası ihtiyaçlarını doğru şekilde öngörüp en iyi çözümleri sunmak için çalışmaktadır. Grup; sektördeki en son gelişmeleri, teknolojik ilerlemeleri ve moda trendlerini dikkate alarak ürün geliştirme çözümlerini hayata geçirmekte ve entegre etmektedir.

Aster, ileriye dönük projeler yürütmek için iyi bir süreç yönetimi gerektiğine inanmaktadır.

Süreç yönetimi kapsamında ilgili birimler Grubun kurumsal vizyon ve misyonunu gerçekleştirecek yıllık hedefler ve stratejiler doğrultusunda operasyonel süreçlerin analizini gerçekleştirmekte, görevlerin ERP sisteminde yürütülmesi ve iyileştirilmesini koordine etmektedir. Donanım ve yazılımlarda operasyonel iyileşme potansiyelleri için fizibilite çalışmaları yapılmakta ve öneriler karar için Aster'in üst yönetimine sunulmaktadır.

Teknoloji geliştirme faaliyetleri kapsamında Aster Tekstil tüm iş süreçlerinde uzman küresel kuruluşlar ve profesyonellerle stratejik iş birlikleri yapmaktadır. Aster, yeni teknolojilere yatırım yaparken inovatif ürün ve tasarımlar geliştirilmesini ve üretilmesini kolaylaştıran çözümleri tercih etmektedir. Bu doğrultuda Grup teknolojik ilerlemeleri ve yenilikleri takip etmekte, rekabet gücünü kapsamlı bir ürün ve tasarım portföyüyle pekiştirmektedir. Aster Tekstil aynı zamanda ağırlıklı olarak verimlilik ve kaliteyi artırma amacıyla üretim süreçlerini sürekli iyileştirmek için operasyonel çözümler geliştirmektedir.

ÜRETİM VE SEVKİYAT

Aster Tekstil, esnek ve entegre üretim kapasitesi sayesinde lüks ürün gruplarından yüksek hacimli üretim programlarına kadar uzanan farklı müşteri ihtiyaçlarına yanıt vermektedir.

Aster Şirketler Grubu, Türkiye ve Sırbistan'da 6 üretim tesisine sahiptir. Faaliyet gösterdiği bölgelerdeki en büyük ve en modern tesisler arasında yer alan Aster, yüksek kaliteli ürünler imal etmek ve dünya çapındaki piyasalara sunmak için en son teknolojileri kullanarak üretim alanındaki deneyimini esneklik ve yenilikçi anlayış ile birleştirmektedir. Aster, yaklaşık 3.000 çalışanı ve aylık 178 milyon dakikalık üretim kapasitesiyle günümüzün zorlayıcı küresel piyasa koşulları altında müşteri taleplerini en iyi karşılayan çözümleri sunmaktadır.

FARKLI MÜŞTERİ İHTİYAÇLARINA YANIT VERMEK

Aster Tekstil, esnek ve entegre üretim kapasitesi sayesinde lüks ürün gruplarından yüksek hacimli üretim programlarına kadar uzanan farklı müşteri ihtiyaçlarına yanıt vermektedir. Grup, üretimin her aşamasında en yüksek verimliliği elde etmek için Yalın Üretim Sistemi'ni tüm faaliyetlerinde uygulamaktadır.

Aster Tekstil, tüm tekstil sektörü tarafından kabul edilmiş olan barkodlama programlarını kendi ERP sistemine entegre etmiştir. Bu sayede yarı mamul aşamasından üretim paketleme ve son sevkiyat aşamasına kadar ürün izlenebilirliğini sağlamakta ve süreç genelinde verimliliği artırmaktadır.





ASTER'İN FİLOSU HİZMET KALİTESİ SAĞLAMAKTADIR

Aster, yarı mamul ve mamul sevkiyatı için kendi filosunu kullanarak süre bağlamında önemli kazanç sağlamaktadır. Üretimi tamamlanmış ve kalite kontrol aşamaları sonlandırılmış olan bu mamullerin süreçleri sevkiyat zamanına kadar Aster depolarında yönetilmektedir. Sevkiyat aşamasına gelen ürünler, müşterilerin de onayladığı lojistik tedarikçileriyle tüm dünyadaki farklı satış lokasyonlarına güvenle ulaştırılmaktadır. Sadece üretim sırasında değil, üretimden önce ve sonraki aşamalarda da maksimum verimlilik hedeflenmekte, müşterilere sunulan hizmet kalitesi sürekli artırılmaktadır.

Aster, günümüzün zorlayıcı küresel piyasa koşulları altında müşteri taleplerini en iyi karşılayan çözümleri sunmaktadır.

NAKİŞ VE BASKI

Global Organic Textile Standard (GOTS) üretim sertifikasına sahip olan Aster Tekstil, sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda, baskı ve nakışta hiçbir yasaklı madde kullanmamaktadır.

NAKİŞ

SEKTÖRE YÖN VEREN İLERİ TEKNOLOJİ

Dünyadaki moda trendlerini yakından takip eden Aster Tekstil'in Nakış Bölümü, bu alanda müşterilerine kaliteli, özenli ve farklı hizmetler vermektedir. Nakış tasarım ve üretim ekipleri, Ar-Ge ve Tasarım ekiplerinin de desteğiyle yenilikçi hizmetler sunarak Aster'in üretim hedeflerine katkı sağlamaktadır.

2021 ve 2022 yıllarında devam eden yatırımlar sayesinde Grubun İstanbul, Babaeski ve Tokat tesislerinde özel nakış bölümleri kurulmuş böylelikle tüm bu birimlerde, tasarım ve desen tekniğine bağlı olarak günlük 2.000 ile 20.000 adet arasında değişen nakış üretim kapasitesine sahiptir.

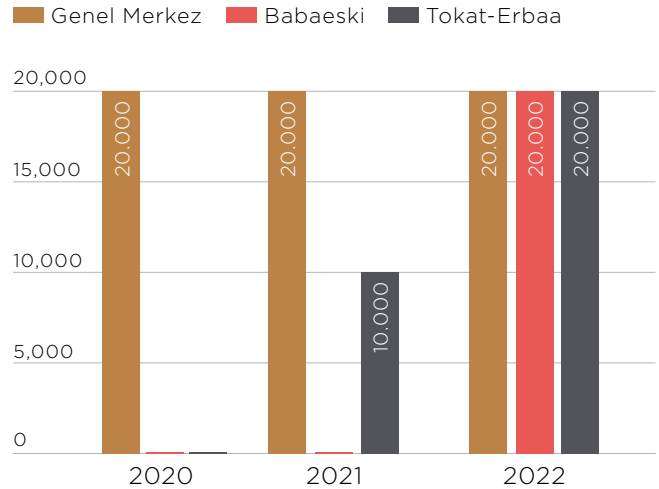
KAPSAMLI BİR NAKİŞ BÖLÜMÜ

Aster'in son teknoloji makinelerle donatılmış Nakış Bölümü; her teknikteki sargılı nakışlar, yüksek evalı nakışlar, aplike kesimli ve lazer kesimli nakışların yanı sıra pul işlemeli nakış işleri ve benzeri her türlü farklı ve yenilikçi nakış tekniğini uygulayabilmektedir. Grubun nakış ekibi, nakış makinesinin tüm hareketlerine olanak sağlayan en gelişmiş teknoloji tasarım programına ek olarak lazer kesim sistemi, entegre tasarım teknikleri, dijital baskı ve serigrafi kullanarak Türkiye'nin tekstil sektörüne liderlik etmektedir.

SÜRDÜRÜLEBİLİR VE YARATICI ÜRETİM

Global Organic Textile Standard (GOTS) üretim sertifikasına sahip olan Aster Tekstil, sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda, nakışta hiçbir yasaklı madde kullanmamaktadır. Nakış işlemi, müşterinin talebine göre geri dönüştürülmüş iplikle de gerçekleştirilebilir.

GÜNLÜK NAKİŞ KAPASİTESİ





BASKI

SAYISIZ UYGULAMAYA SAHİP GELİŞMİŞ BİR TESİS

Son teknoloji makinelerle bölgesindeki en iyi baskı tesisini kuran Aster, koleksiyonlarında sıklıkla yer verdiği baskılı ürünler için daha etkin süreçler sunmayı hedeflemektedir. Çevreye karşı sorumluluğunun da farkında olan tesis, Aster'in sürdürülebilirlik ilkelerine uymaktadır.

Aster, parça baskı ekipmanlar üzerine monte edilmiş dijital baskı özelliğine sahip makinelerle sektörde ayrılmaktadır. Grup; dijital baskıyı HD baskı, puff baskı, foil baskı, glitter baskı ve parça baskı kombinasyonlarıyla entegre etmesini sağlayan bir dijital hibrit sistem kurmuştur.

Aster'in genel merkezi ve Erbaa tesisi, günlük parça baskı kapasitesi 15.000 ile 20.000 parça arasında değişen özel baskı bölümlerine sahiptir. Genel merkezin 1.500 ile 2.500 parça arasındaki günlük dijital baskı kapasitesi de buna dâhildir.

İNSAN HATASI TARİHE KARIŞIYOR

Yenilikçi çözümler, dijital desen çalışmaları sistemi ve izlenebilirliği entegre ederek, kalite ve doğruluğa azami özen gösterilerek çevre dostu üretim planlaması sağlanmaktadır. Numune üzerine yerleştirme ve üretim için tam otomatik sistemlerin yanı sıra uygulama, baskı ve kalıp pozlama için otomatik sistemler ve diğer son teknoloji işlemlerle tasarımdan sevkiyata kadarki süreç boyunca olası insan hataları önlenmektedir.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STANDARDI

Aster'in sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda, kullanılan kimyasalların tamamı Global Organic Textile Standard (GOTS), Global Recycled Standard (GRS), Organic 100 Content Standard (OCS) ve Recycled Claim Standard (RCS) sertifikalı ürünler arasından tercih edilmektedir. Tüm yardımcı kimyasallar ise su bazlıdır.

SU KULLANIM VERİMLİLİĞİ SAĞLANMAKTADIR

Çevresel farkındalık doğrultusunda yapılan fizibilite çalışmaları neticesinde Baskı Bölümü faaliyetlerinde kullanılan otomatik yıkama ve açma makinesi su tüketimini büyük ölçüde azaltacak şekilde tasarlanmıştır. Kullanılan su, arıtma aşamasında tekrar kullanıma uygun hale getirilmektedir.

OPERASYON MERKEZLERİMİZ

Aster'in deneyimli tasarım ve iş geliştirme ekiplerinin çalışmaları sayesinde Grup, müşterilerine özel ve en uygun hizmet ve çözümleri sunmaktadır.

GENEL MERKEZ

Aster Şirketler Grubu'nun Genel Merkezi, İstanbul Esenyurt'ta mülkiyeti tamamen kendisine ait 30.105 m²'lik kapalı alanda bulunmaktadır. Genel Merkez'de Mali İşler, Bilgi Teknolojileri ve Sistemleri, İnsan Kaynakları, Satış ve Pazarlama, Satın Alma, Üretim, Planlama, Tasarım ve Ar-Ge departmanlarında hâlihazırda 594 kişi çalışmaktadır. Premium segment için ürünler geliştiren ve imal eden Aster Atelier'in numune geliştirme, baskı, nakış ve üretim hatları da Genel Merkez'de yer almaktadır. Aster Atelier'in yıllık üretim kapasitesi yaklaşık 20 milyon dakikadır.

KÜRESEL TRENDLERE YENİLİKÇİ YANIT

Aster, başlıca küresel moda, kumaş ve teknoloji fuarlarının tümüne katılmaktadır. Ar-Ge ve Tasarım Merkezi, müşterilerinin olası ihtiyaçlarını öngörmek ve buna göre ürün geliştirme çözümleri sunmak için kapsamlı araştırmalar gerçekleştirmektedir. Dolayısıyla Aster, doğru ve kapsamlı piyasa verilerine dayalı ürün geliştirme çözümleri sunmaktadır. Aster'in deneyimli tasarım ve iş geliştirme ekiplerinin çalışmaları sayesinde Grup, müşterilerine özel ve en uygun hizmet ve çözümleri sunmaktadır.

30.105 m²

Genel Merkez Toplam Kapalı Alanı

594

Çalışan Sayısı





OPERASYON MERKEZLERİMİZ

Kendi bölgelerinde, Aster Tekstil fabrikaları en büyük ve teknolojik olarak en gelişmiş tesisler arasındadır.

ASTER TEKSTİL FABRİKALARI

EN GELİŞMİŞ TEKNOLOJİYE SAHİP TESİSLERDEN YÜKSEK KALİTELİ ÜRÜNLER

Kendi bölgelerinde, Aster Tekstil fabrikaları en büyük ve teknolojik olarak en gelişmiş tesisler arasındadır. Aster, üretim alanındaki geniş tecrübesini esneklik ve modernlikle bir araya getirmekte, tüm iş süreçlerinde en son teknolojilerden faydalanarak kaliteli ürünlerin dünya çapındaki piyasalara ulaştırılmasını sağlamaktadır.

ÜRETİM SÜRECİNİN OPTİMİZASYONU

Aster fabrikalarında metot ve süreç ölçümünü gerçekleştirmek için uluslararası standartta bir sistem olan Method Time Measurement (MTM) kullanılmaktadır. MTM, işin içeriğinin değerlendirilmesine ve hem üretim başlamadan önce hem de üretim sırasında, üretim sistemlerinin optimize edilmesine yardımcı olmaktadır.





DAHA YALIN OPERASYONEL PERFORMANS İÇİN VERİMLİLİK ÖLÇÜMÜ

Tekstil ve endüstri mühendislerinden oluşan Üretim Mühendisliği departmanları, Aster'in fabrika tesislerinde iş gücü ve makine yerleşim planları oluşturmanın yanı sıra operatör yetkinliklerini yakından takip ederek ve Üretim Yönetimi ile bağlantılı kayıp analizleri yaparak verimlilik değerlerinin artırılması için çalışmaktadır.

Her tesisin verimliliği günlük, haftalık ve aylık olarak takip edilmektedir. Aster'in Üst Yönetimi, aylık toplantılarda fabrikaların verimliliğini gözden geçirerek aksiyonları kontrol etmekte ve ihtiyaç halinde yeni aksiyonlar belirlemektedir.

Aster Tekstil, üretimin her aşamasında en yüksek verimliliği elde etmek için Yalın Üretim Sistemleri kullanmaktadır. Aster, tüm fabrikalarında otomasyona büyük önem vermekte, ortaya çıkan teknolojik gelişmelere göre üretim sistem altyapısını sürekli iyileştirmektedir.

...VE TAM SERTİFİKASYON

Tüm Aster fabrikaları Global Organic Textile Standard (GOTS), Global Recycled Standard (GRS), Recycled Claim Standard (RCS) ve Organic 100 Content Standard (OCS) üretim sertifikalarına sahiptir. Aster ayrıca ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi, ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi ve ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi sertifikalarını almıştır.

KIRKLARELİ BABAESKİ FABRİKASI
TOKAT ERBAA FABRİKASI
SİRBİSTAN NİŞ FABRİKASI

OPERASYON MERKEZLERİMİZ

Fiziksel Test Laboratuvarımızı, analitik test laboratuvarımızla entegre ederek, tüm kumaş test süreçlerini Artesa Kumaş bünyesinde bir araya getirdik.

KIRKLARELİ BABAESKİ FABRİKASI

BÜYÜME ALANI OLAN AKREDİTE BİR TESİS

Mülkiyeti tamamen kendisine ait 74.000 m²'lik arazide kurulu Kırklareli Babaeski fabrikası, 1 Temmuz 2010 tarihinde Aster Şirketler Grubu'na katılmıştır. 2015 yılında 10.000 m² genişletilerek 21.500 m²'lik bir kapalı alana ulaşan fabrikanın, baskı ve nakış altyapısı için 3. faz yatırım planı çerçevesinde genişleme çalışmaları devam etmekte olup, 2023 ilk yarısında tamamlanacaktır. Ayrıca Şirketin dikey entegrasyon girişimi çerçevesinde 2022 yılında nakış bölümü faaliyete geçmiştir.

Sektörde en çok kabul gören test makineleriyle donatılmış ve tüm Aster müşterileri tarafından akredite edilmiş Fiziksel Test Laboratuvarımızı, analitik test laboratuvarımızla entegre ederek, tüm kumaş test süreçlerini Çerkezköy'de bulunan Artesa Kumaş bünyesinde bir araya getirdik.

21.500 m²

Toplam Kapalı Alanı

600

Çalışan Sayısı





OPERASYON MERKEZLERİMİZ

Tokat-Erbaa Fabrikası, 2022 yılının sonunda devreye alınan üçüncü aşama ile birlikte toplam alan 23.100 m²'ye ulaşmıştır.

TOKAT ERBAA FABRİKASI

Erbaa Organize Sanayi Bölgesi içerisindeki 3.500 m²'lik arazi üzerinde yer alan Tokat-Erbaa fabrikası, Ağustos 2013'te 188 çalışanıyla Aster Şirketler Grubu'na katılmıştır. Fabrika, Ekim 2017'de Organize Sanayi Bölgesi içerisinde mülkiyeti tamamen kendisine ait 30.022 m²'lik bir arazide kurulu ve 9.500 m²'lik kapalı alana sahip yeni bir binaya taşınmıştır.

Yeni Tokat-Erbaa fabrika binası, 2018 yılında mükemmelliği ve kentsel mimari standartlarını onaylayan Sign of the City Ödülleri'nde "En İyi Endüstriyel Yapı" birincilik ödülüne layık görülmüştür.

Tokat-Erbaa Fabrikası, 2020 ve 2021 yıllarındaki yatırımların ardından hâlihazırda toplam 17.500 m²'lik bir alanda faaliyet göstermekte iken baskı ve nakış bölümleri fabrikanın kapasitesine eklenmiştir. 2022 yılının sonunda devreye alınan üçüncü aşama ile birlikte toplam kapalı alan 23.100 m²'ye ulaşmıştır.

23.100 m²

Toplam Kapalı Alanı

762

Çalışan Sayısı





OPERASYON MERKEZLERİMİZ

Fabrika, Aster Tekstil Türkiye'den ithal edilen kumaş ve aksesuarlarla örme ve dokuma konfeksiyon imalatı yapmaktadır.

SIRBİSTAN NİŞ FABRİKASI

Aster Şirketler Grubu'nun bir iştiraki olarak Sırbistan'ın Niş şehrinde kurulan üretim fabrikası, 30 Aralık 2015 tarihinde Grup bünyesine katılmıştır. Fabrika, Aster Tekstil Türkiye'den ithal edilen kumaş ve aksesuarlarla örme ve dokuma konfeksiyon imalatı yapmaktadır. Üretimi tamamlanan ürünler kendi deposunda saklanmakta veya transit ticaret yöntemiyle müşterilerine teslim edilmektedir.

Aster Doo Niş fabrikası, mülkiyeti tamamen kendisine ait 19.250 m²'lik arazide faaliyetlerini sürdürmektedir.

Aster Doo Niş fabrika binası, 2016 yılında Sign of the City Ödülleri'nde "En İyi Endüstriyel Yapı" ikincilik ödülünü almıştır.

19.250 m²

Toplam Kapalı Alanı

548

Çalışan Sayısı





04 İŞTİRAKLERİMİZ

Dünya çapında faaliyet gösteren
yenilikçi şirketler grubu...

62

Artesa Kumaş San. ve Dış Tic. A.Ş.

64

Aster Global Pazarlama ve Dış Ticaret A.Ş.

65

Aster Tekstil D.O.O. Niš

66

Aster Textile London Limited

67

Aster Giyim Online Satış A.Ş.





ARTESA KUMAŞ SAN. VE TİC. A.Ş.

Artesa'nın vizyonu; yüksek performanslı aktif spor giyim, dış giyim, mayo ve vücut şekillendirici giyim pazarları için yenilikçi ürün çözümleri sunan küresel bir kumaş markası olmaktır.

1990 yılında kurulan Artesa, yüksek performanslı fonksiyonel sentetik kumaşların üretiminde uzmanlaşmış, sektöründe lider bir tekstil şirkettir. Artesa, 2022'de 331 personel istihdam etmiştir.

Fabrika, 37.960 m² arsa üzerinde tamamı kapalı alana sahip Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyet göstermektedir.

Artesa, Türkiye'de sentetik elyafli kumaş boya ve terbiyesinde en önde gelen boyahanelerden biridir.

Artesa, 1 milyon metre yuvarlak örme kumaş, 250.000 metre örgülü örme kumaş olmak üzere aylık ortalama 550 ton boyama kapasitesine sahiptir.

Artesa'nın vizyonu; yüksek performanslı aktif spor giyim, dış giyim, mayo ve vücut şekillendirici giyim pazarları için yenilikçi ürün çözümleri sunan küresel bir kumaş markası olmaktır. Dolayısıyla Artesa, önde gelen küresel aktif spor giyim markalarıyla stratejik ortaklıklar geliştirmeyi hedeflemektedir.

Aynı zamanda çevrenin korunmasına yönelik çok fazla sorumluluk taşındığının farkında olan Artesa, bu bilinçle enerji ve su tüketimini azaltarak, çevreye olan olumsuz etkinin minimuma indirilmesini destekleyecek yeni teknolojik ekipmanlar ve sistemlerin kullanılması konusunda ciddi çalışmalar yürütmektedir. Üretiminin önemli bir kısmında geri dönüştürülmüş sentetik elyaflar kullanan Artesa, bu sürdürülebilir malzemelerin örgü, boyama ve terbiye aşamalarında oldukça deneyimlidir.

Son kullanıcı tercihlerinin çevre dostu, günlük hayatta rahatlıkla kullanılabilen sürdürülebilir ürünlere geçişi hızla artarken sentetik dokulu kumaşlardan üretilen aktif spor giyim ve performans ürünlerinin kullanımı yaygınlaştı. Bu giyim kategorileri, spor ve fitness salonlarında antrenmanlar için spor kıyafetleri olarak kullanımlarının ötesine geçerek gardıropların temel parçaları olarak ortaya çıktı. Sağlıklı yaşam tarzı trendlerinin artan popülaritesi, yaşamın her alanında refah ve hareketlilik, aktif spor giyim tarzını da yaygın olarak tercih edilen giysiler olarak konumlandırıyor. Ayrıca aktif spor giyim ürünleri, orta ve lüks segment markalarda yer almakta ve kullanımlarını geleneksel spor markalarının ötesinde genişletmektedir.

Artesa, güçlü bir oyuncu olduğu pazardaki sağlam teknik bilgi birikimi ve deneyimi sayesinde geliştirilen çok çeşitli yüksek kalitede ve modern kumaş koleksiyonları sunmaktadır.

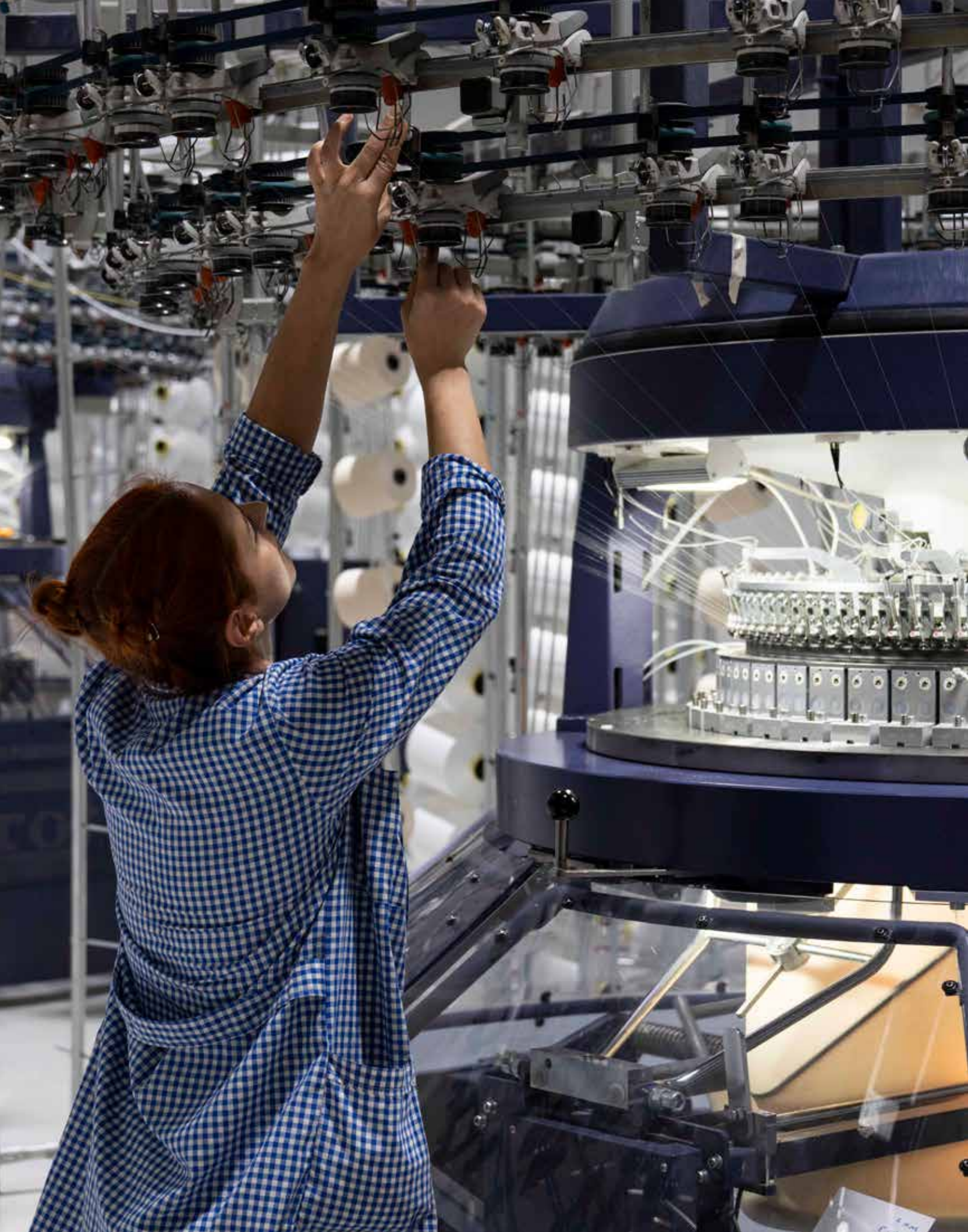
Şirket'in müşterileri arasında; Decathlon, Gymshark, Gym+Coffee, Sweaty Betty, Penti, NBB, Suwen ve Ayyıldız gibi markaların yanı sıra Gant, Tommy Hilfiger, Esprit, M&S, Lacoste ve The North Face gibi markalar da yer almaktadır.

37.960 m²

Toplam Kapalı Alanı

331

Çalışan Sayısı



ASTER GLOBAL PAZARLAMA VE DIŞ TİCARET A.Ş.

Aster Global, Aster Tekstil Grubu'nun Türkiye'deki dış ticaret şirketi olarak faaliyet göstermektedir.



2010

Kuruluş Tarihi

Aster Global Pazarlama ve Dış Ticaret A.Ş., 1 Haziran 2010'da kurulmuştur. Aster Global, Aster Tekstil Grubu'nun Türkiye'deki dış ticaret şirketi olarak faaliyet göstermektedir. Aster Global, on iki çalışanı ile Aster Textile tarafından üretilen ürünlerin doğrudan dış pazarlara satışına aracılık etmektedir.

ASTER TEKSTİL D.O.O. NİŞ

Aster Textile D.o.o. Niš, kadın, erkek ve çocuklar için örgü ve dokuma koleksiyonlarında tişört, sweatshirt ve pantolon ürün gruplarında üretim yapmaktadır.



2015

Kuruluş Tarihi

30 Aralık 2015 tarihinde Sırbistan'ın Niş şehrinde kurulan Aster D.o.o. Niš, Türkiye'den ithal edilen kumaş ve aksesuarlarla örme ve dokuma konfeksiyon imalatı yapmaktadır. Fabrika, üretimi tamamlanan ürünleri kendi deposuna veya transit ticaret yoluyla müşterilerine teslim etmektedir. Aster Textile D.o.o. Niš, kadın, erkek ve çocuklar için örgü ve dokuma koleksiyonlarında tişört, sweatshirt ve pantolon ürün gruplarında üretim yapmaktadır. Fabrika, 19.250 m²'lik arazide yer almaktadır.

ASTER TEXTILE LONDON LIMITED

Londra'da tasarlanan tüm ürünler, İstanbul'daki genel merkezimizde veya Bangladeş'teki iş ortaklarımız tarafından geliştirilmekte, ardından Aster Tekstil'in küresel müşterilerine seçilmek üzere sunulmaktadır.



2012

Kuruluş Tarihi

Aster Textile London Limited, 2012 yılından beri Londra'nın merkezinde tasarım ve satış ofisi olarak faaliyetlerini sürdürmektedir. Sektöründe oldukça tecrübeli Tasarım ve İş Geliştirme ekipleri, Avrupa pazarındaki müşterilerine coğrafi yakınlığı avantaj olarak kullanmaktadır. Tasarım ve satış ekibi, olası müşteri ihtiyaçlarını öngörerek ürün geliştirme çözümleri oluşturmakta ve hayata geçirmektedir. Aster Textile London; Marks & Spencer, Tesco, GymShark, Gym+Coffee, Sandro ve Maje gibi uluslararası tanınmış markalarla iş birliği yapmıştır.

Londra'daki İş Geliştirme ekibi, Aster'in sektörde öncü ve çağı yakalayan hizmetler sunması için moda trendlerini yakından takip etmektedir. Londra'da tasarlanan tüm ürünler, İstanbul'daki genel merkezimizde veya Bangladeş'teki iş ortaklarımız tarafından geliştirilmekte, ardından Aster Tekstil'in küresel müşterilerine seçilmek üzere sunulmaktadır.

ASTER GİYİM ONLINE SATIŞ A.Ş.

Aster Online, tüketici ile doğrudan etkileşim içinde olma vizyonu doğrultusunda kurulmuştur.



2021

Kuruluş Tarihi

Aster Giyim Online Satış A.Ş., sektörde 35 yıla yakın tecrübenin ardından nihai tüketici ile doğrudan iletişim içinde olma vizyonu doğrultusunda kurulmuştur. Aster, uzun yıllara dayanan birikimini müşterilere doğrudan erişim noktasında aktaracaktır.

05 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Duyarlı Yaşam...

70

Aster Tekstil’de Sürdürülebilirlik

72

İnovasyon ve Ar-Ge

74

Bilgi Teknolojileri

76

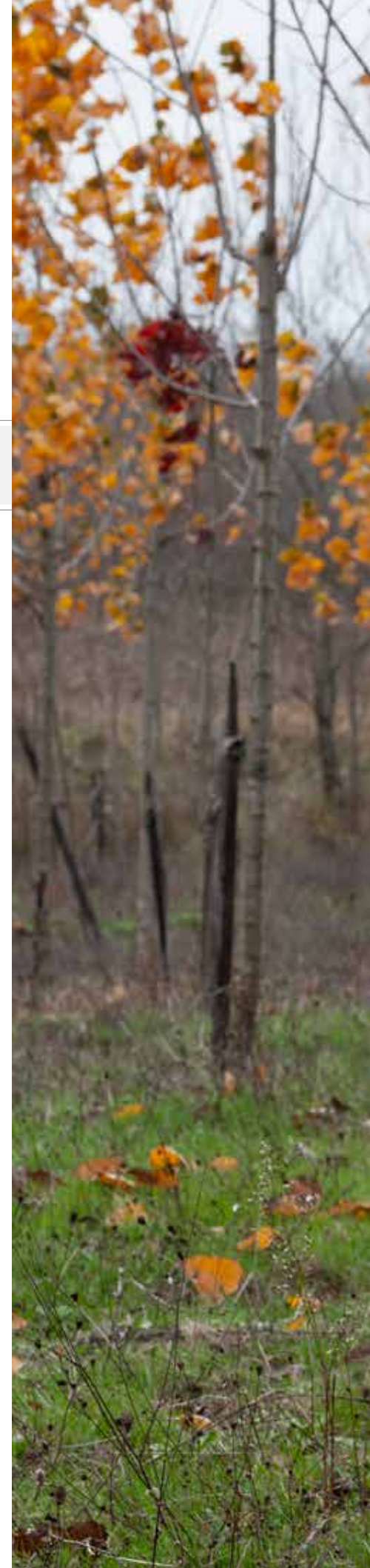
İnsan Kaynakları

78

Çevresel Farkındalık

80

İnsan ve Toplum





ASTER TEKSTİL'DE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Aster Tekstil; ekonomik, çevresel ve sosyal etkilerinin tümünü tek bir çatı altında yönetebileceği bütüncül bir sürdürülebilirlik stratejisi oluşturarak iş modeline entegre etmiştir.

Aster Tekstil'in faaliyet gösterdiği hazır giyim sektörü sosyal ve çevresel olarak birçok sorunla karşı karşıyadır. Aster, sorumlu yönetim anlayışı uyarınca bu sorunların çözümünde yer almak için "Duyarlı Yaşam" vizyonuyla hareket etmektedir.

Aster Tekstil; ekonomik, çevresel ve sosyal etkilerinin tümünü tek bir çatı altında yönetebileceği bütüncül bir sürdürülebilirlik stratejisi oluşturarak iş modeline entegre etmiştir. Kapsayıcı bir yaklaşım geliştirme konusundaki kararlılığını koruyan Aster, paydaşlarının geri bildirimleri ve beklentileriyle uyumlu temel uygulamalara odaklanmıştır. Beş ana kategoride konumlandırılan stratejide her bir ana kategori altında sürdürülebilirlik alanında değer yaratmaya yönelik farklı aksiyonlar tanımlanmıştır:

ASTER TEKSTİL'İN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİSİNİN TEMELLERİ

- Sürdürülebilir Ürünler
- Sürdürülebilir Tedarik Zinciri
- İnsan Sağlığı ve Refahı
- Sorumlu Yönetim
- Çevresel Farkındalık

Sorumlu Yönetim, Çevreye Duyarlılık ve Sürdürülebilir Tedarik Zinciri

Aster Şirketler Grubu; dikey entegrasyona sahip güçlü bir iç kapasite stratejisi doğrultusunda tesis, altyapı, teknoloji ve dijitalleşme yatırımlarını sürekli büyötmektedir. Grup bu süreçte, sürdürülebilirlik stratejisinin temel taşlarını, karar alma mekanizmalarına ve operasyonel planlarına entegre etmiştir. Sorumlu yönetim anlayışı çerçevesinde gerek yatırım kararlarında gerek tesis, makine ve teknoloji seçimlerinde, bu kriterlerden taviz vermeden hareket ederek aşağıdaki aksiyonları henüz yatırım aşamasındayken almaktadır:

- Çevreye etkisi en az olan, düşük su ve enerji tüketimine sahip makineleri tercih etmek,
- Prosesleri, hâlihazırda mevcut en ileri su ve ısı geri kazanım modülleriyle desteklemek,
- Tam otomasyon ve yapay zekânın da kullanıldığı dijital çözümlerle; izlenebilir, hızlı ve doğru proses yönetimi yapmak,
- Yenilenebilir enerji kullanımı, yağmur suyu toplama ve arıtma sistemleri, atık su geri kazanım çözümleriyle mevcut süreçlerin entegrasyonunu sağlamak.

Aster Tekstil, faaliyetleri sonucu ortaya çıkan çevresel etkileri hem kendi fabrikaları hem de tedarik zincirinde yer alan tesisler için, uluslararası standart ve sertifikasyonları baz alarak ölçümlemekte ve doğrulamasını yaptırmaktadır. Ekonomik, sosyal ve çevresel sürdürülebilirliğe bütüncül bir yaklaşım sergilemekte; yönetim sistemlerini iyileştirmek için sürekli çaba göstermektedir. Grup bu kapsamda, ISO 9001 ve 27001'e ek olarak 2021 yılında ISO 14001 belgesini de almıştır.

Sürdürülebilir Ürünler

Aster Tekstil, ürün kalitesini, dayanıklılığını, tekrar kullanım ve geri dönüşüm yeteneklerini artıracak ve bu sayede ürünün katma değerini artırıp, çevreye etkisini azaltacak Ar-Ge ve Ür-Ge çalışmaları ve yatırımlarıyla, müşterilerine tasarımdan üretime yenilikçi çözümler sunmaktadır.

Bununla beraber kullandığı ham maddelerin kaynağından nihai ürüne kadar şeffaf ve izlenebilir olması için sertifika süreçlerini ve iş birliklerini sürekli geliştirmektedir. Şirket, onarıcı Pamuk (Rejeneratif Pamuk) gibi yeni ham madde kullanımlarına olanak sağlayan ham madde, kumaş ve bitmiş ürün takip sistemlerini tesislerine ve ERP sistemlerine entegre etmektedir.



Aster Tekstil, firelere ikinci bir yaşam şansı verdiği Aster Second Life© Projesinin devamı kapsamında iş birliklerini yerelde ve globalde geliştirmeye devam etmektedir. Bu sayede Şirket, iş süreçlerinde ortaya çıkan fireleri; tekrar iplik, kumaş ve aksesuar üretiminde kullanabilmekte ve ortaya çıkan malzemenin kalite ve çeşitliliğini sürekli iyileştirmektedir.

Sürdürülebilirlik Hedefleri

Aster Tekstil, büyümesini destekleyecek katma değerli sürdürülebilir kumaş ve ürün çeşitliliğini global iş birliklerini güçlendirerek daha da genişletmeyi hedeflemektedir.

Ürün geliştirme süreçlerinin tamamını dijital ortama taşıyan teknoloji altyapısı ve tecrübesini, tüm müşterileri ile entegre bir şekilde kullanarak, bu süreçlerin çevresel etkisini en aza indirmeyi amaçlamaktadır.

Son tüketicinin satınalma alışkanlığı, ucuz ve kısa sürede kullanılmaz hale gelen üründen, daha yüksek kaliteli, uzun süre giyilebilir ürüne doğru değişmektedir. Bu değişimi özellikle genç jenerasyonlardaki daha sürdürülebilir bir gelecek bakış açısının hızlandığını düşünen Aster Tekstil, duyarlı yaşam yaklaşımıyla çok paralel olan bu değişimin ve farkındalığın artması için çalışanları ve paydaşlarıyla birlikte gayretini artırarak, bu kapsamda gerçekleştirdiği proje ve iş birliklerini genişletmeyi taahhüt etmektedir.

İNOVASYON VE AR-GE

Aster, CLO 3D ve Browzwear'ı kullanarak numuneleri minimum zaman ve maliyet ile sınırsız miktarlarda tasarlayarak Grubun sürdürülebilirlik çalışmalarına olumlu katkı sağlamaktadır.

Aster, 3D tasarım yazılımları arasında öncü olan CLO 3D ve Browzwear'ı kullanarak numuneleri minimum zaman ve maliyet ile sınırsız miktarlarda tasarlayarak Grubun sürdürülebilirlik çalışmalarına olumlu katkı sağlamaktadır.

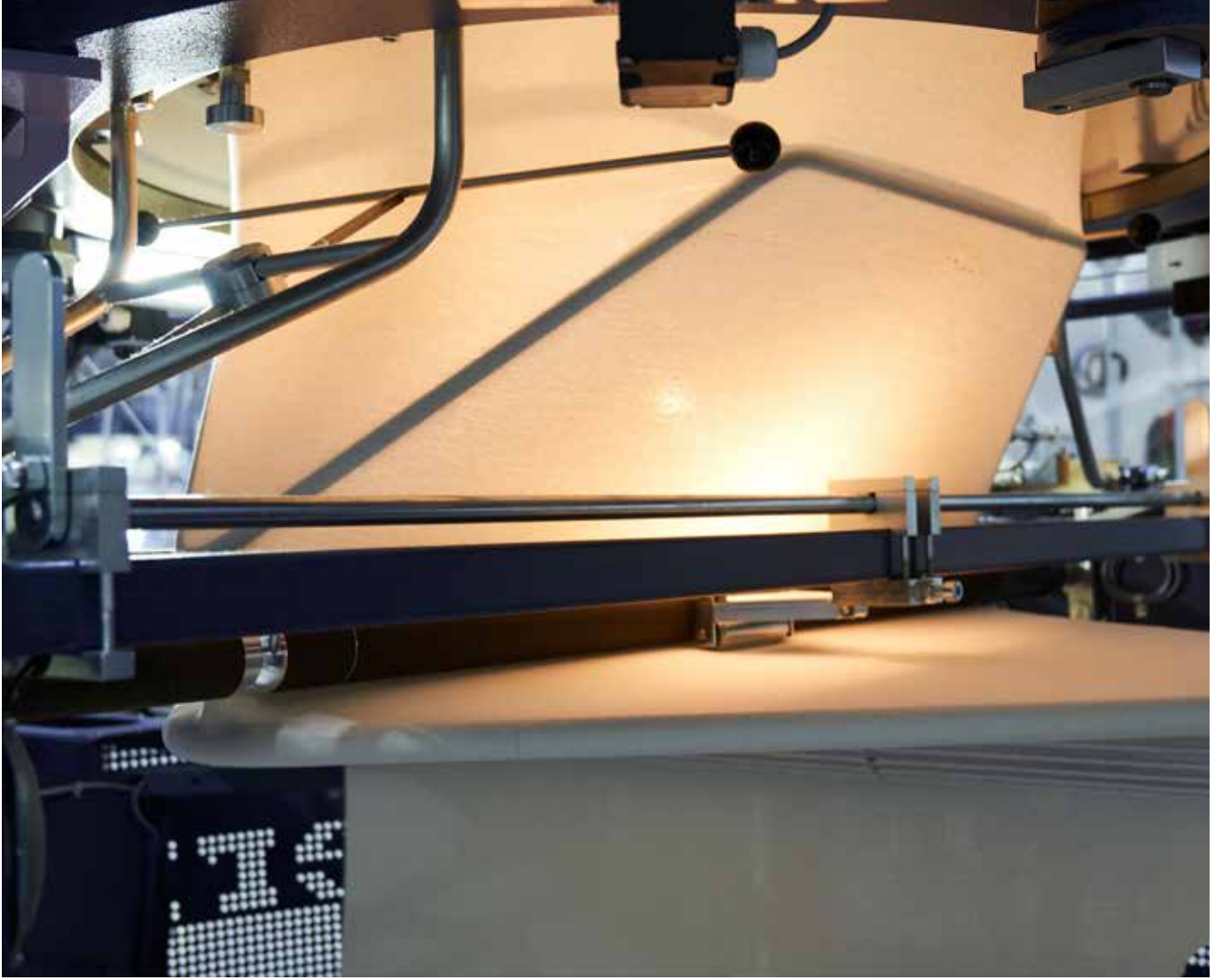
Aster Tekstil, gelişen teknolojileri ve yenilikleri takip etmekle yakından ilgilenmektedir. Grup, özellikle numune geliştirme maliyetlerinin yüksek olmasına tepki olarak yeni teknolojilerden yararlanmaktadır. Klasik yöntemler, numune üretim sürecinde fazla materyal israfı ve zaman yetersizliği nedeniyle yüksek çevresel etkiye yol açmaktadır. Bu doğrultuda Aster, 3D tasarım yazılımları arasında öncü olan CLO 3D ve Browzwear'ı kullanarak numuneleri minimum zaman ve maliyet ile sınırsız miktarlarda tasarlayarak Grubun sürdürülebilirlik çalışmalarına olumlu katkı sağlamaktadır.

Aster Tekstil, bu 3D simülasyon platformlarını kullanarak koleksiyonlarını ve üretim öncesi numune süreçlerini dijital showroom'una taşımaktadır. Aster'in iş ortaklarına özel oluşturulan avatarlar ile fiziksel numune gönderimi büyük ölçüde azaltılmaktadır. Sonuç olarak daha az ham madde, enerji ve su kullanılmakta, ayrıca numune ve gönderi süreçlerinde kullanılan ambalaj malzemeleri ortadan kaldırılmakta, bu süreçlerde oluşan karbon ayak izi büyük oranda azaltılmaktadır.

DigiEye ve DigiView yatırımları, Aster Tekstil'in numune gönderimi ve gönderim maliyetlerine ilişkin çevresel etkilerini en aza indirmesini sağlamaktadır. Bu çözümler sayesinde renk onay süreçleri, hava yoluyla fiziksel paket sevkiyatına gerek olmadan 24 saat içerisinde tamamlanabilmektedir. Bu, geleneksel yöntemlerde gereken en az yedi günlük süreden çok daha kısadır. Karbon ayak izini azaltan bu yöntem aynı zamanda satış sürecinde artan çeviklik ve önemli bir rekabet avantajı kazandırmıştır.

Bir diğer önemli yenilikçi girişim olan Endüstri 4.0 dijital dönüşüm projesi; üretim sürecinde gerçek zamanlı kalite, verimlilik ve üretim bilgilerine erişim sağlamak için Aster Tekstil tarafından uygulanmaktadır. 30 saniyede bir kendini güncelleyen tablet uygulamasıyla Aster operatörlerinin anlık verimlilik değerleri izlenebilmekte, bireysel ve bant verimlilikleri tespit edilebilmektedir. Proje ile sağlanan anlık veri takibi sayesinde ürün ve zaman kayıpları çok kısa sürede engellenebilmektedir.

Dijital dönüşüm çalışmaları ve hazır giyim/moda sektörüne yönelik geliştirilen Aster Dijital Tasarım Kütüphanesi gibi projeler, pandemi sonrası iki taraflı azalan müşteri ziyaretlerinin yerini alabilen, satışta hız ve maliyet avantajı yaratmasının yanı sıra karbon ayak izini de önemli ölçüde azaltan önemli uygulamalardan biridir.



Üretim Öncesi Numune Süreçlerinin Dijitalleştirilmesi

Dijital Dönüşüm	2019	2020	2021	2022
Üretim Öncesi Numune Süreçlerinde 3D Numune Oranı	%7	%15	%21	%37

Aster Design Depot - Aster Dijital Tasarım Kütüphanesi

2022 yılında Aster koleksiyonlarına ait gerekli görsel ve bilgileri, sistemli ve güvenli bir şekilde ERP'ye entegre olarak bulut üzerinde yeniden konumlandıran, müşteriler ile ürün geliştirme süreçlerinde online, gerçek zamanlı iş birliği yapılmasına olanak veren Aster Dijital Tasarım kütüphanesini hayata geçirildi.

Hazır giyim/moda sektörüne yönelik geliştirilen yazılım ile, pandemi sonrası iki taraflı azalan müşteri ziyaretlerinin yerini alabilecek bu dijital dönüşüm çalışmaları, satışta hız ve maliyet avantajı yaratmasının yanında karbon ayak izini azaltan önemli uygulamalardan biridir.

BİLGİ TEKNOLOJİLERİ

Aster, sahip olduğu bilgi varlıklarını korumaya ve bu varlıkları Grubun misyon, vizyon ve stratejilerine hizmet edecek şekilde yönetmeye kendini adanmıştır.

Aster, gelişen BT trendleri doğrultusunda, önümüzdeki dönemde üretimi daha fazla etkileyebilecek ve böylece Grubun rekabet gücünü geliştirecek teknolojik yeniliklere odaklanmaya devam edecektir. Çeşitli teknolojilerin kullanımına karar verilirken dikkate alınması gereken ana kriterler, bu gelişmelerin doğa ve çevre üzerindeki etkileridir. Bu bağlamda, Grup içerisindeki kağıt kullanımı, sanallaştırma teknolojileri ve bulut teknolojileriyle enerji tüketimi gibi önemli başlıklarda çalışmalar devam etmektedir. Grup, BT operasyonu ve BT tasarımlarını “Yeşil BT”ye uygun olarak ölçeklendirerek ve enerji kullanımını en aza indirerek enerji maliyetlerindeki tasarrufu daha da artırmayı hedeflemektedir. Bilgi Teknolojileri ekibi, teknoloji ve bilimin gelecek nesillere daha yaşanabilir bir çevre bırakmak ve hem ülkemiz hem de dünyamız üzerindeki negatif etkileri azaltmak için önemli bir araç olabileceği inancıyla sürekli olarak çalışmaktadır.

Aster, sahip olduğu bilgi varlıklarını korumaya ve bu varlıkları Grubun misyon, vizyon ve stratejilerine hizmet edecek şekilde yönetmeye kendini adanmıştır. Aster, Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi (BGYS) uyarınca iç ve dış müşteri memnuniyetini sağlamak için güvenilir ve şeffaf BGYS’yi etkin bir şekilde yürütmekte ve sürekli iyileştirmektedir.

Aster, iç ve dış müşteri memnuniyetini sağlamak için iç ve dış müşteri memnuniyetini sağlayacak, güvenilir ve şeffaf Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi’ni (BGYS) etkin bir şekilde yürütmekte ve sürekli iyileştirmektedir.





Aster Tekstil in kendi imkanları ile gerçekleştirdiği baskı üretim hattındaki verimlilik ve dijital dönüşüm projesi hem verimliliğin artırılmasını hem de kaynak tüketiminin ve çevresel etkilerin azaltılmasını sağlamıştır. Bu kapsamda, cloud tabanlı olarak kalıpların baskıya taşınması ve projeksiyon ile yansıtılması sağlanmıştır. Makinelerde SMED çalışmaları yapılarak setup süreleri ve OEE oranları iyileştirilmiştir.

Üretimin kesim bölümünde yapılan iyileştirme çalışmaları kapsamında ise, otomatik kesim planı yaratan Accuplan yazılımı yatırımı yapılmıştır. Bu sayede kesim için oluşturulan iş emirlerinde, kullanılan kumaşı, verimliliği ve üretim hızını optimize etmek ve sağlıklı üretim planları oluşturmak mümkün olmuştur.

Üretimin serim bölümünde sericiler üzerinde konumlandırılan Agent&Base yazılımları ile birlikte serimde kullanılan kumaş miktarının, firesinin, serim için harcanan sürenin, toplamda verimin ve OEE'nin ölçümü mümkün olmuştur. Sericiler üzerine monte edilen C-Cut projeksiyon sistemi ile, serim esnasında kumaş firesinin tespiti ve ayrıştırılması sağlanmış olup, kumaş firesinin azaltılması ve kesim sonrası tasnif kontrolün gereksinimini azaltılması amaçlanmıştır. Bu çalışmalar yaygınlaştırılmaya devam etmektedir.

Aster Tekstil sorumlu bir üretici yaklaşımı ile, üretimin birçok alanında kullanılan kağıt sayısının azaltılmasına yönelik çalışmalar yapmaya devam etmektedir. Kesim sonrası yapılan panel AQL kontrollerin ise yine projeksiyon sistemi ile kalıpların yansıtılarak yapılması sayesinde kağıt tüketimi azaltılmıştır. Serimde kullanılan pastal çıktılarına ise dijital ortamda erişim sağlayarak, kağıt israfını azaltmıştır. Bu uygulamalar artarak devam etmektedir.

İNSAN KAYNAKLARI

2022 yılında Aster Akademi altında yer alan profesyonel ve kişisel eğitim programlarımızı online'a taşıyarak, her zaman her yerden kolayca ulaşılabilir hale getirdik.

Şirket'in hedeflerine ve başarıya ulaşabilmesi için çalışan memnuniyeti ve motivasyonu kritik unsurlardır. Aster'de tüm iletişimler şeffaflık ve güven üzerine kurulmuştur. Aster Tekstil'in insan kaynakları politikası; ayrımcılık karşıtlığı, eşitlik, adalet ve hakkaniyetli yaklaşım prensiplerini esas almaktadır. Bu politika, Aster'in kurumsal kültürünün de kritik bir bileşenidir.

Aster Tekstil, en büyük gücü olarak gördüğü çalışanlarının gelişimine önem vermekte, hem çalışanların hem de faaliyet gösterdiği bölgelerde yaşayanların gelişimine destek olabilmek için büyük bir özen ve gayretle çalışmaktadır. Bu kapsamda, Aster Akademi'yi hayata geçiren Şirket, iç koçlarını ve eğitimcilerini yetiştirerek, yeni mezun çalışanların kişisel gelişim ve mesleki oryantasyon eğitimlerini daha kapsamlı ve uzun soluklu hale getirmiştir. Bununla beraber online eğitim modüllerini de zenginleştirerek her platformdan ulaşılabilir hale getirmeye devam etmektedir.

UNGC Hedef Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Programı'na 2020 yılında katılan Aster Tekstil, programın ilk katılımcılarından biri olmuştur. Politika ve uygulamalarını fırsat eşitliğini destekleyecek şekilde güncelleyen Şirket, her yıl çalışanlarına cinsiyet önyargısı ve cinsiyete dayalı şiddet eğitimleri düzenlemektedir. Aster Tekstil 2022 yılında kadın çalışanların tamamına, mavi yaka kadın çalışanların kişisel başarı ve kariyer güçlendirmesini hedefleyen 3 yıllık bir eğitim program projesi olan P.A.C.E'e eğitimini ulaştırmayı taahhüt etmiştir.

Şirket ayrıca, Aster Vakfı ile çalışan çocuklarının ve fabrikaların bulunduğu lokasyonlardaki çocukların eğitimine destek sağlamaya devam etmektedir.

ASTER AKADEMİ

2022 yılında Aster Akademi altında yer alan profesyonel ve kişisel eğitim programlarımızı online'a taşıyarak, her zaman her yerden kolayca ulaşılabilir hale getirdik.

Amacımız:

Akademi, en önemli varlığımız olan insan kaynaklarımızı kişisel ve mesleki gelişimleri ve değişen dünyaya uyum sağlamaları yönünde güçlendirmek ve desteklemek amacıyla kurulmuştur. Akademi, sektör için nitelikli insan kaynağı yetiştirmeye kendini adanmıştır.

Liderlik Akademisi - "Aster'in Liderleri"

Liderlik Akademisi, Aster Tekstil'i geleceğe taşıyacak Liderler yetiştirmek için kurulmuştur. Akademi, yönetim becerilerini desteklemekte ve geliştirmektedir.

Koçluk ve Rehberlik - "Aster'in Yetenekleri"

Şirket içi koçlar bu program aracılığıyla eğitilmektedir. Koçlar, mevcut pozisyonlarında fark yaratan seçkin çalışanlara kariyer yollarında eşlik etmekte ve onları yönlendirmektedir.

Teknik ve Mesleki Eğitim - "Aster'in Eğitimcileri"

Bu eğitim programı, Aster çalışanlarının teknik bilgi ve becerilerini artırmaktadır ve çalışma gelişimleri boyunca verilen mesleki eğitimleri tamamlayıcı niteliktedir.

Yeni Mezun Eğitim Programı - "Aster'in Geleceği"

Bu program, Aster hakkında bilgi edinmek ve Şirkete katılmak için istek ve kararlılığa sahip yeni mezun genç yeteneklere yöneliktir.



Yetkinlik ve Beceri Eğitimi - “Aster’in Dinamikleri”

Bu eğitim girişimi, çalışanlara değişen dünya dinamiklerine uyum sağlamak için gerekli bilgi ve becerileri kazandırmanın yanı sıra verimli ve faydalı iş süreçleri sağlamak amacıyla kurulmuştur.

Ücret Sistemi ve Mavi Yakalı Çalışanlar İçin Kariyer Planlama

Aster Tekstil, mavi yakalı çalışanlarının teknik beceri ve yetkinliklerini geliştirmeleri için oluşturduğu eğitim ve destek programı kapsamında, yıl boyu çalışanları için makine ve operasyon eğitim programları düzenlemektedir. Eğitimler sonrasında, yetkinlik matrisine dayalı bir sistem ile yine düzenli olarak ölçme ve değerlendirmesi yapılan bu program sayesinde çalışanlar, kariyer basamaklarını daha kolay planlayabilmektedirler. Aynı zamanda, kazanılan beceriler ve performans değerlendirme sistemi üzerinden temel ücrete ek olarak Kariyer Primi eklenmesine de olanak tanınmaktadır.

Aster, çalışanların Şirket faaliyetlerinde söz sahibi olması ve bunlara aktif katılım sağlaması için uygun ortamlar oluşturmaya ve bunları geliştirmeye özen göstermektedir. Aster’in Süper Fikir girişimi aracılığıyla çalışanların iş süreçlerine ve iş yaşantılarına dair fikir ve önerileri alınmakta ve bunlar arasından uygulanabilir olanlar değerlendirilmektedir. Aster, aynı zamanda tüm çalışanlarının diledikleri zaman İnsan Kaynakları Departmanı’na ulaşmalarını ve her türlü istek, talep, öneri ve görüşlerini aktarmalarını teşvik eden bir açık kapı politikasına sahiptir.

Aster, çalışanların Şirket faaliyetlerinde söz sahibi olması ve bunlara aktif katılım sağlaması için uygun ortamlar oluşturmaya ve bunları geliştirmeye özen göstermektedir.

ÇEVRESEL FARKINDALIK

Aster Tekstil'in sürdürülebilirlik stratejisinin öncelikli hedeflerinden biri, mümkün olduğunca düşük etkili malzemeler kullanmak ve sektörümüzdeki atıkların olumsuz etkisini en aza indirmektir.



Sürdürülebilir Malzeme Kullanım Oranı - Kendi koleksiyon ve siparişlerimizde kullandığımız sertifikalı Sürdürülebilir Malzeme Performansı

Sürdürülebilir Malzeme	2019	2020	2021	2022
Sertifikalı Sürdürülebilir Kumaşa Sahip Sipariş Oranı	%4	%5	%17	%50

2022 - HIGG FEM (Tesis Çevre Modülü)Skoru

Tüm lokasyonlarımızda çevresel etkimizi değerlendirmek için HIGG Tesis Çevre Modülünü kullanmaktayız. Son 3 yıldır, değerlendirmelerimiz üçüncü parti bağımsız kuruluşlar tarafından doğrulanmaktadır.

HIGG FEM	2020	2021	2022
Doğrulama Sonrası Tüm lokasyonlar Ortalama Skoru	21,3	41,87	61,82

ÇEVRE YÖNETİMİ

%100

Kendi

%92

Doğrulanmış

ENERJİ

%100

Kendi

%90

Doğrulanmış

SU

%100

Kendi

%78

Doğrulanmış

ATIK

%98

Kendi

%88

Doğrulanmış

ATIK SU

%100

Kendi

%50

Doğrulanmış

HAVA

%100

Kendi

%18

Doğrulanmış

KİMYASAL YÖNETİM

%58

Kendi

%21

Doğrulanmış

TOPLAM

%94

Kendi

%62

Doğrulanmış

**Higg
Index**



**Sustainable
Apparel Coalition**

ASTER'İN KARBON AYAK İZİ

Organizasyonel düzeyde sera gazı emisyonlarını ölçmek ve raporlamak için Kapsam-1 ve Kapsam-2 sera gazı emisyonlarımızı şirket içinde ISO 14064-1 Standardına göre hesaplamaktayız.

Hâlihazırda ürün başına enerji tüketimlerimizi ve sera gazı emisyonlarımızı takip etmemiz, daha yüksek verimlilik için yol haritamızı geliştirmemize olanak sağlamaktadır. Aynı zamanda daha fazla bölümü detaylı bir şekilde ele alarak HIGG Tesis Çevre Modülü Endeksi puanımızı iyileştiriyoruz.

2021 yılından beri elektriğimizin tamamı, Uluslararası Yeşil Enerji Sertifikası (I-REC) ile onaylı %100 Yenilenebilir Kaynaklardan üretilmekte, böylece Kapsam 1 ve Kapsam 2'de toplam Sera Gazı Emisyonlarımız %50 oranında azaltılmaktadır.

İlgili verilere ve başlıklara ait detaylı bilgiye Sürdürülebilirlik Raporumuzdan ulaşabilirsiniz.

İNSAN VE TOPLUM

Aster Tekstil, üretim tesislerini, bulunduğu bölgeye katkıda bulunan ve örnek gösterilen insana yaraşır çalışma ortamı haline getirmek için gayret göstermektedir.

Aster Tekstil çevreye, yerel istihdama ve çalışanlarının büyük çoğunluğuna daha yakın olduğu üretim tesislerini sadece bir fabrika olarak değil, bulunduğu çevreye duyarlı, düşük karbon izine sahip, yaşayan-gelişen ve geliştiren bir merkez olarak düşünmekte ve bulunduğu bölgeye katkıda bulunan ve örnek gösterilen, insana yaraşır çalışma ortamı haline getirmek için gayret göstermektedir.

Aster Tekstil, sorumlu üretim ve insana yaraşır iş ve ekonomik büyüme taahhütleri doğrultusunda, ana odak noktalarını şu şekilde tanımlamaktadır:

- **İnsana Yaraşır Çalışma Ortamı:** Üretim tesislerini, bulunduğu bölgeye katkıda bulunan, tanınan ve örnek gösterilen bir çalışma ortamı haline getirmek.
- **Sorumlu Üretim:** Düşük karbon ayak izi yaklaşımı ile enerji ve doğal kaynak kullanımında tüketimleri azaltmak; atık, atık su ve hava emisyonlarında çıktıları kontrol altında tutup çevreye etkisini en aza indirmek.
- **Yerelde Güçlü İş Birlikleri:** Eğitim kurumları ve yerel yönetimler ile iş birliği yaparak, istihdam, eğitim, yeni yatırım ve Ar-Ge konularında fırsatlar yaratmak.
- **Yerel Topluma Katkı:** Mesleki eğitimler ve toplumsal yatırım projeleri ile faaliyet yürütülen yerel toplumlarda insanların hayatlarına dokunabilmek.
- **Çalışan Gönüllülüğü ve Sosyal Sorumluluk Projeleri:** Aster Vakfı'nın gücünü de arkasına alarak toplumsal ihtiyaçlara Vakıf yatırımları ve çalışanların katkılarıyla cevap vermek.

Aster Tekstil'in Türkiye ve Sırbistan'da bulunan tüm fabrikalarında yerel istihdam oranı %90'ın üstündedir. Şirket, sosyal sorumluluk projelerini ve gelişme alanlarını belirlerken; çevresel farkındalık, sağlık, eğitim, atık yönetimi ve geri kazanımı gibi konularda yerel paydaşlarla bir araya gelerek görüşlerini almakta, bölgesel projeleri birlikte kurgulamaya özen göstermektedir.

Şirket, farkındalık eğitimlerinde sadece çalışanları değil, çalışan çocuklarını da dâhil etmeye gayret ediyoruz. Benzer şekilde Aster Vakfı'nın gücüyle verilen eğitim destekleri de sadece çalışanlar için değil faaliyet gösterilen bölgede yaşayanlar için de ulaşılabilir duruma getirilmektedir.

Aster Tekstil 2021 ve 2022 yıllarında; İTÜ, Aydın Üniversitesi, Lüleburgaz Meslek Yüksekokulu ve Erbaa Meslek Yüksekokulu ile iş birlikleri gerçekleştirmiştir. Bu bağlamda üniversite öğrencilerine yönelik Sürdürülebilirlik Eğitimleri ve Tekstil Sektöründe Döngüsel İş Modeli Uygulamaları projeleri hayata geçirilmiştir.

Öte yandan Aster Gönüllü Ekibi EİVerSen; sanat, sağlık, hayvan hakları, çevre ve insan hakları gibi pek çok konuda gönüllü çalışmalar gerçekleştirmektedir. Bu bağlamda UNICEF, LÖSEV, Tohum Otizm, Koruncuk Vakfı, Kanseri Savaşçıları Derneği gibi öncü sivil toplum kuruluşları ile çeşitli iş birlikleri yürütülmektedir.

Aster Tekstil gelecek dönemde de geliştireceği tüm inisiyatiflerde geniş paydaş evreni ve doğaya olan sorumluluğunun her zaman bilincinde olarak hareket etmeyi hedeflemektedir.

Etkimizi uluslararası standartlarda ve tamamen şeffaf bir şekilde ölçmek ve iyileştirmek amacıyla HIGG FSLM Tesis Sosyal Etki ve İşgücü Modülü'ne geçiş yaptık. Bu veriler her yıl SLCP (Sosyal ve İşgücü Uygunluk Programı) denetimleri ile üçüncü parti bağımsız firmalar tarafından doğrulanmaktadır.

HIGG TESİS SOSYAL ETKİ VE İŞGÜCÜ MODÜLÜ 2022

İŞE ALIM VE PERSONEL SEÇİMİ

%100

Öz değerlendirme

%100

Onaylı

ÇALIŞMA SAATLERİ

%100

Öz değerlendirme

%100

Onaylı

ÜCRETLENDİRME VE YAN HAKLAR

%99

Öz değerlendirme

%99

Onaylı

ÇALIŞANLARA YÖNELİK MUAMELE

%100

Öz değerlendirme

%100

Onaylı

ÇALIŞAN KATILIMI

%89,2

Öz değerlendirme

%87,8

Onaylı

SAĞLIK VE GÜVENLİK

%100

Öz değerlendirme

%99

Onaylı

İŞTEN ÇIKARMA VE PERSONEL SAYISINI AZALTMA

%100

Öz değerlendirme

%100

Onaylı

YÖNETİM SİSTEMLERİ

%78,2

Öz değerlendirme

%75,3

Onaylı

TOPLAM

%83,3

Öz değerlendirme

%82,5

Onaylı

KURUMSAL YÖNETİM VE RİSK YÖNETİMİ



RATING BİLDİRİM FORMU

Derecelendirme Kuruluşu	: JCR AVRASYA DERECELENDİRME A.Ş.
Derecelendirilen Kuruluş	: Aster Tekstil San. ve Dış Tic. A.Ş.
Adresi	: Maslak Mahallesi Taşyoncası Sokak No:1/F F2 Blok Kat:2 34485 Sarıyer, İstanbul-Türkiye
Telefon ve Faks No	: 0212 352 56 73 – 0212 352 56 75
Tarih / Saat	: 28/03/2023
Konu	: SPK Seri VIII, No 51 sayılı Esaslar Tebliğinin 26.maddesi

SPK- Muhasebe Standartları Dairesi Başkanlığı'na

“Aster Tekstil San. ve Dış Tic. A.Ş.” JCR Eurasia tarafından değerlendirilmiştir.

- Güçlü talep sürekliliği ve hasılat büyümesinde artış sağlayan, tekstil sektöründeki köklü varlık
- Tatmin edici FAVÖK yaratma kapasitesi ile birlikte kar marjlarında kademeli iyileşme
- İyileşen operasyonel verimlilik ve artan karlılık sonucunda, 2022 yılında kaldıraç rakamlarında önemli gelişme kaydedilmesi
- İhracata dayalı iş modeli ile döviz cinsinden gelir yaratma kapasitesi
- Operasyonlarda süreklilik sağlayan ileriye dönük talep koşulları ve birikerek artan yatırımlar
- Kredi riskini düşük seviyede tutan tanınmış müşteri tabanı ile kurulan ilişki
- Tekstil endüstrisinde rekabet avantajı sağlayan grup şirketleri ile güçlü bağlara sahip geniş ölçekli operasyonlar
- 2022 yılında pozitif nakit akışı ölçütlerinin de katkısıyla yeterli seviyedeki likidite profili
- Yeniden değerlendirme kazançlarının öz sermayeye olan katkısındaki önemli payı
- 2022 yılında döviz bazlı banka kredilerindeki azalmanın etkisiyle iyileşmeye rağmen açık döviz pozisyonunun devam etmesi
- Ağırlıklı olarak güçlü markalardan oluşmasına rağmen müşteri tarafında yoğunlaşma
- Tekstil sektöründe ihracat pazarındaki yüksek rekabet düzeyi
- Global resesyon ve Ukrayna-Rusya savaşı kaynaklı artan jeopolitik risklerin oluşturduğu belirsizlik ile küresel parasal sıkılaştırmanın büyüme görünümü üzerinde oluşturduğu aşağı yönlü riskler

Esas itibarıyla yukarıdaki hususlar kapsamında “Aster Tekstil San. ve Dış Tic. A.Ş.” nin Uzun Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu “AA- (tr)” olarak belirlenmiştir. Diğer tüm notları aşağıdaki şekilde oluşmuştur.

Uzun Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu	: AA- (tr) / (Stabil Görünüm)
Kısa Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu	: J1+ (tr) / (Stabil Görünüm)
Uzun Vadeli Uluslararası Yabancı Para Kurum Kredi Rating Notu	: BB / (Negatif Görünüm)
Uzun Vadeli Uluslararası Yerel Para Kurum Kredi Rating Notu	: BB / (Negatif Görünüm)
Uzun Vadeli Ulusal İhraç Notu	: -
Kısa Vadeli Ulusal İhraç Notu	: -

Saygılarımızla,
JCR AVRASYA DERECELENDİRME A.Ş.

Zeki Metin ÇOKTAN
Genel Müdür Yardımcısı

Şevket GÜLEÇ
Genel Müdür Yardımcısı

ASTER TEKSTİL SANAYİ VE DIŞ TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2022 VE 2021 TARİHİ
İTİBARIYLA HAZIRLANMIŞ KONSOLİDE
FİNANSAL TABLOLAR VE
BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU



ASTER TEKSTİL SANAYİ VE DIŞ TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI ÖZEL BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

**Aster Tekstil Sanayi ve Dış Ticaret A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları
Yönetim Kurulu Başkanlığı'na
İstanbul**

Eren Bağımsız Denetim A.Ş.
Maslak, Eski Büyükdere Cad.
No.14 Kat:10
34396 Sarıyer /İstanbul, Turkey
T + 90 212 373 00 00
F + 90 212 291 77 97
www.grantthornton.com.tr

Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi

Görüş

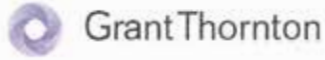
Aster Tekstil Sanayi ve Dış Ticaret A.Ş. ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2022, 2021 ve 2020 tarihli konsolide finansal durum tabloları ile aynı tarihlerde sona eren hesap dönemlerine ait konsolide kar veya zarar ve konsolide diğer kapsamlı gelir tablosu,, konsolide özkaynaklar değişim tabloları, konsolide nakit akış tabloları ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dahil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar Grup'un 31 Aralık 2022, 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihlerde sona eren hesap dönemlerine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS") uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS") ve Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun "*Bağımsız Denetçinin Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları*" bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler İçin Etik Kurallar ("Etik Kurallar") ile konsolide finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.





Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

Kilit denetim konuları	Konunun denetimde nasıl ele alındığı
Maddi duran varlıkların ve yatırım amaçlı gayrimenkullerin yeniden değerlendirme metodu ile muhasebeleştirilmesi Grup, finansal tablolarında maddi duran varlıklar içerisinde yer alan arsalar ve binalarını bağımsız bir değerlendirme kuruluşu tarafından yapılan değerlendirme çalışmalarının sonuçlarına bağlı olarak gerçeğe uygun değerleriyle muhasebeleştirmiştir. Söz konusu işlemlerin karmaşıklığı ve önemli muhakeme ve varsayımlar içermesi denetimimiz için önem arz etmektedir ve bu nedenle tarafımızca kilit denetim konusu olarak belirlenmiştir. Maddi duran varlıklar ve yatırım amaçlı gayrimenkuller ile ilgili detaylı açıklamalar dipnot 2, 13 ve 14'te yer almaktadır.	Bağımsız denetimimiz sürecinde ilgili hususa dair uyguladığımız denetim prosedürleri aşağıdakileri içermektedir: Tarafımızca, yönetim tarafından atanan değerlendirme uzmanlarının, ehliyetleri, yetkinlikleri ve tarafsızlıkları değerlendirilmiştir. Denetimimizde yeniden değerlendirme modeline göre ölçülen ilgili maddi duran varlıkların gerçeğe uygun değerlerine esas teşkil eden söz konusu değerlendirme raporlarında değerlendirme uzmanlarınca kullanılan yöntemlerin uygunluğu değerlendirilmiştir. Bağımsız değerlendirme uzmanlarının değerlendirme sırasında kullandığı varsayımların piyasa verileri ile uygunluğunun kontrolü yapılmıştır. Bu çerçevede söz konusu değerlendirme hesaplamaları üzerinde yürütülen çalışmalar ve incelemeler sonucunda, değerlendirme raporunda kullanılan tahminlerin ve varsayımların Grup'un bağımsız değerlendirme uzmanlarınca takdir edilen gerçeğe uygun değerini kabul edilebilir bir aralıkta olup olmadığının tarafımızca değerlendirilmesi gerçekleştirilmiştir. Kullanılan değerlendirme metodunun doğruluğunu, ilgili arsalar ve binaların kullanım amaçları ile birlikte değerlendirilerek kontrol edilmiş ve gerçeğe uygun değer hesaplamasında kullanılan metrekareler ile ilgili gayrimenkullerin tapu kayıtları karşılaştırılmıştır. Değerleme şirketi tarafından metrekare başına hesaplanmış olan ortalama emsal değer hesabında kullanılan veriler örneklem metodu ile seçilerek piyasa şartları ile karşılaştırılmış ve pazarlık payı, lokasyon düzeltmesi gibi tahminlerin toplam değer üzerindeki hassasiyeti değerlendirilmiştir. Ayrıca, değerlendirme şirketi tarafından kullanılan maliyet yaklaşımı ile belirlenen gerçeğe uygun değerler için kullanılan bilgilerin ve tahminlerin doğruluğu değerlendirilmiştir. Ayrıca yukarıda sayılan özellikli muhasebeleştirilmeler kapsamında, finansal tablolarda ve açıklayıcı dipnotlarda yer alan bilgilerin TMS 16 uyarınca uygunluğu tarafımızca sorgulanmıştır. Bu çalışmalar neticesinde önemli bir bulgumuz olmamıştır.





Kilit denetim konuları	Kilit denetim çalışmalarının belirlenmesindeki hususlar
Hasılatın kaydedilmesi	
Grup, taahhüt edilen bir mal veya hizmeti müşterisine devrederek edim yükümlülüğünü yerine getirdiğinde (veya getirdikçe) hasılatı finansal tablolara alır.	Bağımsız denetimimiz sürecinde ilgili hususa dair uyguladığımız denetim prosedürleri aşağıdakileri içermektedir:
Grup'un operasyonlarının doğası ve büyüklüğü gereği, üretimi tamamlanan ve teslimatı gerçekleşen ama müşteriye faturalanmayan ve hasılat kaydedilmeyen ürünler bulunma riski bulunmaktadır.	Hasılat sürecine ilişkin kontrollerin tasarlanması, ve uygulanması değerlendirilmiştir. Grup'un satış ve teslimat prosedürleri analiz edilmiştir.
Yukarıda belirtilen açıklamalara istinaden, satışların dönemselliği ilkesi gereği bu durumdaki ürünlerin hasılatının doğru döneme kaydedilip kaydedilmediği kilit denetim konusu olarak belirlenmiştir.	Maddi doğrulama prosedürlerinde gelirin faturalanmış ama kazanılmamış olduğu durumların değerlendirmesine odaklanılmıştır.
Grup'un hasılat ile ilgili muhasebe politikalarına ve tutarlarına ilişkin açıklamalar Dipnot 2.4 ve 23'te yer almaktadır.	Yılsonunu takip eden dönemde gerçekleşen iadelere maddi doğrulama prosedürleri uygulanarak, yıl içerisinde hasılatın uygun şekilde kayıtlara alınıp alınmadığı test edilmiştir.
	Buna ek olarak, Dipnot 23 Hasılat notunda yer alan açıklamaların yeterliliği TFRS kapsamında tarafımızdan değerlendirilmiştir.
	Uygulanan prosedürler neticesinde önemli bir bulgumuz olmamıştır.

Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Grup yönetimi; konsolide finansal tabloların TFRS hükümlerine uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlıklar içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Konsolide finansal tabloları hazırlarken yönetim; Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Grup'u tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirmeye niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Grup'un finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.





Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, konsolide finansal tablo kullanıcılarının bu tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

BDS'lere uygun olarak yürütülen bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve mesleki şüpheciliğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. (Hile; muvazaa, sahtekârlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.)
- Grup'un iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.
- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminlerinin ve ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.
- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak, Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasını kullanmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız hâlinde, raporumuzda, konsolide finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Grup'un sürekliliğini sona erdirebilir.
- Konsolide finansal tabloların, açıklamalar dahil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu konsolide finansal tabloların, temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtıp yansıtmadığı değerlendirilmektedir.





- Konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermek amacıyla, Grup içerisindeki işletmelere veya faaliyet bölümlerine ilişkin finansal bilgiler hakkında yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Grup denetiminin yönlendirilmesinden, gözetiminden ve yürütülmesinden sorumluyuz. Verdiğimiz denetim görüşünden de tek başımıza sorumluyuz.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dâhil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmekteyiz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca, bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkileri ve diğer hususları ile varsa tehditleri ortadan kaldırmak amacıyla atılan adımlar ile alınan önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmiş bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağına makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.

Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 402. maddesi dördüncü fıkrası uyarınca Grup'un 01.01.-31.12.2022 hesap döneminde defter tutma düzeninin, konsolide finansal tabloların, kanun ile Grup esas sözleşmesinin konsolide finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.

TTK'nın 402. Maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca; Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve talep edilen belgeleri vermiştir.

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Nazım Hikmet'tir.

EREN Bağımsız Denetim A.Ş.
Member Firm of Grant Thornton International



İstanbul, 20 Şubat 2023

ASTER TEKSTİL SANAYİ VE DIŞ TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31.12.2022 VE 2021 TARİHLİ BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ

FİNANSAL DURUM TABLOLARI

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir)

	Cari Dönem	Geçmiş Dönem
VARLIKLAR	31.12.2022	31.12.2021
Dönen Varlıklar		
Nakit ve Nakit Benzerleri	1.159.778.543	189.820.867
Ticari Alacaklar	233.037.760	334.889.638
- İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar	1.774.064	1.558.576
- İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	231.263.696	333.331.062
Diğer Alacaklar	15.275.981	7.580.562
- İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar	13.459.466	6.552.750
- İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	1.816.515	1.027.812
Stoklar	482.732.188	256.228.402
Peşin Ödenmiş Giderler	44.369.587	91.484.003
Cari Dönem Vergisi ile İlgili Varlıklar	44.462.521	3.594.368
Diğer Dönen Varlıklar	78.202.335	35.230.119
Toplam Dönen Varlıklar	2.057.858.915	918.827.959
Duran Varlıklar		
Diğer Alacaklar	4.899.515	384.923
- İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	4.899.515	384.923
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	255.107.713	-
Maddi Duran Varlıklar	1.317.156.147	414.752.624
Kullanım Hakkı Varlıkları	130.288.403	63.203.491
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	85.702.120	64.433.711
- Şerefiye	35.121.570	35.121.570
- Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	50.580.550	29.312.141
Peşin Ödenmiş Giderler	95.078	268.307
Ertelenen Vergi Varlığı	58.645.258	51.485.831
Toplam Duran Varlıklar	1.851.894.234	594.528.887
TOPLAM VARLIKLAR	3.909.753.149	1.513.356.846

ASTER TEKSTİL SANAYİ VE DIŞ TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31.12.2022 VE 2021 TARİHLİ BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ

FİNANSAL DURUM TABLOLARI

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir)

	Cari Dönem	Geçmiş Dönem
KAYNAKLAR	31.12.2022	31.12.2021
Kısa Vadeli Yükümlülükler		
Kısa Vadeli Borçlanmalar	968.945.666	235.855.353
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	235.004.557	244.040.203
Kiralama İşlemlerinden Kaynaklanan Yükümlülükler	13.615.235	4.345.402
Ticari Borçlar	307.122.966	234.067.560
- İlişkili Olmayan Tarafalara Ticari Borçlar	307.122.966	234.067.560
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	29.216.616	14.558.703
Diğer Borçlar	21.712.258	11.231.142
- İlişkili Olmayan Tarafalara Diğer Borçlar	21.712.258	11.231.142
Ertelenmiş Gelirler	1.529.212	3.952.438
Dönem Karı Vergi Yükümlülükleri	65.711.181	3.742.384
Kısa Vadeli Karşılıklar	5.938.899	4.422.915
- Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar	5.094.338	3.139.815
- Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar	844.561	1.283.100
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	1.846.879	850.638
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	1.650.643.469	757.066.738
Uzun Vadeli Yükümlülükler		
Uzun Vadeli Borçlanmalar	376.328.816	396.625.669
Kiralama İşlemlerinden Kaynaklanan Yükümlülükler	133.878.082	115.679.597
Ertelenmiş Gelirler	-	4.672.367
Uzun Vadeli Karşılıklar	12.354.637	6.626.545
- Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	12.354.637	6.626.545
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	168.447.413	15.745.160
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	691.008.948	539.349.338
Özkaynaklar		
Ödenmiş Sermaye	114.000.000	114.000.000
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler	837.207.966	(3.969.611)
- Maddi duran varlık yeniden değerlendirme artışları	846.965.642	-
- Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazançları / kayıpları	(9.757.676)	(3.969.611)
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler	39.545.282	19.150.903
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	5.363.282	5.363.282
Geçmiş Yıllar Karları/(Zararları)	75.291.766	(16.072.854)
Dönem Net Karı	495.027.861	97.694.241
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	1.664.575	774.809
Toplam Özkaynaklar	1.568.100.732	216.940.770
TOPLAM KAYNAKLAR	3.909.753.149	1.513.356.846

ASTER TEKSTİL SANAYİ VE DIŞ TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31.12.2022 VE 2021 TARİHLİ BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ

KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir)

	Cari Dönem 01.01.-31.12.2022	Geçmiş Dönem 01.01.-31.12.2021
KAR VEYA ZARAR KISMI		
Hasılat	2.755.787.412	1.078.457.764
Satışların Maliyeti (-)	(1.842.575.148)	(745.150.764)
BRÜT KAR	913.212.264	333.307.000
Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri (-)	(84.684.309)	(33.058.706)
Genel Yönetim Giderleri (-)	(95.604.241)	(55.106.001)
Araştırma ve Geliştirme Giderleri (-)	(9.325.140)	(5.077.718)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	899.615.739	311.656.545
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	(797.702.606)	(289.793.905)
ESAS FAALİYET KARI	825.511.707	261.927.215
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	7.395.899	2.822.140
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	-	(22.162)
FİNANSMAN GİDERLERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI	832.907.606	264.727.193
Finansman Gelirleri	226.398.919	133.801.908
Finansman Giderleri (-)	(498.524.804)	(338.409.083)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI	560.781.721	60.120.018
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri/Geliri	(65.125.734)	37.832.708
- Dönem Vergi Gideri/Geliri	(65.623.077)	(3.323.113)
- Ertelenmiş Vergi Gideri/Geliri	497.343	41.155.821
DÖNEM KARI	495.655.987	97.952.726
Dönem Karının Dağılımı		
- Kontrol Gücü Olmayan Paylar	628.126	258.485
- Ana Ortaklık Payları	495.027.861	97.694.241
DİĞER KAPSAMLI GELİR		
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar		
Maddi Duran Varlıklar Yeniden Değerleme Artışları/Azalışları	995.084.102	-
"Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları/Kayıpları "	(7.235.082)	(3.472.802)
Kapsamlı gelire ilişkin vergiler		
- Ertelenmiş Vergi Gideri (-)/Geliri	(146.671.444)	694.560
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar		
Yabancı para çevrim farkı	20.394.379	24.682.650
DİĞER KAPSAMLI GELİR	861.571.955	21.904.408
TOPLAM KAPSAMLI GELİR	1.357.227.942	119.857.134
Toplam Kapsamlı Gelirin Dağılımı		
- Kontrol Gücü Olmayan Paylar	684.571	172.546
- Ana Ortaklık Payları	1.356.543.371	119.684.588

ASTER TEKSTİL SANAYİ VE DIŞ TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31.12.2022 VE 2021 TARİHLİ BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ

KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir)

	Carı Dönem	Geçmiş Dönem
	01.01.-31.12.2022	01.01.-31.12.2021
A. İŞLETME FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIŞLAR	737.178.374	(63.012.547)
Dönem Net Kârı	495.655.987	97.952.726
Dönem Net Kârı/Zararı Mutabakatı İle İlgili Düzeltmeler		
Amortisman ve itfa giderleri ile ilgili düzeltmeler	64.476.185	30.650.154
Gerçekleşmemiş yabancı para çevrim farkları ile ilgili düzeltmeler	193.231.032	171.881.595
Değer düşüklüğü (iptali) ile ilgili düzeltmeler	(103.187)	(3.318.478)
Finansman giderleri ile ilgili düzeltmeler	-	-
Karşılıklar ile ilgili düzeltmeler		
- Şüpheli alacaklar karşılığı/ iptali	(373.702)	(947.278)
- Kıdem tazminatı karşılığı	(1.506.990)	(1.144.354)
- Kullanılmamış izin karşılığı	1.954.523	2.675.751
- Dava gider karşılığı	(438.539)	473.647
Vergi gideri/geliri ile ilgili düzeltmeler	(497.343)	(41.779.257)
İşletme Sermayesindeki Değişim Öncesi Faaliyet Karı	752.397.966	256.444.506
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler:		
- Stoklardaki değişim	(226.400.599)	(150.920.307)
- Ticari alacaklardaki (artış) / azalış	102.225.580	(203.349.226)
- Faaliyetle ilgili diğer alacaklardaki (artış) / azalış	(7.894.582)	(111.985.765)
- Ticari borçlardaki artış / (azalış)	73.055.406	126.557.072
- Faaliyetlerle ilgili diğer borçlardaki artış / (azalış)	(21.828.474)	16.918.060
Toplam Düzeltmeler	175.899.310	(164.288.386)
Faaliyetlerden elde edilen nakit akışları:		
- Vergi ödemeleri/iadeleri	65.623.077	3.323.113
İşletme Faaliyetlerinden Sağlanan/(Kullanılan) Nakit Akışlar	241.522.387	(160.965.273)
B. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIŞLARI	(281.590.015)	(222.828.300)
- Maddi duran varlıkların alımı kaynaklanan nakit çıkışları	(254.332.732)	(201.777.627)
- Maddi duran varlıkların satışından kaynaklanan nakit girişleri	5.439.016	310.889
- Maddi olmayan duran varlıkların alımı kaynaklanan nakit çıkışları	(32.696.299)	(14.570.479)
- Diğer nakit girişleri/çıkışları	-	(6.791.083)
Yatırım Faaliyetlerinde Kullanılan Nakit Çıkışları	(281.590.015)	(222.828.300)
C. FİNANSMAN FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIŞLARI	531.983.564	252.362.045
- Sermaye artışları /(azalışları)	-	-
- Kontrol gücü olmayan paylardaki değişim	33.919	60.171
- Borçlanmadan kaynaklanan nakit girişleri	537.995.100	257.841.237
- Ödenen temettüleri	(6.045.455)	(5.539.363)
Finansman Faaliyetlerinden Kaynaklanan Nakit Girişleri	531.983.564	252.362.045
D. YABANCI PARA ÇEVİRİM FARKLARININ NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ		
- Yabancı para çevrim farklarının etkisi	(17.614.247)	(18.088.575)
Kur Değişiminin Nakit ve Nakit Benzerleri Üzerindeki Etkisi	(17.614.247)	(18.088.575)
Nakit ve nakit benzerlerindeki net artış (A+B+C+D)	969.957.676	(51.567.377)
Dönem başı nakit ve nakit benzerleri	189.820.867	241.388.244
Dönem Sonu Nakit ve Nakit Benzerleri	1.159.778.543	189.820.867

İLETİŞİM BİLGİLERİ

İSTANBUL GENEL MERKEZ

Selahaddin Eyyubi Mahallesi 1538 Sokak No: 43-45
34517 Esenyurt-İstanbul/Türkiye
E-posta/ info@astertextile.com
Tel/ +90 212 456 56 00

LONDRA (İNGİLTERE)

28-30 Hanway Street W1T 1UL
Londra/İngiltere
Tel/ +44 207 6377179

NİŞ (SIRBİSTAN)

Bulevar Sv. Cara Konstantina 80-86,1800
Niş/Sırbistan
Tel/ +381 69 321 8542

DHAKA

Apt-6B House-NWD2, 6th floor Road-62,
GULSHAN 2 Dhaka-1212/Bangladeş
Tel/ +880 171 806 97 85



A S T E R
TEXTILE