

ASTER ŞİRKETLER GRUBU



FAALİYET RAPORU

2023

GELİŞTİRİRİZ
ÜRETİRİZ
BİZ ASTER'İZ

KÜRESEL GÜÇ

Aster Şirketler Grubu olarak küresel pazarda etkin bir şekilde rekabet eden bir güce ve güçlü bir global vizyona sahibiz. İnovasyon, kalite ve müşteri odaklılık ilkeleriyle hareket ederek dünya çapında tanınan bir marka olma hedefimizi sürdürüyoruz.

Sektörümüze liderlik etmek için sürekli olarak yeni pazar fırsatlarını keşfederken, toplumumuza ve çevremize de değer katmaya odaklanıyoruz.

Küresel gücümüzü ve vizyonumuzu, sürdürülebilir bir gelecek inşa etme çabalarımızla birleştiriyor, “Duyarlı Yaşam” yaklaşımımızla daha iyi bir dünya için çalışıyoruz.



SÜRDÜRÜLEBİLİR KÂRLILIK

Sürdürülebilirlik ve kârlılığı bir bütün olarak değerlendiriyoruz. Şirketlerimizin çevresel ve sosyal etkisini gözeterek, uzun vadeli kârlılığını artırıyoruz.

Stratejik ve özenle seçilmiş yatırımlarımız, işimizin büyümesine ve kârlılığımızın artmasına katkı sağlıyor. Örmeden boyaya, baskıdan nakışa dikey entegrasyonumuzu güçlendirirken, mevcut üretim kapasitelerimizi de artırmaya devam ediyoruz. Sürekli olarak geleceğe yönelik fırsatları değerlendirerek, sürdürülebilir ve istikrarlı bir büyüme yolunda ilerliyoruz.

STRATEJİK ORTAKLIKLAR VE GENİŞLEME

İşimizin büyümesi ve etkisini artırmasına her zaman önem veriyoruz.

20'den fazla global markayla kurduğumuz stratejik ortaklıklar sayesinde sektörümüzün liderleriyle iş ortaklığı yaparak güçlü sinerjiler oluşturuyoruz. Aynı zamanda yeni pazarlara giriş yaparak ve mevcut pazarlardaki varlığımızı güçlendirerek büyümeye devam ediyoruz. Bu şekilde, müşterilerimize daha geniş bir hizmet yelpazesi sunarken, şirketimizin sürdürülebilir büyümesini sağlıyoruz.





OPERASYONEL VERİMLİLİK VE MÜKEMMELLİK

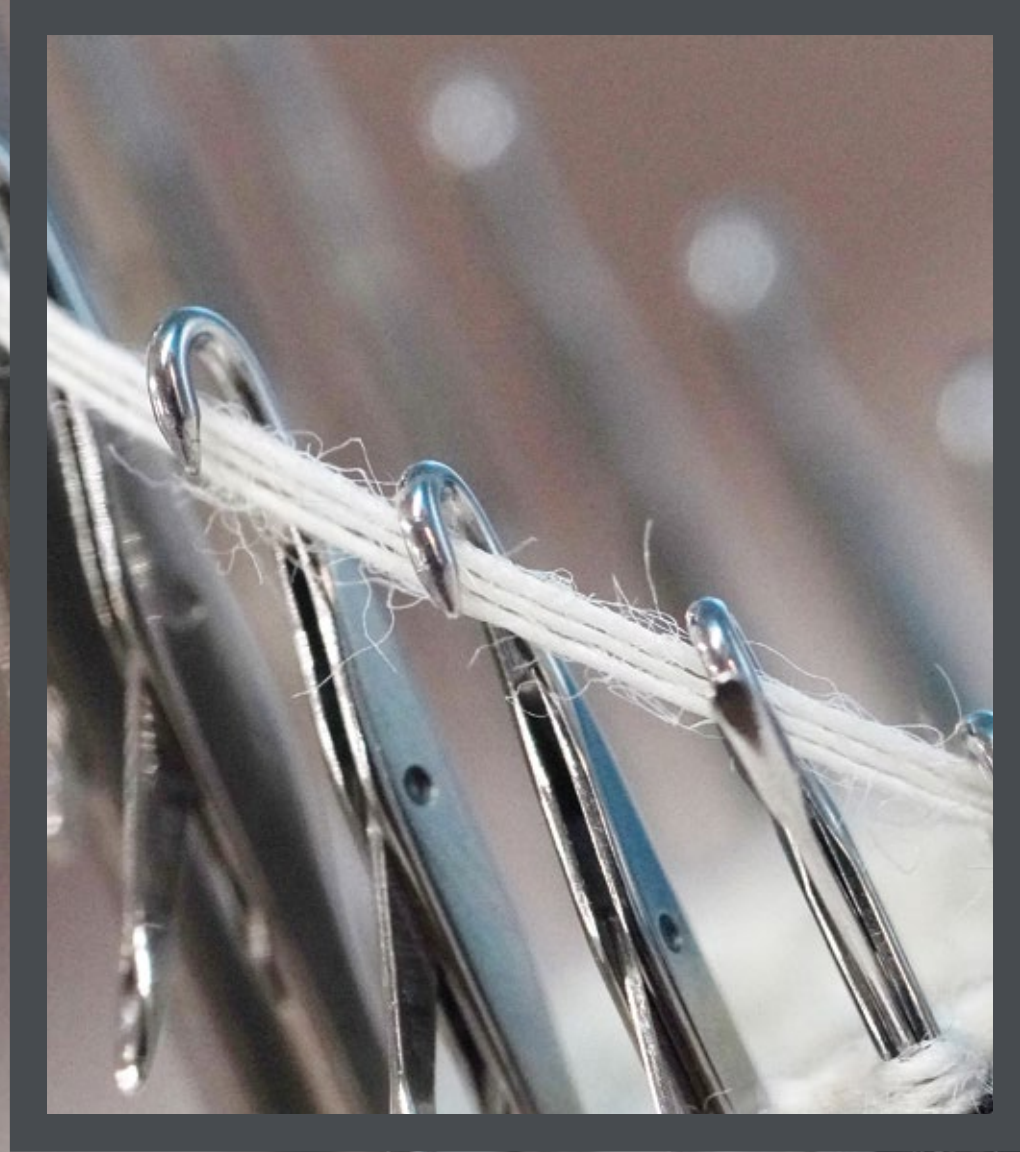
Sürekli olarak iş süreçlerimizi gözden geçiriyor ve iyileştiriyoruz.
Kaynaklarımızı en etkin şekilde kullanarak verimliliği artırıyoruz.

Kalite standartlarımızı yükselterek ve verimlilikte sürekli gelişmeyi sağlayarak
müşterilerimizin en iyi hizmeti alması için çabalıyoruz.
Operasyonel mükemmellik kültürü ile çalışarak şirketimizin rekabet gücünü
artırıyor ve sürdürülebilir başarıya giden yolda ilerliyoruz.

MÜŞTERİ MERKEZLİ İNOVASYON VE DENEYİM

Müşterilerimizin ihtiyaçlarını anlamak ve onlara değerli çözümler sunmak için yeniliklere odaklanıyor, sektörümüzdeki gelişmeleri her zaman yakından izliyoruz. Müşteri geri bildirimlerini dikkate alarak ürün ve hizmetlerimizi sürekli olarak geliştiriyor ve onlara özel çözümler üretiyoruz.

Müşteri deneyimini en üst düzeye çıkarmak için teknolojiyi yakından takip ediyor, ürün geliştirme süreçlerimizi sürekli olarak iyileştiriyoruz. Bu bağlamda dijitalleşmeyi tüm iş süreçlerimizde kullanarak şirketimizin büyümesine ve başarısına katkı sağlıyoruz.



n1

BİR BAKIŞTA ASTER TEKSTİL

Aster; Türkiye, İngiltere, Sırbistan ve Uzak Doğu'daki faaliyetleri dâhil olmak üzere uluslararası yatırımlarıyla sürdürülebilir bir büyüme gösteriyor.

- 14 KISACA ASTER TEKSTİL
- 16 VİZYONUMUZ, MİSYONUMUZ, TOPLUMSAL DEĞERLERİMİZ VE MOTTOMUZ
- 18 RAKAMLARLA ASTER TEKSTİL
- 20 İHRACAT/ÜRETİM LOKASYONLARI
- 22 DUYARLI YAŞAM YOLCULUĞUMUZ
- 24 STRATEJİK ORTAKLIKLARIMIZ
- 26 SERTİFİKALARIMIZ



KISACA ASTER TEKSTİL

Dünyanın önde gelen küresel tekstil üreticisi ve pazar lideri

1988 yılında İstanbul'da temelleri atılan Aster Tekstil, 1993 yılından bu yana hazır giyim ve konfeksiyon alanında Türkiye'nin ilk 10 tekstil ihracatçısı arasında yer alıyor. Uzun yıllardır temel değerlerine sadık kalarak dünyanın önde gelen tekstil üreticilerinden biri olan Aster, pazar lideri konumunu büyük bir titizlikle sürdürüyor. Ağırlıklı olarak örme-dokuma koleksiyonları ile kadınlar, erkekler ve çocuklar için tüm giyim koleksiyonlarından oluşan ürünlerini dokuz ülkede 20'den fazla uluslararası müşterisine ulaştırıyor.

Genel Merkez'i İstanbul'da bulunan Aster Tekstil; tüm müşterilerine en güncel moda, en iyi kalite ve fiyatı, sürdürülebilir bir yaklaşımla sunuyor. Uzak Doğu'daki üretim tesisleri ve iş ortaklarının yanı sıra İstanbul ve Londra ofislerinin de katkısıyla dünya çapındaki müşterilere hizmet veriyor. Müşterileri için daima en iyiyi üretme arzusuyla, dünyadaki moda trendlerini ve çeşitli ürün gruplarındaki yenilikleri yakından takip ediyor.

Aster Tekstil, İstanbul'daki Genel Merkez'ine ek olarak Kırklareli-Babaeski, Tokat-Erbaa, Tekirdağ-Çerkezköy, Nevşehir-Kapadokya ve Sırbistan-Niş'te bulunan, mülkiyeti tamamen kendisine ait toplam 134.515 m²'lik kapalı alanda faaliyetlerini sürdürüyor. 2022 yılında Tokat-Erbaa tesisinin üçüncü aşaması devreye alınarak 17.500 m²'den

23.100 m² kapalı alana ulaşıldı ve entegre baskı, nakış, yıkama ve üretim kapasiteleri güncellendi.

Aster; Türkiye, İngiltere, Sırbistan ve Bangladeş'teki faaliyetleri dâhil olmak üzere uluslararası yatırımlarıyla sürdürülebilir bir büyüme gösteriyor. İstanbul ve Londra'daki Tasarım, İnovasyon ve İş Geliştirme ekipleriyle moda ve tasarım tutkusunu merkeze alarak ve her biri benzersiz kimliğe sahip olan global müşterilerinin beklentilerini öngörerek yenilikçi ürünler ve çözümler sunuyor. İlk tasarımdan ürünlerin müşteri mağazalarına ve depolarına ulaştırılmasına kadar tüm iş süreçleri, ilgili departmanlar tarafından ciddiyle yönetiliyor.

Artesa Fabrics'in örme kapasitesi, yapılan makine yatırımlarıyla yapay zekâ ile öğrenen hata tespit sistemi gibi birçok teknolojinin kullanıldığı toplam 95 örme makinesiyle çeşitlendirildi; örme bölümüne jakar parkuru eklendi.

Boyama bölümlerindeki yeni tesis ve makine yatırımları ile bünyesinde doğal elyaf bulunan kumaşların boyanması için gerekli altyapı tamamlandı. Boyahane devreye

alındı. Bu sayede boyahane parkurunda 550 ton/ay üretim ve 150 tonluk baskı kapasitesi oluşturuldu.

Güneş enerjisi yatırımı tamamlanırken, farklı kademelerde güçlü ısı ve su geri kazanım çözümleri entegre edilerek hem kimyasal hem de boyarmadde için tam otomasyon sistemine geçildi ve tesis, toplamda 37.960 m² kapalı alana sahip hale getirildi.

Hız kesmeden yaptığı yatırımlarla devamlı büyüyerek sektörünün öncüsü olan Aster, dar dokuma, kordon ve raşel şerit imalatı yapmak üzere müşterilerine sunduğu hizmet yelpazesini genişleterek grup bünyesinde Setra Trim'i kurdu.

Öte yandan, kurumsal yönetim mekanizmalarını güçlendirmeye yönelik olarak iş süreçlerini en verimli şekilde optimize edebilmek amacıyla SAP Dönüşüm Projesi'ni de yeni projeleri arasına ekledi.

Değerleriyle bir bütün olarak daha sürdürülebilir ve döngüsel bir moda endüstrisine doğru değişimi başlatma ve yönlendirme konusundaki tutkusuyla gücünü çalışanlarından alan Aster, stratejik iş birlikleriyle sektördeki önemli yerini koruyor.



ÜRÜN VE ÜRETİMDE
GÜÇLÜ

DÖNGÜSEL MODA
EKONOMİSİNDE ÖNCÜ

VİZYONUMUZ, MİSYONUMUZ, TOPLUMSAL DEĞERLERİMİZ VE MOTTOMUZ



VİZYONUMUZ

Sizin için, sizinle birlikte çağdaş ve duyarlı moda yaratıyoruz.



MİSYONUMUZ

Etik değerlerimizden vazgeçmeden, müşterilerimize esnekliğimiz, girişimci ruhumuz ve yenilikçi yapımız ile yüksek katma değer yaratan ürünler sunarak, Türkiye'de tekstil ihracatı yapan ilk beş firmadan biri olmak.

Bu yolculukta insana, gezegenimize ve yaşama saygı duyuyor; sürekli öğrenerek, öğreterek ve değişerek dinamik ve çağdaş oluyoruz. Dünya ve ortak sorumluluklarımız konusunda farkındalığı artırarak toplumsal fayda sağlıyoruz.



TOPLUMSAL DEĞERLERİMİZ

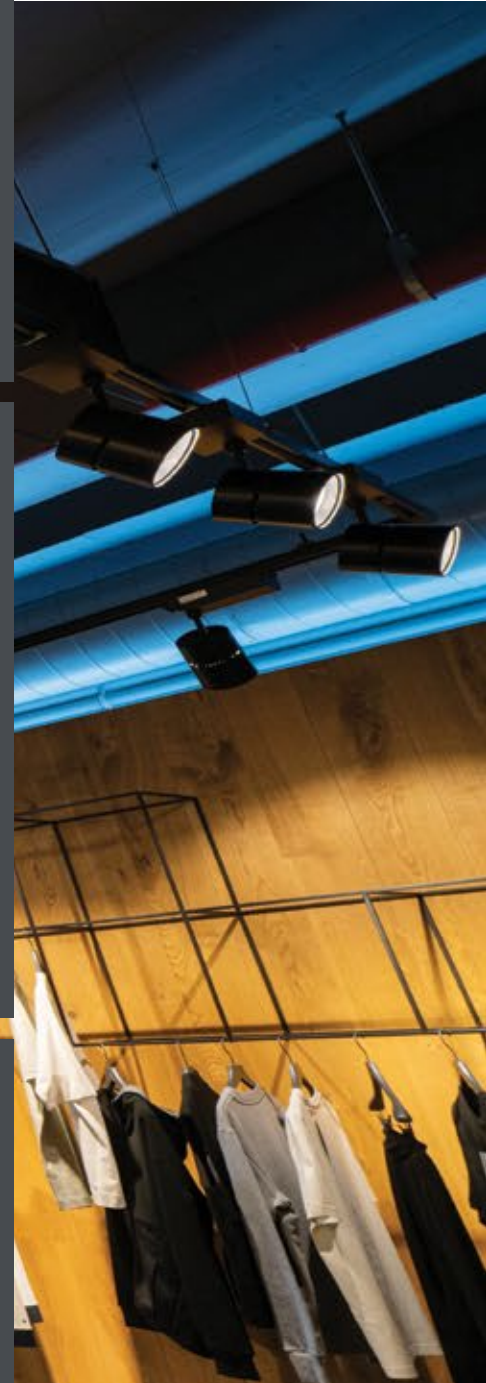
Tüm çalışanlarımızın ve toplumun tüm bireylerinin haklarına, farklılıklarına ve değerlerine daima saygı duyuyoruz. Sürdürülebilirlik stratejilerimizin toplumsal sorumluluk projelerimizle uyumlu olmasına önem veriyoruz.

Aster Vakfı aracılığıyla içinde bulunduğumuz topluma değer katmayı amaçlıyor, toplumsal projelerde aktif olarak yer alıyoruz. Sosyal sorumluluk bilincimizin ticari faaliyetlerin yanı sıra dünya ile olan ilişkimizin temelini oluşturduğuna inanıyoruz.



MOTTOMUZ

**TEKNOLOJİYLE ENTEGRE
DUYARLI YAŞAM**



RAKAMLARLA ASTER TEKSTİL

Aster Tekstil, 2023 yılında 150,7 milyon euro net satış gerçekleştirerek 47,1 milyon euro brüt kâra ulaştı.

NET SATIŞLAR (MİLYON EURO)

2022	160,5
2023	150,7

TOPLAM AR-GE YATIRIMLARI (MİLYON EURO)

2022	0,8
2023	1,6

TOPLAM İHRACAT (MİLYON EURO)

2022	141,7
2023	142,6

TOPLAM ÖZKAYNAKLAR (MİLYON EURO)

2022	88,1
2023	101,5

BRÜT KÂR (MİLYON EURO)

2022	51,2
2023	47,1

TOPLAM VARLIKLAR (MİLYON EURO)

2022	207,3
2023	196,3

TOPLAM YATIRIMLAR (MİLYON EURO)

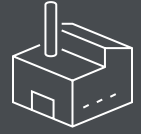
2022	15,3
2023	20,1

2023 YIL SONU	KAPASİTE (MİLYON DAKİKA)	TOPLAM KAPALI ALAN (m²)	ÇALIŞAN SAYISI
Türkiye-İstanbul	19	30.105	578
Türkiye-Kırklareli	37	21.500	582
Türkiye-Tokat	62	23.100	816
Türkiye-Nevşehir	22	2.600	222
Sırbistan-Niş	38	19.250	557
Artesa		37.960	358
Toplam	178	135.515	3.113



İHRACAT ÜRETİM LOKASYONLARI

Aster Tekstil, İstanbul'daki Genel Merkez'ine ek olarak Kırklareli-Babaeski, Tokat-Erbaa, Tekirdağ-Çerkezköy, Nevşehir-Kapadokya ve Sırbistan-Niş'te bulunan, mülkiyeti tamamen kendisine ait toplam 134.455 m²'lik kapalı alanda faaliyetlerini sürdürüyor.



6 ÜRETİM TESİSİ

Türkiye

Kırklareli, Tekirdağ, İstanbul, Tokat, Nevşehir

Sırbistan

Niş



2 İŞ GELİŞTİRME MERKEZİ

Türkiye

İstanbul (Genel Merkez)

İngiltere

Londra



GÜÇLÜ RAKAMLAR

134.455 m²'lik
kapalı alan

Yaklaşık
3.000+ çalışan

21 küresel marka

9 ülkeye ihracat

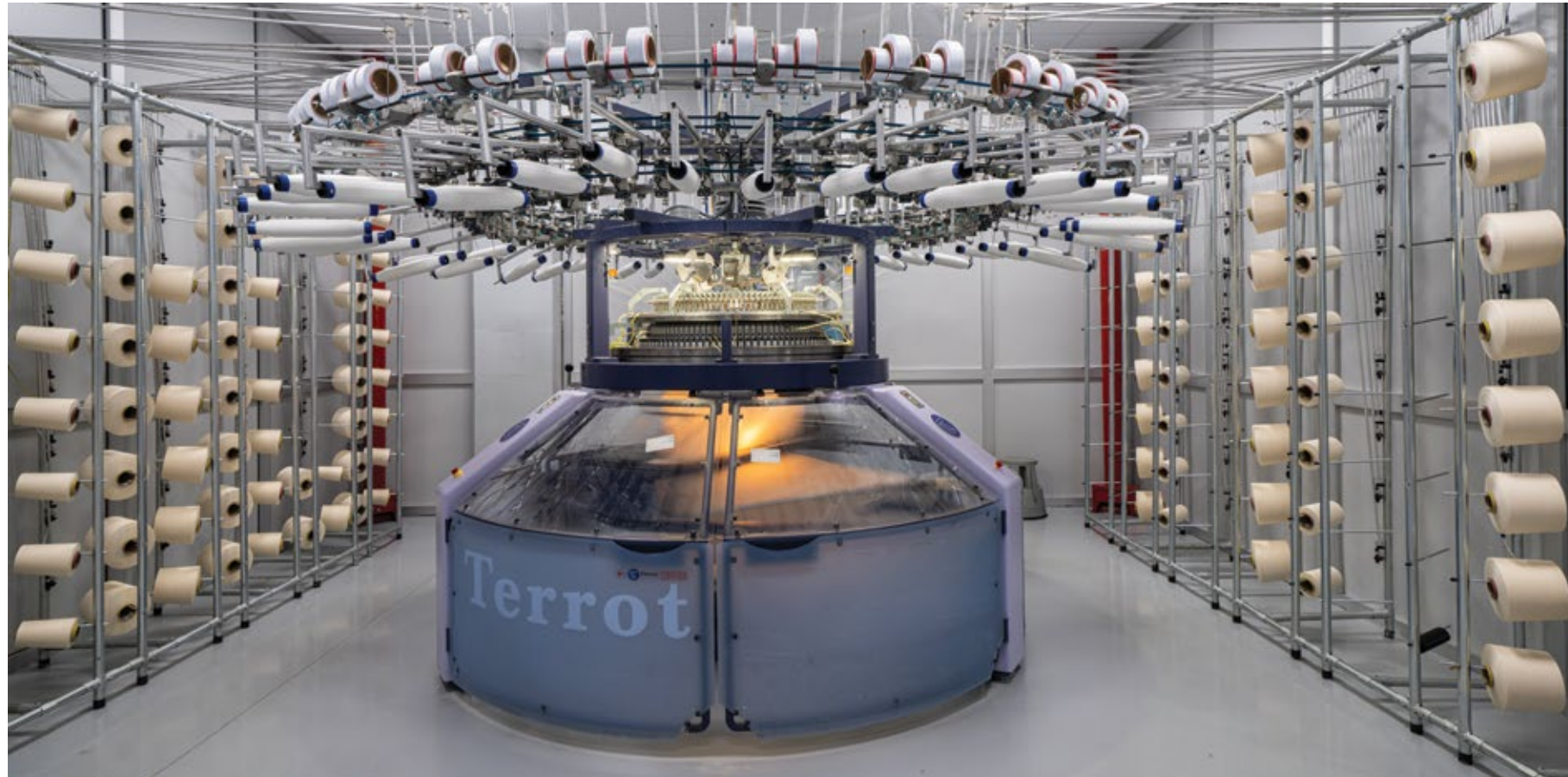
3 ülkede üretim

6 operasyon merkezi

190 milyon dakika
üretim kapasitesi

5.000 paydaş

Sektöründe Türkiye'nin
ilk **10** ihracatçı şirketi arasında



TÜRKİYE-KIRKLARELİ FABRİKASI

37 milyon dakika üretim kapasitesi
21.500 m² toplam kapalı alan
582 çalışan



TÜRKİYE-İSTANBUL FABRİKASI

19 milyon dakika üretim kapasitesi
30.105 m² toplam kapalı alan
578 çalışan



TÜRKİYE-TOKAT FABRİKASI

62 milyon dakika üretim kapasitesi
23.100 m² toplam kapalı alan
816 çalışan



TÜRKİYE-NEVŞEHİR FABRİKASI

22 milyon dakika üretim kapasitesi
2.600 m² toplam kapalı alan
222 çalışan

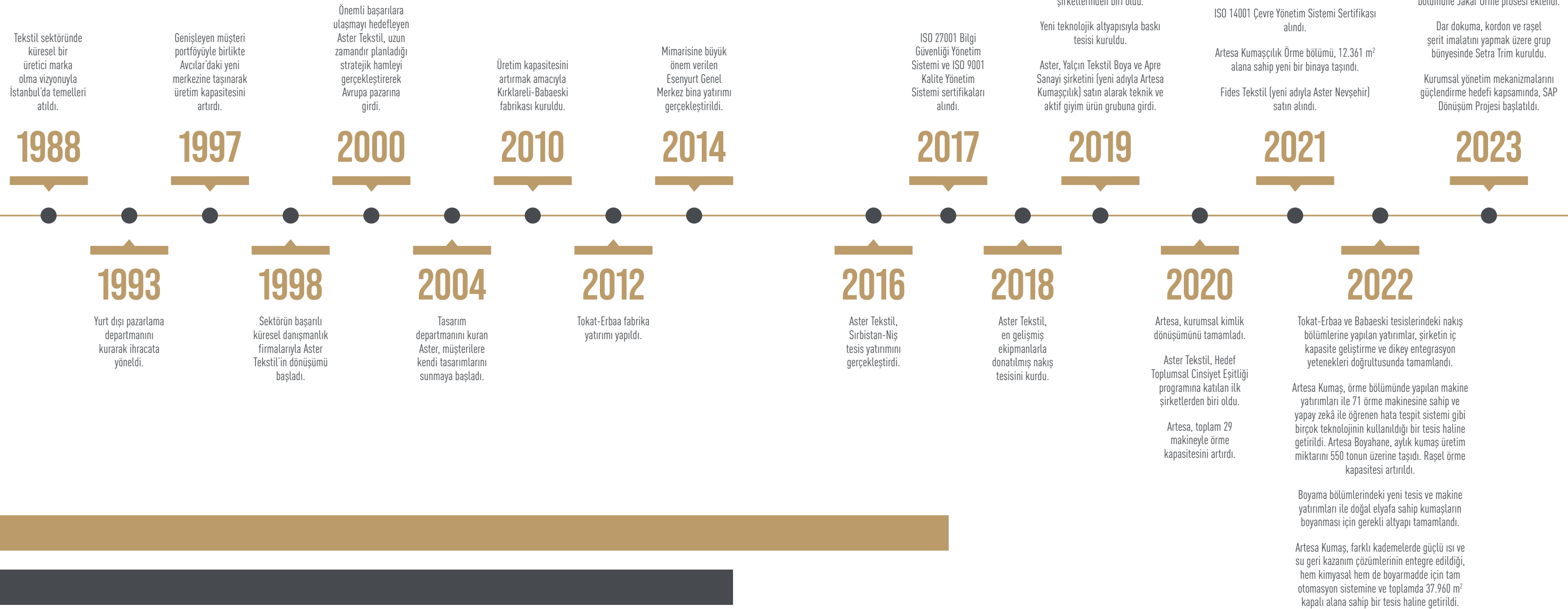


SIRBİSTAN-NİŞ FABRİKASI

38 milyon dakika üretim kapasitesi
19.250 m² toplam kapalı alan
557 çalışan

DUYARLI YAŞAM YOLCULUĞUMUZ

Yenilenebilir enerji için Tokat-Erbaa ve Artesa Kumaş fabrikalarının çatı üstü güneş enerjisi paneli yatırımları tamamlanarak toplamda 4 MW'lık kurulu güç devreye alındı.



STRATEJİK ORTAKLARIMIZ

20+ küresel markayla stratejik ortaklıklar...
AB'de 8 ülke, İngiltere ve ABD



İNGİLTERE

Gymshark
Sweaty Betty
Marks and Spencer
Urban Outfitters
F&F

ALMANYA

Esprit
Hugo Boss

İSPANYA

Nude Project

FRANSA

Lacoste
Sandro
Maje
Claudie Pierlot
Decathlon

ABD

Theory
Banana Republic

HOLLANDA

Tommy Hilfiger
Calvin Klein

İTALYA

Ermenegildo Zegna

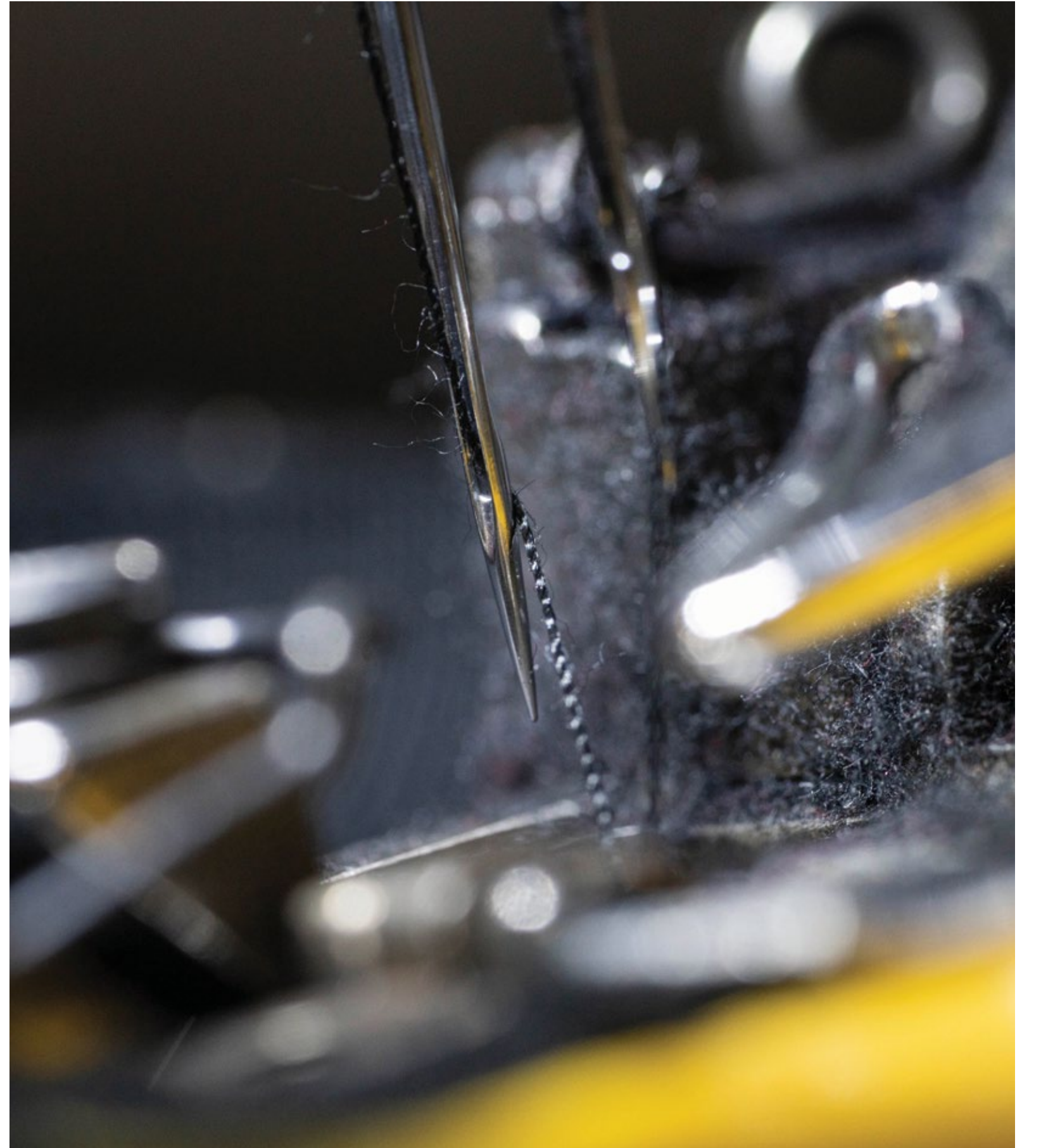
İSVİÇRE

Timberland
The North Face

İSVEÇ

Gant

SERTİFİKALARIMIZ



n2

YÖNETİM

Kurumsal Değerlerden
Güç Alan Performans

31 YÖNETİM KURULU BAŞKANI VE GENEL MÜDÜR MESAJI

35 YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI'NIN MESAJI

38 YÖNETİM KURULU

39 ORGANİZASYON ŞEMASI

02



YÖNETİM KURULU BAŞKANI VE GENEL MÜDÜR MESAJI

Aster olarak geleceğe umutla bakarken, sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk ilkelerimizden asla ödün vermeden, çevreye duyarlı ve toplumsal fayda sağlayan projelerimizi hayata geçirmeye devam edeceğiz.

Değerli paydaşlarımız,

Aster Şirketler Grubu olarak, yeni bir döneme daha güçlü ve büyüyerek adım atmanın heyecanını ve gururunu yaşıyoruz. 35 yıldır sürdürülebilir büyüme ve değer yaratma hedeflerimize emin adımlarla ilerlerken, yeni dönemde hem başarılarımızı hem de gelecek hedeflerimizi bir adım ileriye taşımaktan son derece mutluyuz.

Kuşkusuz ki dünya ekonomisinde küresel ekonomik zorluklar ve etkileri geçtiğimiz yıl da devam etti. Büyük çaplı şirketlerin küresel tedarik zinciri sorunları, enflasyon baskıları, enerji fiyatlarındaki dalgalanmalar ve bu dengesizliğin diğer tüm alanlara yansımalarının getirdiği sorunlarla mücadele, dünya ekonomisinin performansını oldukça etkiledi. Türkiye ekonomisi de elbette benzer şekilde bu durumlardan payına düşeni aldı.

Tüm bunların yanı sıra geçtiğimiz yılın başında yaşadığımız deprem felaketi nedeniyle birlikte üzüldüğümüz ve yaralarımızı yine birlikte sardığımız bir yıl geçirdik. Ancak tüm bu zorluklara rağmen ekonomide atılan kararlı adımlarla daha iyi bir gelecek hayaliyle yolumuza devam ediyoruz.

20 MİLYON EURO DAN FAZLA

ARTESA KAPASİTE ARTIŞI YATIRIMI

37.960 m² KAPALI ALAN

Ekonomideki bu belirgin istikrarsızlık oldukça yorsa da tüm güçlüklerle rağmen bu yılı da öngörülü yönetim anlayışımız sayesinde memnuniyet verici finansal neticelerle geride bırakıyoruz. Bu başarının elde edilmesinde, kararlılıkla yürüttüğümüz büyüme planımızla kazandığımız yeni kurumsal yetkinliklerimizden ziyadesiyle istifade ediyoruz. Gururla söyleyebilirim ki stratejik vizyonumuz doğrultusunda, 2023 yılında, ülkemizde ve yurt dışında büyümeyi sürdürdük.

Mali işler ekibimizin sektörel, yerel ve küresel ekonomik trendleri yakından takip etmesi ve güçlü bilgi akışının sağlanması ile şirketimizin konsolide mali yönetimini başarılı bir şekilde sürdürüyoruz. Güçlü nakit akım yönetimi sağlayarak sürdürülebilir bir finansal altyapı oluşturduk. Tüm bu çabalarımızın sonucunda, şirketimiz A+ rating sınıflamasına ulaşarak, mali gücünü ve güvenilirliğini bir kez daha kanıtlamayı başardı.

Tahmin edeceğimiz üzere, son tüketicinin satın alma alışkanlıkları, ucuz ve kısa ömürlü ürünlerden uzaklaşıp daha uzun süre kullanılabilen ve yüksek kaliteli ürünlere yöneliyor. Özellikle genç nesiller arasında sürdürülebilir bir gelecek vizyonu giderek daha fazla önem kazanıyor. Bu değişim trendinin, şirketimizin uzun süredir benimsediği “Duyarlı Yaşam” yaklaşımı ve müşterilere sunduğumuz yüksek katma değerli koleksiyonlarımızla uyumlu olduğunu memnuniyetle görüyoruz. Müşteri memnuniyetini

artırmak ve pazarımızı genişletmek için yeni ürünler geliştirmeye odaklanmaya devam ediyoruz. Bu doğrultuda, Ar-Ge departmanımızla daha yakın iş birlikleri yaparak sektörde öncü ve yenilikçi ürünler sunmak, önümüzdeki dönemlerde de önceliklendirdiğimiz planlar arasında yer alıyor.

Aster’de 35 yıldır dünyanın önde gelen markaları için üretim yaparak birçok markanın tüketici yolculuğunda etkili bir iz bıraktık. Sürekli kendimizi yenileyip geliştirerek, öğrendiklerimizi kullanarak ve insan kaynakları kapasitemizi artırarak, müşterilerimizin vizyon ve hedeflerini gerçekleştirmelerine yardımcı olmaya devam ediyoruz.

2023 yılında, finansal açıdan güçlü ve tüm paydaşları için daha fazla değer yaratan bir Aster Şirketler Grubu olma hedefiyle birçok yatırımı hayata geçirdik. Sıklıkla yinelediğimiz üzere, sektörümüzü hem ülkemizde hem de dünyanın farklı ülkelerinde temsil eden şirketlerimizle müşterilerimizin tüm ihtiyaçlarına tek bir noktadan cevap verebilmek bizler için oldukça önem arz ediyor. Bu niyetimizde bize eşlik eden, Aster Şirketler Grubumuzun önemli bir parçası olan Artesa’da geçtiğimiz yıllarda hem ürün çeşitliliğini hem de örme/boyama kapasitesini artırmak için yaklaşık 25 milyon euro ek yatırım yapmıştık. Yeni tesis ve makine yatırımları ile bugün Artesa hayallerimizin de ötesine geçerek, 37.960 m² kapalı alana sahip, bünyesinde kimyasal ve boyarmadde

tam otomasyon sistemleri, yapay zekâ ile öğrenen hata tespit sistemleri, farklı kademelerde en yeni ısı ve su geri kazanım çözümleri gibi teknolojiler barındıran modern bir örme kumaş ve boyama tesisi haline geldi. Bu sayede hem aktif giyim ve spor giyim segmentinde her geçen gün büyüyen ürün gruplarımız için sentetik kumaş ihtiyacını hem de doğal elyaf koleksiyonlarımıza yönelik doğal elyaf kumaş ihtiyacını dikey entegrasyon ile büyük oranda üstlenen Artesa Kumaş, Aster Tekstil’in kumaş ihtiyacının büyük bir kısmını karşılayarak müşterilerine tam kapasiteli hizmet sunmaya devam ediyor.

Dikey entegrasyon stratejimiz kapsamında tamamlanan Tokat-Erbaa fabrikamızın üçüncü etabı ve Kırklareli-Babaeski tesisimizdeki yatırımlarımızla, iç üretim kapasitelerimizi artırmaya devam ederek müşterilerimize entegre servis sunuyoruz.

Diğer yandan Bilgi Teknolojileri departmanımız baskı bölümümüzün daha verimli çalışabilmesi için geliştirdiği bir cihazla operasyon sürecini kısaltan ve yerleşim problemlerini ortadan kaldıran bir donanım hazırladı. Uzun soluklu bir çalışmanın sonucu olarak ortaya çıkan, sektör için de devrim niteliği taşıyan emprime baskı görüntüleme sistemi “Vision Reflect” hayata geçirildi. Sistem, davet üzerine sergilendiği FESPA Eurasia 2023 fuarında büyük ilgi gördü ve birbirinden değerli inovasyonların yarıştığı Techxtile inovasyon liginde ödüle layık görüldü.

Çevreye, geleceğe, insana ve topluma yatırım odağıyla hareket eden bir şirket olarak sürdürülebilirlik çalışmalarına öncelik veriyoruz. Ekonomik, sosyal ve çevresel sürdürülebilirliğe bütüncül bir yaklaşım sergiliyoruz, yönetim sistemlerimizi iyileştirmek için sürekli çaba gösteriyoruz. Sıfır atık, döngüsel ekonomi, eşitsizliğin azaltılması ve toplumsal cinsiyet eşitliği programlarının yanı sıra kurumsal sosyal sorumluluk projelerimizi geliştiriyoruz.

Sürdürülebilir moda tasarımında ve üretimde bir lider olarak sektörümüzde küresel bir bakış açısı yaratmayı, tasarım-üretim-hizmet modelinde mükemmelliği yakalamayı hedefliyoruz. Bu bağlamda geleceğimizi güvence altına alacak adımlar atarak BM Küresel İlkeler Sözleşmesi ve Kadının Güçlenmesi Prensipleri’nin sektördeki ilk katılımcıları arasında yer aldık.

Gururla söyleyebilirim ki stratejik vizyonumuz doğrultusunda, 2023 yılında, ülkemizde ve yurt dışında büyümeyi sürdürdük.

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi İklim Hızlandırma Programı’na katılarak sürdürülebilirlik stratejimiz kapsamındaki hedeflerimizi ve yol haritamızı bilimsel temelli hale getirmek üzere yola çıktık. Aynı zamanda iş ortaklarımızla tüm tesislerimizde çalışan tüm kadın işçiler için Kişisel Gelişim ve Kariyer Güçlendirme Eğitimlerini 2025 yılına kadar tamamlamak üzere yol haritamızı belirledik.

Aster olarak geleceğe umutla bakarken, sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk ilkelerimizden asla ödün vermeden, çevreye duyarlı ve toplumsal fayda sağlayan projelerimizi hayata geçirmeye devam edeceğiz. Bu doğrultuda, paydaşlarımızla güçlü iş birlikleri kurarak, daha iyi bir dünya için adımlar atmaya sürdüreceğiz.

2023 yılında finansal ve operasyonel ölçeklerde gösterdiğimiz önemli ilerlemeler ve elde ettiğimiz başarıların şirket değerine olumlu katkısından büyük mutluluk duyuyorum. Aster Şirketler Grubu’nun sürdürülebilir başarısında imzası bulunan tüm çalışanlarımıza, yönetim kurulumuza, en büyük motivasyon kaynağımız olan müşterilerimize, iş ortaklarımıza ve tüm paydaşlarımıza en içten teşekkürlerimi sunuyorum.

Sizlerle güçlendik ve şimdi de büyüyüyoruz!

Saygılarımla,

İSMAİL KOÇALI
Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür



YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI'NIN MESAJI

Tasarım, ürün geliştirme/yapma becerimizi, sürekli yatırımla ve en yüksek teknolojiyle güncellediğimiz ekipmanlarla destekliyoruz. Değişen bir dünyanın önünde olabilmek için bildiklerimizi unutmaya ve yeniden öğrenmeye, esnek olmaya, güncelle uyum sağlamaya devam edeceğiz.

Değerli iş ortaklarımız ve kıymetli çalışma arkadaşlarımız,

Mustafa Kemal Atatürk'ün kurucusu olduğu ve sonsuza kadar var olacak olan Cumhuriyetimizin 100'üncü yılını gurur ve mutlulukla karşıladığımız bir yılı geride bıraktık. Cumhuriyet'i kutlamanın en güzel yolunun; çok çalışmak ve üretmek olduğuna gönülden inanıyoruz. Sektöründe öncü ve köklü bir kuruluş olarak, ülkemizin sadece ekonomik başarısı için değil, toplumsal refahı için de kurumsal sorumluluk taşıdığımızın bilincindeyiz. Bu duyguyla, geçtiğimiz yılın Şubat ayında hepimizi büyük bir üzüntüye boğan deprem felaketinde hem toplumsal dayanışma ruhumuzu ortaya koymak hem de birbirimizin yaralarını sarmak için var gücümüzle çalıştık.

Öte yandan, 2023 yılında küresel ölçekte zorlu bir süreç yaşadık. Pandeminin uzun süreli etkileri, ekonomideki kırılganlık ve savaşların dünya ekonomisi üzerindeki baskısı hepimizi derinden etkiledi. Ancak bu zorluklara rağmen kararlılıkla ilerleyerek daha aydınlık bir yarın için çalışmaya devam ediyoruz.

Sadece Türkiye pazarındaki değil, dünyada öne çıkan uygulama ve trendleri de büyük bir dikkatle takip etmeyi geçtiğimiz yıl da sürdürdük. Avrupa piyasalarındaki daralma, yüksek enflasyon, artan üretim maliyetleri ve döviz kurlarıyla sektörümüz 2023'te zorlu bir sınav verse de özellikle 2024'ün ikinci yarısından daha umutluyuz. Dünyada tekstil ve konfeksiyon sektörü, 2023 yılında 2,5 trilyon dolar büyüklüğe ulaştı. Sektörümüzün 2023-2028 yılları arasında yıllık %3,0 oranında büyümesi bekleniyor. Biz de bu rakamların ışığında ticari faaliyetlerimizle ülkemizi en iyi şekilde temsil etmenin yanı sıra müşterilerimize katma değerli çözümler sunmaya devam edeceğiz.

Dünyamızın geleceğine duyarlı bir kurum olarak, iklim kriziyle mücadele konusunda büyük bir hassasiyet gösteriyoruz. Sunduğumuz ürün ve hizmetlerle, düşük karbonlu ekonomiye geçişi kolaylaştırmayı hedefliyoruz.

Bu doğrultuda, 2023 yılında önemli adımlar attık. Bunların başında, Tokat-Erbaa ve Artesa Kumaş fabrikalarının çatı üstü güneş enerjisi panel yatırımlarını tamamlayarak, toplamda 4 MW'lık yenilenebilir enerji kurulumunu devreye almış olmamız geliyor.

Artesa Kumaş bünyesine yaptığımız yatırımlarla, Dijital ve Rotasyon Kumaş Baskı, Kontinü Kasar ve Mersevizasyon proseslerini ve örme bölümümüze Jakar Örme prosesini ekledik. Bu sayede müşterilerimize bütüncül hizmet anlayışıyla yaklaşabilme imkânı yakaladık.

Daima müşteri merkezli bir kurum olarak, hizmet yelpazemizi genişletebilmek amacıyla Aster Şirketler Grubu bünyemizde Setra Trim'i kurduk. Bu sayede global marka ağıma dar dokuma, kordon ve raşel şerit imalatı gibi süreçlerde tam anlamıyla destek olabileceğiz.

TEMEL DEĞERLERİNE BAĞLI 3.000'i
AŞKIN ÇALIŞANIMIZLA ÖRNEK ŞİRKET MİSYONUNU
BİR YIL DAHA YERİNE GETİRDİK.

35 YILDIR MÜŞTERİLERİMİZE GLOBAL ÖLÇEKTE
ÇÖZÜM ORTAĞI OLMA VİZYONUyla HAREKET EDİYORUZ.

Londra'daki Tasarım, İnovasyon ve İş Geliştirme Merkezimiz geçtiğimiz yıl itibarıyla kendi mülküne taşınarak ulaşılabilirliği sayesinde Avrupa hattındaki varlığını güçlendirmiş oldu.

Ülkemizin ve dünyamızın sürdürülebilir geleceği için kritik öneme sahip işleri başarıyla tamamlamamızda büyük etkiye sahip iki güçlü faktör bulunuyor. Birincisi, etkin ve yetkin insan kaynağımız. Temel değerlerine bağlı 3.000'i aşkın çalışanımızla örnek şirket misyonunu bir yıl daha yerine getirdik. İkincisi ise tüm operasyonel faaliyetlerimizde verimliliğimizi ve hızımızı artıran dijital ve teknolojik yetkinliklerimiz. Dijital dönüşüm, Aster Şirketler Grubu'nun çalışma prensipleri içerisinde ilk günden itibaren hep ön planda yer aldı ve bundan sonra da dünyaya örnek uygulamaları geliştirmeye devam edeceğimize inanıyoruz. 2023 yılında kurumsal yönetim mekanizmalarını güçlendirme projemiz kapsamında, SAP Dönüşüm Projesi başlatmamız bunun öncü bir adımı oldu. 2024 yılında da yüksek yatırımlarımızı ve hizmet kalitemizi büyük bir özenle yönetmeye devam edeceğiz.

35 yıldır müşterilerimize global ölçekte çözüm ortağı olma vizyonu ile hareket ediyoruz; kumaş dâhil geniş ürün çeşidimizle entegre bir servis sunarak iş birlikteliklerimizi daha da güçlendiriyoruz. Tasarım, ürün geliştirme/yapma becerimizi, sürekli yatırımla ve en yüksek teknolojiyle güncellediğimiz ekipmanlarla destekliyoruz. Tüm bunlarla beraber, değişen bir dünyanın önünde olabilmek için bildiklerimizi unutmaya ve yeniden öğrenmeye, esnek olmaya, güncel uyum sağlamaya devam edeceğiz.

Yönetim Kurulumuzu temsilen, 2023 yılında gösterdikleri başarıdan dolayı Aster Şirketler Grubu üst yönetimini ve çalışanlarımızı kutluyor, müşterilerimize ve tüm iş ortaklarımıza bizlere duydukları güven için teşekkür ediyorum.

Saygılarımla,

KADİR KOÇALİ
Operasyonlardan Sorumlu Başkan Yardımcısı

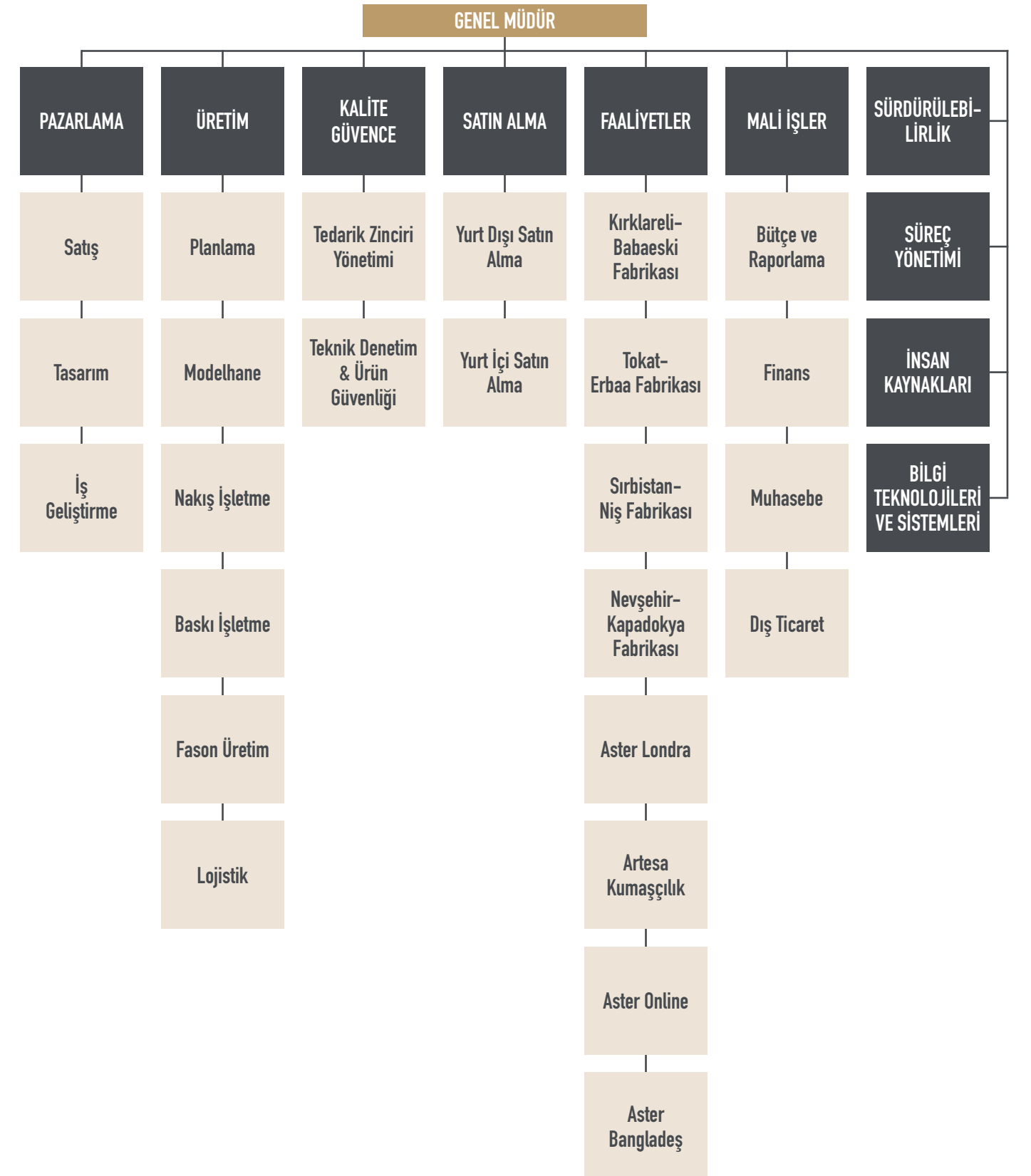
Dünyada tekstil ve konfeksiyon sektörü, 2023 yılında 2,5 trilyon dolar büyüklüğe ulaştı. Sektörümüzün 2023-2028 yılları arasında yıllık %3,0 oranında büyümesi bekleniyor. Biz de bu rakamların ışığında ticari faaliyetlerimizle ülkemizi en iyi şekilde temsil etmenin yanı sıra müşterilerimize katma değerli çözümler sunmaya devam edeceğiz.

YÖNETİM KURULU

Aster Tekstil'in yönetim organı, beş Yönetim Kurulu üyesinden oluşan Yönetim Kurulu'dur. Şu anda görev yapmakta olan Yönetim Kurulu üyeleri, 22 Aralık 2022 tarihli Genel Kurul kararıyla seçilmişlerdir.

ADI SOYADI	UNVANI
İsmail KOÇALI	Yönetim Kurulu Başkanı
Kadir KOÇALI	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Ali KOÇALI	Yönetim Kurulu Üyesi
Nursen KOÇALI YILMAZ	Yönetim Kurulu Üyesi
Derya DEMİR	Yönetim Kurulu Üyesi

ORGANİZASYON ŞEMASI



m3

FAALİYETLER

Dünyada Ürün Gruplarındaki
Gelişmelere Mükemmel Uyum...

- 42 MODA VE TASARIM
- 44 İNOVASYON VE AR-GE
- 46 BİLGİ TEKNOLOJİLERİ
- 48 İŞ GELİŞTİRME VE TEDARİK
- 50 ÜRETİM VE SEVKİYAT
- 52 NAKİŞ VE BASKI
- 54 OPERASYON MERKEZLERİ

03



MODA VE TASARIM

Aster, ürünleri tedarik zincirine sorunsuz bir şekilde entegre etmeyi ve onları verimli bir şekilde yeni hammaddelere dönüştürerek döngüsel moda ekonomisine katkıda bulunmayı hedefliyor.

Aster Tekstil, kurulduğu günden bu yana yüksek kalitede ürünler hayata geçirmeye odaklı bir kurum. İstanbul Merkez Ofisi ve Londra'daki Tasarım, İnovasyon ve İş Geliştirme Merkezi'ne kadar tüm ekip adeta bir zanaatkar gibi çalışarak içinde yer aldığı pazarda lider olmayı amaçlıyor. Her iki merkezde de deneyimli ve güçlü Tasarım ve İş Geliştirme ekipleri bulunuyor. Aster Tekstil, yüksek bir başarı oranına sahip olan ve "sektöre ilkleri getiren" yenilikçiliği ile tanınıyor.

Aster Tekstil'in Tasarım ve İş Geliştirme ekipleri, sürekli olarak sektörle ilgili derinlemesine araştırmalar yapıyor ve en iyi ürünleri tasarlayarak müşterileriyle buluşturmak için çalışıyor. Bu müşteriler, Premium Segment'ten dünyaca ünlü ve tanınmış global markalara, Active kategorisindeki müşterilerden Brand Market Segment'indeki yüksek hacimli Mid-Market müşterilerine kadar uzanıyor.

Tüm önemli küresel fuarları da yakından izleyen Aster Tekstil için tasarım ve ürün, hizmetlerinin başarısı ve sektörün önüne geçmek adına kilit öneme sahip. İpliklerden kumaşlara, üretim tekniklerinden ürün işçiliğine kadar olan tüm süreçlerinde yenilikleri takip edebilmek amacıyla düzenli olarak kendini geliştirmeyi hedefleyen Aster, sektörünün öncüsü konumunu devam ettirmek içinse yatırımlarını doğru bir şekilde kullanabilmeye özen gösteriyor.

Aster Şirketler Grubu, 30'dan fazla global marka için değerli bir stratejik ortak. Grup, sofistike tasarım ve teknik yeteneklerin, geniş ve kapsamlı bir ürün yelpazesinin, kalite-fiyat dengesinin ve üretim kalitesinin esnekliğinin bir kombinasyonu ile kendini alanında liderliğe taşımış durumda.

Aster Tekstil tasarım ekipleri, ürettiği koleksiyonları trend tahminleri ve müşteri tercihleriyle uyumlu hale getirmek için çeşitli arka planlardan gelen bakış açılarını ve uzmanlıkları büyük bir özveriyle kullanıyor. Üretimde verimlilik sağlamak amacıyla önemli yatırımların yapıldığı dijitalleşme süreçleri kapsamında 3D tasarım ve sanal showroom gibi son teknolojiler, fiziksel numunelerin üretilmesi ve gönderilmesi gerekliliğini en aza indirerek hem sürdürülebilir moda hem de yalın üretim operasyonlarını destekliyor. Böylece sadece çok değerli olan zaman ve kaynaklardan tasarruf edilmekle kalmıyor, aynı zamanda çevresel etki de büyük ölçüde azaltılıyor.

Dijital teknolojiyi etkin kullanan Aster Tekstil, tasarım ekiplerinin ve müşterilerin endüstrideki işleyişinin de dönüşmesine katkıda bulunuyor. Bu platformlar, geliştirme sürecinde sıklıkla boşa

harcanan hammaddeleri başarılı bir şekilde azaltmanın yanı sıra hazır giyim üretimi ve renk yönetimiyle birlikte tasarımda, yenilikte ve ürün geliştirmede çok daha geniş fırsatlara olanak tanıyor.

İnovasyon, İş Geliştirme ve Tasarım ekiplerimiz, müşterilere en üst düzeyde değer sunan ürünlerin oluşturulmasında mihenk taşı görevi görüyor. Grubun amacı, tasarım süreçlerini doğru bir şekilde yöneterek çevresel etkiyi minimize eden materyalleri titizlikle seçmek ve birden fazla kullanıcıyı kapsayan uzun ömürlü ürünler sağlamak.

Sonuç olarak Aster, ürünleri tedarik zincirine sorunsuz bir şekilde entegre etmeyi ve onları verimli bir şekilde yeni hammaddelere dönüştürerek döngüsel moda ekonomisine katkıda bulunmayı hedefliyor.

Aster Tekstil'in Tasarım ve İş Geliştirme ekipleri, sürekli olarak sektörle ilgili derinlemesine araştırmalar yapıyor ve en iyi ürünleri tasarlayarak müşterileriyle buluşturmak için çalışıyor.



İNNOVASYON VE AR-GE

Aster, CLO 3D ve Browzwear'ı kullanarak numuneleri minimum zaman ve maliyet ile sınırsız miktarlarda tasarlayarak Grubun sürdürülebilirlik çalışmalarına olumlu katkı sağlıyor.

Aster Tekstil, teknoloji ve inovasyon alanındaki gelişmeleri yakından takip ediyor. Numune geliştirme maliyetlerinin yüksekliği karşısında Grup, yeni teknolojilerden yararlanıyor. Geleneksel yöntemler, numune üretim sürecinde materyal israfına ve zaman kaybına neden olarak çevresel etkiyi artırıyor. Bu nedenle Aster, öncü 3D tasarım yazılımları olan CLO 3D ve Browzwear'ı kullanarak numuneleri minimum sürede ve maliyetle sınırsız sayıda tasarlayarak Grubun sürdürülebilirlik çalışmalarına olumlu katkı sağlıyor.

Aster Tekstil, bu 3D simülasyon platformlarını kullanarak koleksiyonlarını ve üretim öncesi numune süreçlerini dijital showroom'una taşıyor. Aster'in iş ortaklarına özel oluşturulan avatarlar ile fiziksel numune gönderimi büyük ölçüde azaltılıyor. Sonuç olarak daha az hammadde, enerji ve su kullanılıyor, ayrıca numune ve gönderi süreçlerinde kullanılan ambalaj malzemeleri ortadan kaldırılarak bu süreçlerde oluşan karbon ayak izi büyük oranda azaltılıyor.



DigiEye ve DigiView yatırımları, Aster Tekstil'in numune gönderimi ve gönderim maliyetlerine ilişkin çevresel etkilerini en aza indirmesini sağlıyor. Bu çözümler sayesinde renk onay süreçleri, hava yoluyla fiziksel paket sevkiyatına gerek olmadan 24 saat içerisinde tamamlanabiliyor. Bu, geleneksel yöntemlerde gereken en az yedi günlük süreden çok daha kısa olmasıyla zamansal olarak önemli bir tasarruf sağlıyor. Karbon ayak izini azaltan bu yöntem aynı zamanda şirkete satış sürecinde artan çeviklik ve önemli bir rekabet avantajı kazandırıyor.

Aster Tekstil, üretim sürecinde gerçek zamanlı kalite, verimlilik ve üretim bilgilerine erişim için bir diğer önemli yenilikçi girişim olan dijital dönüşüm projesini uyguluyor. Eşzamanlı Veri Toplama sistemi olarak adlandırılan sistemin genel işleyişi şöyle: Sahada tabletler vasıtasıyla toplanan tüm veriler 30 saniyede bir güncelleniyor, üretim sahasında yer alan büyük ekranlarda (dashboard'larda) belirlenen periyotlarda yayınlanıyor. Bu şekilde üretimin kalitesi ve verimliliği saha ekipleri tarafından eşzamanlı takip ediliyor ve hızlı aksiyonlar ile yönetim sağlanıyor.

ÜRETİM ÖNCESİ NUMUNE SÜREÇLERİNİN DİJİTALLEŞTİRİLMESİ

ÜRETİM ÖNCESİ NUMUNE SÜREÇLERİNDE 3D NUMUNE ORANI

2019	%7
2020	%15
2021	%1
2022	%37
2023	%41

ASTER DESIGN DEPOT – ASTER DİJİTAL TASARIM KÜTÜPHANESİ

Aster Dijital Tasarım Kütüphanesi, Aster koleksiyonlarına ait gerekli görsel ve bilgileri, sistemli ve güvenli bir şekilde ERP'ye entegre olarak bulut üzerinde yeniden konumlandırıyor, müşteriler ile ürün geliştirme süreçlerinde online, gerçek zamanlı iş birliği yapılmasına olanak veriyor. Hazır giyim ve moda sektöründe dijital dönüşüm çalışmalarına örnek olan bu uygulama, satışta hız ve maliyet avantajı yaratmasının yanı sıra karbon ayak izini de azaltıyor.

Hazır giyim/moda sektöründe dijital dönüşüm çalışmaları kapsamında geliştirilen Aster Dijital Tasarım Kütüphanesi, pandemi sonrası iki taraflı azalan müşteri ziyaretlerinin yerini alabilen, satışta hız ve maliyet avantajı sağlayan, bu süreçlerde karbon ayak izini de önemli ölçüde azaltan örnek uygulamalardan biri.

BİLGİ TEKNOLOJİLERİ

Aster, sahip olduğu bilgi varlıklarını korumaya ve bu varlıkları Grubun misyon, vizyon ve stratejilerine hizmet edecek şekilde yönetmeye kendini adanmış durumda.

Aster, gelişen Bilgi Teknolojileri (BT) trendleri doğrultusunda, önümüzdeki dönemde üretimi daha fazla etkileyebilecek ve böylece Grubun rekabet gücünü geliştirecek teknolojik yeniliklere odaklanmayı sürdürecektir. Çeşitli teknolojilerin kullanımına karar verilirken dikkate alınması gereken ana kriterler, bu gelişmelerin doğa ve çevre üzerindeki etkileridir. Bu bağlamda, Grup bünyesinde kâğıt kullanımı, sanallaştırma teknolojileri ve bulut teknolojileriyle enerji tüketimi gibi önemli başlıklarda çalışmalar devam ediyor. Grup, BT operasyonu ve BT tasarımlarını “Yeşil BT”ye uygun olarak ölçeklendirerek ve enerji kullanımını en aza indirerek enerji maliyetlerindeki tasarrufu daha da artırmayı hedefliyor. BT ekibi, teknoloji ve bilimin gelecek nesillere daha yaşanabilir bir çevre bırakmak ve hem ülkemiz hem de dünyamız üzerindeki negatif etkileri azaltmak için önemli bir araç olabileceği inancıyla çalışmalarını sürdürüyor.

Aster, sahip olduğu bilgi varlıklarını korumaya ve bu varlıkları Grubun misyon, vizyon ve stratejilerine hizmet edecek şekilde yönetmeye kendini adanmış durumda. Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi (BGYS) uyarınca iç ve dış müşteri memnuniyetini sağlamak için güvenilir ve şeffaf BGYS’yi etkin bir şekilde yürütüyor ve sürekli iyileştiriyor.

Aster, en önemli odak alanlarından olan Ar-Ge ve inovasyon ile sektöre değer katan, yenilikçi, doğayla bütünleşik, sürdürülebilir ürünler geliştirmeye devam ediyor. Ar-Ge ve BT ekipleri, ürün geliştirme ve üretim süreçlerindeki kalite ve verimliliği artıracak teknolojiler geliştirmek için sürekli ve büyük bir motivasyonla çalışıyor. Bu çerçevede uzun soluklu bir çalışmanın sonucu olarak ortaya çıkan, sektör için de devrim niteliği taşıyan emprime baskı görüntüleme sistemi “Vision Reflect” hayata geçirildi.



Mevcut yöntemdeki lazer ile referans noktası belirleme, manuel olarak palet üzerine çizim yapma, model değişikliklerinde palet üzerindeki işaretleri temizleme ve çalışan kaynaklı hataların tamamı, geliştirilen inovasyon ile ortadan kaldırılabiliyor. Gelişmiş bir yazılım ve yönetim paneline sahip olan Vision Reflect, farklı lokasyonlardaki makinelerde saniyeler içinde yeni modele geçiş yapılabilme ve üretime başlama kolaylığı sağlıyor. Beden ve model değişimlerinde sağladığı kolaylık kumaş kesim hataları üzerinden değerlendirildiğinde çok ciddi kazanç da elde edilmiş oluyor. Sistem, davet üzerine sergilendiği FESPA Eurasia 2023 fuarında büyük ilgi gördü ve birbirinden değerli inovasyonların yarıştığı Techxile inovasyon liginde ödüle layık görüldü.

Aster, iç ve dış müşteri memnuniyetini sağlamak için güvenilir Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi’ni (BGYS) etkin bir şekilde yürütüyor ve sürekli iyileştiriyor.

İŞ GELİŞTİRME VE TEDARİK

Aster Tekstil, yüksek kalite standartları konusundaki benzersiz bilinirliği sayesinde sektörde etik iş uygulamaları bağlamında örnek teşkil ediyor.

GÜVENLİ VE İZLENEBİLİR ÜRÜNLERİN ZAMANINDA TESLİMİ

Aster Tekstil'in alanındaki kayda değer başarısı ve sürdürülebilir büyümesi, Grubun genelinde çevik ve hızlı çözüm üreten yapısının yanı sıra yenilikçi ruhuna dayanıyor. Aster, tekstil sektöründe küresel pazara lider çözümler sunma konusunda saygın bir konuma sahip.

Pandemi ve sonrasında yaşanan küresel gelişmeler nedeniyle güvenli üretim kapasitesine olan talebin artması tekstil sektöründe global bir değişim başlattı. Aster Tekstil bu değişime hızla uyum sağlayarak ve küresel piyasaların mevcut durumuna rağmen üretim kapasitesini artırarak çeşitli ve değişen müşteri taleplerini karşılamak için adımlar attı ve bu süreçte başarısını müşterilerinin nezdinde kanıtladı.

Aster Tekstil, sektörde örnek bir konumda yer alarak etik iş uygulamaları bağlamında rakiplerinden ayrılan bir tanınırlığa sahip.

Etik ve sürdürülebilir moda alanında duyarlı ve yeniliklere açık uygulamaları ile tanınan Aster, sürekli araştırma ve yatırımlar yaparak sektördeki en gelişmiş üretim teknolojilerini kurum içinde her alana uyarlıyor. Sürdürülebilirlik ilkesine büyük önem vererek çevre dostu ve izlenebilir ürünler sunan Grup, saygın bir iş ortağı olma niteliğini sürdürüyor. Gücünü insanlarından alan bir kurum olarak, 3.000'den fazla çalışanıyla uzun vadede gelecek için sürdürülebilir ve adil büyümeyi sağlama yolunda çaba harcıyor. Aster ayrıca, tedarikçilerinin Grup tarafından yayınlanan Çalışma İlkeleri'ne uymasını zorunlu kılıyor.

Aster'in Türkiye ve Avrupa'da yer alan Tasarım, İnovasyon ve İş Geliştirme Merkezleri, sektör hakkında kıymetli bilgi birikimi sağlayan önemli kaynaklara sahip. Bu merkezlerde deneyimli ve yenilikçi teknik destek ekipleri, geliştirilmek istenen ürünlerin özellikleri, kaliteleri, teknikleri ve üretim süreçleri konusunda ilerlemeler sağlamak ve bunları uygulamaya koymak için çalışıyor. Geleceğe yön veren bu çalışma modeli, şirketin küresel moda piyasasındaki lider konumunu pekiştiren ve saygınlığı artıran önemli bir unsur.

Aster, Ar-Ge süreçlerini dört ana kategoride yönetiyor:



İş geliştirme kapsamında, sektöründeki gelişmeleri titizlikle takip ederek, yeniliklere ve trendlere uyum sağlayarak stratejilerini şekillendiriyor. Müşteri portföyünü genişletmek için sadece mevcut müşterilere özel çözümler sunmakla kalmıyor, aynı zamanda potansiyel müşterileriyle de temaslarını sürdürmeye devam ediyor. Kısa ve orta vadeli planlarını oluştururken yerel ve global pazardaki fırsatları göz önünde bulundurarak potansiyel müşterilerini de süreçlere entegre etmeyi amaçlıyor. Bu sayede Aster Tekstil, sektöründeki lider konumunu güçlendirerek geleceğe daha sağlam adımlarla ilerlemeyi başarıyor.



Ürün geliştirme aşamasında süreç, yeni teknolojilere dayanan sürdürülebilir malzeme ve Ar-Ge çalışmalarıyla desteklenen yaratıcı bir tasarımla başlıyor. Bu süreçte müşterilerin değerleri ve küresel moda trendleri çerçevesinde yeni koleksiyonlar oluşturuluyor. Koleksiyonun oluşumundan üretime uzanan tüm teknik geliştirme süreçlerini dijitalde yürütme altyapısına sahip olan Aster Tekstil'de, modeller prototiplere dönüştürülüyor ve endüstriyel üretim süreci için uygunlukları kalite güvence ekipleri tarafından test ediliyor. Ürünlerin kalite ve uyum açısından Aster'in ve müşterilerinin yüksek standartlarını karşıladığından emin olunduğunda, üretim sürecine geçiliyor.



Süreç yönetimi kapsamında Aster, uzun vadeli iş planlarını ve ileriye dönük projeleri başarıyla yürütmek için etkili bir süreç yönetimi gerektiğine inanıyor ve stratejilerini bu doğrultuda şekillendiriyor. Grubun kurumsal vizyon ve misyonunu gerçekleştirmek üzere yıllık hedefler belirlenirken, ilgili birimler operasyonel süreçlerin detaylı analizini yapıyor ve stratejilere uygun olarak aksiyon alıyor. Öte yandan, zorlayıcı maliyetleri yönetebilmek için müşteri beklentisine ve kârlılığa hizmet edecek çalışmalar yürütülüyor. Şirket bünyesinde her alanda verimliliğin sağlanması ve daha iyi bir noktaya taşınması için gerekli sistem, yazılım ve ekipmanlara sürekli yatırım yapılıyor.



Teknoloji geliştirme faaliyetleri kapsamında Aster Tekstil, stratejik iş birlikleri oluşturma vizyonu doğrultusunda uluslararası alanda tanınmış kuruluşlar ve uzman profesyonellerle stratejik iş birliği yapıyor. Şirket, yeni teknolojilere yatırım yaparken, inovatif ürünler ve tasarımların geliştirilmesini ve üretilmesini kolaylaştıran çözümleri öncelikli olarak benimsiyor. Bu kapsamda teknolojik gelişmeleri ve yenilikleri yakından takip ediyor, rekabet gücünü zengin bir ürün ve tasarım portföyüyle ortaya koyuyor. Ayrıca, üretim süreçlerinde verimliliği ve kaliteyi artırmayı hedefleyerek operasyonel çözümler geliştiriyor. Bu süreçte operasyonel verimlilik ve kalite standartlarını sürekli iyileştirmeye odaklanıyor ve sektörde öncü bir konum elde etmeyi hedefliyor.

ÜRÜN GELİŞTİRME SÜRECİNDE DİJİTALLEŞMENİN ÖNEM KAZANMASI

İNOVATİF MATERYALLERE ODAKLANARAK YARATICI SÜREÇLERE DESTEK



ÜRETİM VE SEVKİYAT

Aster Tekstil, kapsamlı üretim kapasitesi sayesinde lüks ürün gruplarından yüksek hacimli üretim programlarına kadar uzanan farklı müşteri ihtiyaçlarına yanıt veriyor.

Aster Şirketler Grubu, Türkiye ve Sırbistan'da altı üretim tesisi ile faaliyet gösteriyor. Sektöründe öncü konumda bulunan Grup, üretim anlamında en büyük ve en modern tesislere sahip. Yüksek kaliteli ürünler üretme ve dünya çapındaki pazarlara sunma misyonuyla hareket ederek üretim süreçlerinde son teknolojilerin kullanımıyla esneklik ve yenilikçiliği bir araya getiriyor. 3.000'e yakın çalışanı ve aylık 180 milyon dakikalık üretim kapasitesiyle, günümüzün rekabetçi küresel piyasa koşullarında müşteri taleplerini karşılamak için en iyi çözümleri sunuyor.

FARKLI MÜŞTERİ İHTİYAÇLARINA YANIT VERMEK

Geniş üretim kapasitesine sahip Aster Tekstil, lüks ürün segmentinden yüksek hacimli üretim programlarına kadar uzanan farklı müşteri ihtiyaçlarına cevap veriyor. Grup, Yalın Üretim Sistemi'ni operasyonlarının her aşamasında uygulayarak en yüksek verimliliği hedefliyor.

Tüm operasyonel süreçlerde en yeni teknoloji, otomasyon ve dijital çözümlere sürekli olarak yatırım yaparak, kalite ve verimliliği sürekli olarak bir üst seviyeye taşımak için gayret ediyor.

ASTER'İN FİLOSU HİZMET KALİTESİ SAĞLIYOR

Aster, yarı mamul ve mamul sevkiyatı için kendi filosunu kullanarak zamandan önemli şekilde tasarruf ediyor. Üretimi ve kalite kontrol aşamaları tamamlanan ürünler, sevkiyat zamanına kadar Aster depolarında yönetiliyor. Sevkiyata hazır hale getirilen ürünler ise müşterilerin onayladığı lojistik tedarikçiler

Aster, günümüzün zorlayıcı küresel piyasa koşulları altında müşteri taleplerini en iyi karşılayan çözümleri sunuyor.

aracılığıyla dünya çapındaki çeşitli satış noktalarına güvenle ulaştırılıyor. Aster, sadece üretim sürecinde değil, üretimin öncesinde ve sonrasında da maksimum verimliliği hedefleyerek, müşterilere sunulan hizmet kalitesi sürekli artırıyor.



NAKIŞ VE BASKI

Global Organic Textile Standard (GOTS) üretim sertifikasına sahip olan Aster Tekstil, sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda, tüm süreçlerde olduğu gibi nakışta da hiçbir yasaklı madde kullanmıyor.

NAKIŞ

SEKTÖRE YÖN VEREN İLERİ TEKNOLOJİ

Aster Tekstil'in nakış bölümü, dünya genelindeki moda trendlerini yakından takip ederek müşterilerine kaliteli, özenli ve farklı hizmetler sunuyor. Nakış tasarım ve üretim ekipleri, Ar-Ge ve Tasarım departmanlarının da katkısıyla, Aster'in üretim hedeflerini olumlu yönde etkiliyor.

Grubun İstanbul, Babaeski ve Tokat tesislerinde yapılan yatırımlar sayesinde özel nakış bölümleri kuruldu. Bu sayede, her bir tesiste tasarım ve desen tekniğine bağlı olarak günlük 5.000 ila 20.000 adet arasında değişen nakış üretim kapasitesine sahip olan bu bölüm, Aster'in müşterilerine daha geniş bir ürün yelpazesi sunmasına olanak tanıyor.

GÜNLÜK NAKIŞ KAPASİTESİ

GENEL MERKEZ

8.000

TOKAT ERBAA

18.000

KIRKLARELİ BABAESKİ

10.000

KAPSAMLI BİR NAKIŞ BÖLÜMÜ

Son teknoloji makinelerle yapılandırılan Aster'in nakış bölümü; her teknikteki sargılı nakışlar, yüksek evalı nakışlar, aplike kesimli ve lazer kesimli nakışların yanı sıra pul işlemeli nakış işleri ve benzeri her türlü farklı ve yenilikçi nakış tekniklerini kolaylıkla uygulayabiliyor. Grubun nakış ekibi, en gelişmiş teknoloji tasarım programlarıyla desteklenen tüm potansiyelini kullanıyor. Bunun yanı sıra lazer kesim sistemi, entegre tasarım teknikleri, dijital baskı ve serigrafi tekniklerini de kullanabilen Aster, Türkiye'nin tekstil sektörüne liderlik ediyor.

BASKI

SAYISIZ UYGULAMAYA SAHİP GELİŞMİŞ BİR TESİS

Aster Tekstil, bölgesindeki en üstün baskı tesisini son teknoloji makinelerle kurarak koleksiyonlarında sıkça kullandığı baskılı ürünler için daha etkin süreçler sunmayı amaçlıyor. Aynı zamanda çevresel sorumluluk bilinciyle hareket eden tesis, kurumun sürdürülebilirlik ilkelerine de uyuyor.

Aster, sektörde fark yaratan bir özellik olarak parça baskı ekipmanlarına monte edilmiş dijital baskı özelliğine sahip makinelerle rakiplerinden ayrılıyor. Grup, dijital baskıyı HD baskı, puff baskı, foil baskı, glitter baskı ve parça baskı kombinasyonlarıyla entegre eden benzersiz bir dijital hibrit sistem oluşturdu.

Aster'in Genel Merkez'i, Babaeski ve Erbaa tesisi, günlük parça baskı kapasitesi 15.000 ila 20.000 parça arasında değişen özel baskı bölümlerine sahip. Ayrıca Genel Merkez'in günlük dijital baskı kapasitesi de 1.500 ila 2.500 parça arasında değişiyor.

İNSAN HATASI TARİHE KARIŞIYOR

Aster, yenilikçi çözümleri, dijital desen çalışmalarını ve izlenebilirliği sistemlerine entegre ediyor. Kalıp hazırlığı, ürün yerleştirme ve baskı işlemi için kullandığı yeni teknolojiler ve geliştirdiği otomasyon sistemleri sayesinde tasarımdan sevkiyata kadar tüm süreç boyunca olası insan hataları önleniyor. Bu yaklaşımla Aster, üretim süreçlerini daha verimli hale getirirken aynı zamanda kalite standartlarını yükseltmeyi ve çevresel etkiyi minimize etmeyi hedefliyor.

SÜRDÜRÜLEBİLİR VE SORUMLU ÜRETİM

Aster, sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda hareket ederek, kullanılan kimyasalların tamamını pozitif kimyasal listelerinden tedarik etmeye özen gösteriyor. ZDHC InCheck raporlaması ile bu süreci şeffaf bir şekilde paylaşıyor. GOTS, GRS, RCS ve OCS sertifikalarına sahip olan baskı bölümünde kullanılan tüm yardımcı kimyasallar ise su bazlı. Bu çalışmalar doğrultusunda Aster, çevreye duyarlı ve sürdürülebilir bir üretim süreci benimseyerek endüstriyel faaliyetlerinin doğal kaynaklara ve çevreye olan olumsuz etkisini azaltıyor.

SU KULLANIM VERİMLİLİĞİ

Çevresel farkındalık doğrultusunda yapılan fizibilite çalışmalarının bir çıktısı olarak, baskı bölümünde kalıp yıkama sonucu oluşan endüstriyel atık su, arıtılarak tekrar kullanıma uygun hale getiriliyor. Bu sayede Aster'in su kaynaklarını koruma ve sürdürülebilir su kullanımı noktasındaki hedefi de hayata geçiriliyor.

Aster Tekstil, bölgesindeki en üstün baskı tesisini son teknoloji makinelerle kurarak koleksiyonlarında sıkça kullandığı baskılı ürünler için daha yaratıcı süreçler sunmayı amaçlıyor. Aynı zamanda çevresel sorumluluk bilinciyle hareket eden tesis, kurumun sürdürülebilirlik ilkelerine de uyuyor.



OPERASYON MERKEZLERİ

Aster'in deneyimli Tasarım ve İş Geliştirme ekiplerinin çalışmaları sayesinde Grup, müşterilerine özel en uygun hizmet ve çözümleri sunuyor.

GENEL MERKEZ

Aster Şirketler Grubu'nun Genel Merkez'i, İstanbul Esenyurt'ta 30.105 m²'lik mülkiyeti tamamen kendisine ait bir alanda yer alıyor. Genel Merkez'de Mali İşler, Bilgi Teknolojileri ve Sistemleri, İnsan Kaynakları, Satış ve Pazarlama, Satın Alma, Üretim, Planlama, Tasarım ve Ar-Ge departmanlarında hâlihazırda 578 kişi çalışıyor. Ayrıca, Premium Segment için ürünler geliştiren ve imal eden Aster Atelier'in numune geliştirme, baskı, nakış ve üretim hatları da Genel Merkez'de bulunuyor. Aster Atelier yaklaşık 20 milyon dakikalık üretim kapasitesine sahip.

KÜRESEL TRENDLERE YENİLİKÇİ YANIT

Aster, önde gelen küresel moda, kumaş ve teknoloji fuarlarına katılarak sektördeki son gelişmeleri yakından izliyor. Ar-Ge ve Tasarım Merkezi, müşterilerinin olası ihtiyaçlarını öngörmek ve bu doğrultuda ürün geliştirme çözümleri sunmak için kapsamlı araştırmalar yürütüyor. Bu sayede Aster, doğru ve kapsamlı piyasa verilerine dayalı ürün geliştirme çözümleri sunuyor. Deneyimli Tasarım ve İş Geliştirme ekiplerinin çalışmaları sayesinde müşterilerine özel en uygun hizmet ve çözümleri sunarak müşteri memnuniyetini sağlamanın yanı sıra sektördeki öncü konumunu sürdürüyor.



30.105 m² GENEL MERKEZ TOPLAM KAPALI ALANI

578 ÇALIŞAN SAYISI

ASTER TEKSTİL FABRİKALARI

EN GELİŞMİŞ TEKNOLOJİYE SAHİP TESİSLERDEN YÜKSEK KALİTELİ ÜRÜNLER

Aster Tekstil fabrikaları, kendi bölgelerinde en büyük ve teknolojik olarak en gelişmiş tesisler arasında yer alıyor. Aster, üretim alanındaki geniş deneyimini esneklik ve modernlikle birleştirerek ve tüm iş süreçlerinde en son teknolojilerden faydalanarak kaliteli ürünlerin dünya çapındaki piyasalara ulaştırılmasını sağlıyor. Böylelikle Aster hem sektördeki lider konumunu devam ettiriyor hem de müşterilerine yüksek kaliteli ürünler sunmaya devam ediyor.

Aster Tekstil fabrikaları, kendi bölgelerinde en büyük ve teknolojik olarak en gelişmiş tesisler arasında yer alıyor.

DAHA YALIN OPERASYONEL PERFORMANS İÇİN VERİMLİLİK ÖLÇÜMÜ

Aster fabrikalarında, yetkin mühendis ekiplerden oluşan Üretim Mühendisliği departmanları, iş gücü ve makine yerleşim planları oluşturma yanı sıra operatör yetkinliklerini yakından takip ediyor. Ayrıca, Üretim Yönetimi ile bağlantılı kayıp analizleri yaparak verimlilik değerlerinin artırılması için gayretle çalışıyor.

Her bir tesisin verimliliği anlık olarak dijital sistemlerle takip edilerek hızlı ve çevik bir şekilde gerekli aksiyonlar alınıyor.

Aster Tekstil, üretimin her aşamasında en yüksek verimliliği elde etmek için Yalın Üretim Sistemleri kullanıyor. Tüm fabrikalarında otomasyona büyük önem veriyor, teknolojik gelişmelere göre üretim sistem altyapısını sürekli iyileştiriyor.

Yalın Üretim Sistemi'nin etkin kullanımı, Aster'in fabrikalarında pek çok fayda sağlıyor. Bu faydalar; stok ve dolayısıyla maliyet azaltma, zaman tasarrufu, kalitenin iyileştirilmesiyle birlikte esneklik ve adaptasyon yeteneği olarak sıralanabilir. Sistemin doğru ve verimli bir şekilde yönetilmesi, değişen pazar koşullarına ve müşteri taleplerine daha çözüm odaklı cevap verilmesine imkân tanırken Grup için rekabetçi bir avantaj da getiriyor.

...VE TAM SERTİFİKASYON

Tüm Aster fabrikaları Global Organic Textile Standard (GOTS), Global Recycled Standard (GRS), Recycled Claim Standard (RCS) ve Organic 100 Content Standard (OCS) üretim sertifikalarına sahip. Aster ayrıca ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi, ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi ve ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi sertifikalarını da aldı.

KIRKLARELİ-BABAESKİ FABRİKASI

TOKAT-ERBAA FABRİKASI

NEVŞEHİR-KAPADOKYA FABRİKASI

SİRBİSTAN-NİŞ FABRİKASI



KIRKLARELİ-BABAESKİ FABRİKASI

BÜYÜME ALANI OLAN AKREDİTE BİR TESİS

Mülkiyeti tamamen kendisine ait 74.000 m²'lik arazide kurulu Kırklareli-Babaeski fabrikası, 1 Temmuz 2010 tarihinde Aster Şirketler Grubu'na katıldı. 2015 yılında 10.000 m² genişletilerek 21.500 m²'lik bir kapalı alana ulaşan fabrikanın baskı ve nakış altyapısı için üçüncü faz yatırım planı çerçevesinde genişleme çalışmaları 2023 yılında devreye alındı.

21.500 m² TOPLAM KAPALI ALAN

582 ÇALIŞAN SAYISI

Fabrikanın baskı ve nakış altyapısı için üçüncü faz yatırım planı çerçevesinde genişleme çalışmaları 2023 yılında devreye alındı.





NEVŞEHİR- KAPADOKYA FABRİKASI

Kapadokya'da 2.600 m² kapalı alan üzerinde yer alan Nevşehir-Kapadokya fabrikası 2021 yılında satın alma süreçleri tamamlanarak Aster Şirketler Grubu'na katıldı. Fabrika, sadece konfeksiyon alanına odaklanarak örme kumaştan konfeksiyon üretimi yapıyor.

2.600 m² TOPLAM KAPALI ALAN

222 ÇALIŞAN SAYISI

Nevşehir-Kapadokya fabrikası
2021 yılında Aster Şirketler Grubu'na
katıldı.

TOKAT-ERBAA FABRİKASI

Erbaa Organize Sanayi Bölgesi'nde 3.500 m²'lik arazi üzerinde yer alan Tokat-Erbaa fabrikası, Ağustos 2013'te 188 çalışanıyla Aster Şirketler Grubu'na katıldı. Fabrika, Ekim 2017'de Organize Sanayi Bölgesi'nde mülkiyeti tamamen kendisine ait 30.022 m²'lik arazide kurulu ve 9.500 m²'lik kapalı alana sahip yeni bir binaya taşındı.

Fabrika binası, 2018 yılında mükemmelliği ve kentsel mimari standartlarını onaylayan Sign of the City Ödülleri'nde "En İyi Endüstriyel Yapı" birincilik ödülüne layık görüldü. Hâlihazırda 23.100 m² kapalı alanda faaliyet gösteren fabrika; bünyesinde baskı, nakış ve yıkama proseslerini de barındıran entegre bir tesis olarak hizmet veriyor.

23.100 m² kapalı alanda faaliyet gösteren Tokat-Erbaa fabrikası; bünyesinde baskı, nakış ve yıkama proseslerini de barındıran entegre bir tesis olarak hizmet veriyor.



23.100 m² TOPLAM KAPALI ALAN

816 ÇALIŞAN SAYISI



SIRBİSTAN-NİŞ FABRİKASI

Aster Şirketler Grubu'nun bir iştiraki olarak Sırbistan'ın Niş şehrinde kurulan üretim fabrikası, 30 Aralık 2015 tarihinde Grup bünyesine katıldı.

Mülkiyeti tamamen kendisine ait 19.250 m²'lik arazide faaliyetlerini sürdüren Aster D.O.O. Niş fabrika binası 2016 yılında Sign of the City Ödülleri'nde "En İyi Endüstriyel Yapı" ikincilik ödülünü aldı.

19.250 m² TOPLAM KAPALI ALAN

557 ÇALIŞAN SAYISI

Sırbistan-Niş fabrikası, 2015 yılında Aster Şirketler Grubu'na katıldı.

na

İŞTİRAKLERİMİZ

Dünya Çapında Faaliyet Gösteren
Yenilikçi Şirketler Grubu...

- 68 ARTESA KUMAŞ SAN. VE TİC. A.Ş.
- 70 ASTER GLOBAL PAZARLAMA VE DİŞ TİCARET A.Ş.
- 70 ASTER TEXTILE D.O.O. NİŞ
- 71 ASTER GİYİM ONLINE SATIŞ A.Ş.
- 71 ASTER TEXTILE LONDON LTD.

04



ARTESA KUMAŞ SAN. VE TİC. A.Ş.

1990 yılında kurulan Artesa, yüksek performanslı fonksiyonel sentetik ve doğal elyaf tipi kumaşların üretiminde uzmanlaşmış, sektöründe lider bir tekstil şirketi olarak faaliyet gösteriyor. Artesa, 2023'te 320 personel istihdam etti.

37.960 m² arazi üzerinde tamamı kapalı alana sahip Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi'nde bulunan Artesa fabrikası, 1 milyon metre yuvarlak örme kumaş, 250.000 metre örgülü örme kumaş olmak üzere aylık ortalama 550 ton boyama kapasitesine sahip.

Artesa, Türkiye'de sentetik elyafı kumaş boya ve terbiyesinde en önde gelen boyahanelerden biri. Vizyonu; yüksek performanslı aktif spor giyim, dış giyim, mayo ve vücut şekillendirici giyim pazarları için yenilikçi ürün çözümleri sunan küresel bir kumaş markası olmak. Dolayısıyla önde gelen küresel aktif spor giyim markalarıyla stratejik ortaklıklar geliştirmeyi hedefliyor.

2023 yılında yapılan yatırımlarla, Jakar Örme, Dijital ve Rotasyon Kumaş Baskı, Kontinü Kasar ve Merseziyasyon prosesleri devreye alındı. Fiziksel test laboratuvarı analitik test laboratuvarıyla entegre edilerek, tüm kumaş test süreçleri Artesa Kumaş bünyesinde bir araya getirildi.

2023 yılında çatı üstü güneş panelleri yatırımı tamamlanarak hayata geçirildi. Boyama kısmında makine otomasyon yazılımları ile enerji, su ve kimyasal tüketim takibi makine bazında anlık olarak yapılabilir hale geldi. Çevrenin korunmasına yönelik çok fazla sorumluluk taşıdığı için farkında olan Artesa, ısı ve su geri kazanımına yönelik yeni teknolojik ekipmanlar ve sistem yatırımlarına devam ediyor.

Artesa, güçlü bir oyuncu olduğu pazardaki sağlam teknik bilgi birikimi ve deneyimi sayesinde geliştirilen yüksek kalitede ve modern çok çeşitli kumaş koleksiyonları sunuyor.

Şirketin müşterileri arasında Decathlon, Urban Outfitters, Gymshark, Hugo Boss, Sweaty Betty, Penti, Gant, Tommy Hilfiger, Esprit, M&S, Lacoste ve The North Face gibi markalar yer alıyor.



Artesa'nın vizyonu; yüksek performanslı aktif spor giyim, dış giyim, mayo ve vücut şekillendirici giyim pazarları için yenilikçi ürün çözümleri sunan küresel bir kumaş markası olmak.

37.960 m² TOPLAM KAPALI ALAN

358 ÇALIŞAN SAYISI

ASTER GLOBAL PAZARLAMA VE DIŞ TİCARET A.Ş.

KURULUŞ TARİHİ 2010

Aster Global, Aster Tekstil Grubu'nun Türkiye'deki dış ticaret şirketi olarak faaliyet gösteriyor.

Aster Global Pazarlama ve Dış Ticaret A.Ş., 1 Haziran 2010'da kuruldu ve Aster Tekstil Grubu'nun Türkiye'deki dış ticaret şirketi olarak faaliyet gösteriyor. Aster Global, 12 çalışanı ile Aster Tekstil tarafından üretilen ürünlerin doğrudan dış pazarlara satışına aracılık ediyor.

ASTER TEXTILE D.O.O. NIŞ

KURULUŞ TARİHİ 2015

Aster Textile D.O.O. Niş, kadın, erkek ve çocuklar için örgü ve dokuma koleksiyonlarında tişört, sweatshirt ve pantolon ürün gruplarında üretim yapıyor.

30 Aralık 2015 tarihinde Sırbistan'ın Niş şehrinde kurulan Aster D.O.O. Niş, örme ve dokuma konfeksiyon imalatı yapıyor. Fabrika, üretimi tamamlanan ürünleri kendi deposuna veya transit ticaret yoluyla müşterilerine teslim ediyor. Aster Textile D.O.O. Niş, kadın, erkek ve çocuklar için örgü ve dokuma koleksiyonlarında tişört, sweatshirt ve pantolon ürün gruplarında üretim yapıyor. Fabrika, 19.250 m²'lik arazide yer alıyor.

ASTER GİYİM ONLINE SATIŞ A.Ş.

KURULUŞ TARİHİ 2021

Aster Online, tüketici ile doğrudan etkileşim içinde olma vizyonu doğrultusunda kuruldu.

Aster Giyim Online Satış A.Ş., sektörde 30 yıla yakın tecrübenin ardından nihai tüketici ile doğrudan iletişim içinde olma vizyonu doğrultusunda kuruldu. Aster, uzun yıllara dayanan birikimini müşterilere doğrudan erişim noktasında aktarmayı sürdürecektir.

ASTER TEXTILE LONDON LTD.

KURULUŞ TARİHİ 2012

Londra'da tasarlanan tüm ürünler, İstanbul'daki Genel Merkez'de veya Bangladeş'teki iş ortakları tarafından geliştiriliyor, ardından Aster Tekstil'in küresel müşterilerine seçilmek üzere sunuluyor.

Aster Textile London Limited, 2012 yılından beri Londra'nın merkezinde İnovasyon, Tasarım ve İş Geliştirme Ofisi (Aster Innovation Hub) olarak faaliyetlerini sürdürüyor. Sektöründe oldukça tecrübeli Tasarım ve İş Geliştirme ekipleri, Avrupa pazarındaki müşterilerine coğrafi yakınlığı avantaj olarak kullanıyor. Buradaki ekipler, olası müşteri ihtiyaçlarını öngörerek ürün geliştirme çözümleri oluşturuyor ve hayata geçiriyor. Aster Textile London uluslararası tanınmış markalarla iş birliği yapıyor.

Yenilikçi yaklaşımları ve müşteri odaklı hizmet anlayışını daha iyi anlatmak amacıyla kurulan Aster Innovation Hub, ekibin uzun yıllara dayanan deneyimi ve alanlarında gösterdiği başarılarla tanınıyor. Ekip, müşterileri ihtiyaçlarına uygun özel çözümler üretme konusunda oldukça yoğun çalışıyor. Müşterilerinin geri bildirimlerini dikkate alarak ürün ve hizmetleri sürekli olarak iyileştirme amacıyla çalışan bu ekip, global markalarla daha yakın iş birliği yaparak, onların beklentilerini aşacak çözümler sunmayı da hedefliyor. Bu sayede oluşturulan iş birliklerinin daha verimli ve karşılıklı memnuniyeti artıracak şekilde ilerleyeceğine inanan Aster, sektörde öncü ve çağı yakalayan hizmetler sunmak için moda trendlerini yakından takip ediyor.

Londra'da tasarlanan tüm ürünler, Aster Tekstil'in İstanbul'daki Genel Merkez'i veya Bangladeş'teki iş ortakları tarafından geliştirilip küresel müşterilerin beğenisine sunuluyor.

Aynı zamanda, Londra'daki Tasarım, İnovasyon ve İş Geliştirme Merkezi, 2023 yılında kendi binasına taşındı.



NE

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Aster Tekstil; ekonomik, çevresel ve sosyal etkilerinin tümünü tek bir çatı altında yönetebileceği bütüncül bir sürdürülebilirlik stratejisi oluşturarak iş modeline entegre etti.

- 74 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİSİ
- 76 SORUMLU YÖNETİM, ÇEVREYE DUYARLILIK VE SÜRDÜRÜLEBİLİR TEDARİK ZİNCİRİ
- 78 SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRÜNLER
- 79 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDEFLERİ
- 80 ÇEVRESEL FARKINDALIK



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİSİ

Aster Tekstil'in faaliyet gösterdiği hazır giyim sektörü, sosyal ve çevresel olarak birçok sorunla karşı karşıya. Aster, sorumlu yönetim anlayışı uyarınca bu sorunların çözümüne dâhil olmak için “Duyarlı Yaşam” vizyonu ile hareket ediyor.

Aster Tekstil; ekonomik, çevresel ve sosyal etkilerinin tümünü tek bir çatı altında yönetebileceği bütüncül bir sürdürülebilirlik stratejisi oluşturarak iş modeline entegre etti. Kapsayıcı bir yaklaşım geliştirme konusundaki kararlılığını koruyan Aster, paydaşlarının geri bildirimleri ve beklentileriyle uyumlu temel uygulamalara odaklanıyor. Beş ana kategoride konumlandırılan stratejide, her bir ana kategori altında sürdürülebilirlik alanında değer yaratmaya yönelik farklı aksiyonlar tanımlandı.

SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRÜNLER

SÜRDÜRÜLEBİLİR TEDARİK ZİNCİRİ

İNSAN SAĞLIĞI VE REFAHI

SORUMLU YÖNETİM

ÇEVRESEL FARKINDALIK



SORUMLU YÖNETİM, ÇEVREYE DUYARLILIK VE SÜRDÜRÜLEBİLİR TEDARİK ZİNCİRİ

Aster Şirketler Grubu; dikey entegrasyona sahip güçlü bir iç kapasite stratejisi doğrultusunda tesis, altyapı, teknoloji ve dijitalleşme yatırımlarını sürekli büyütüyor.

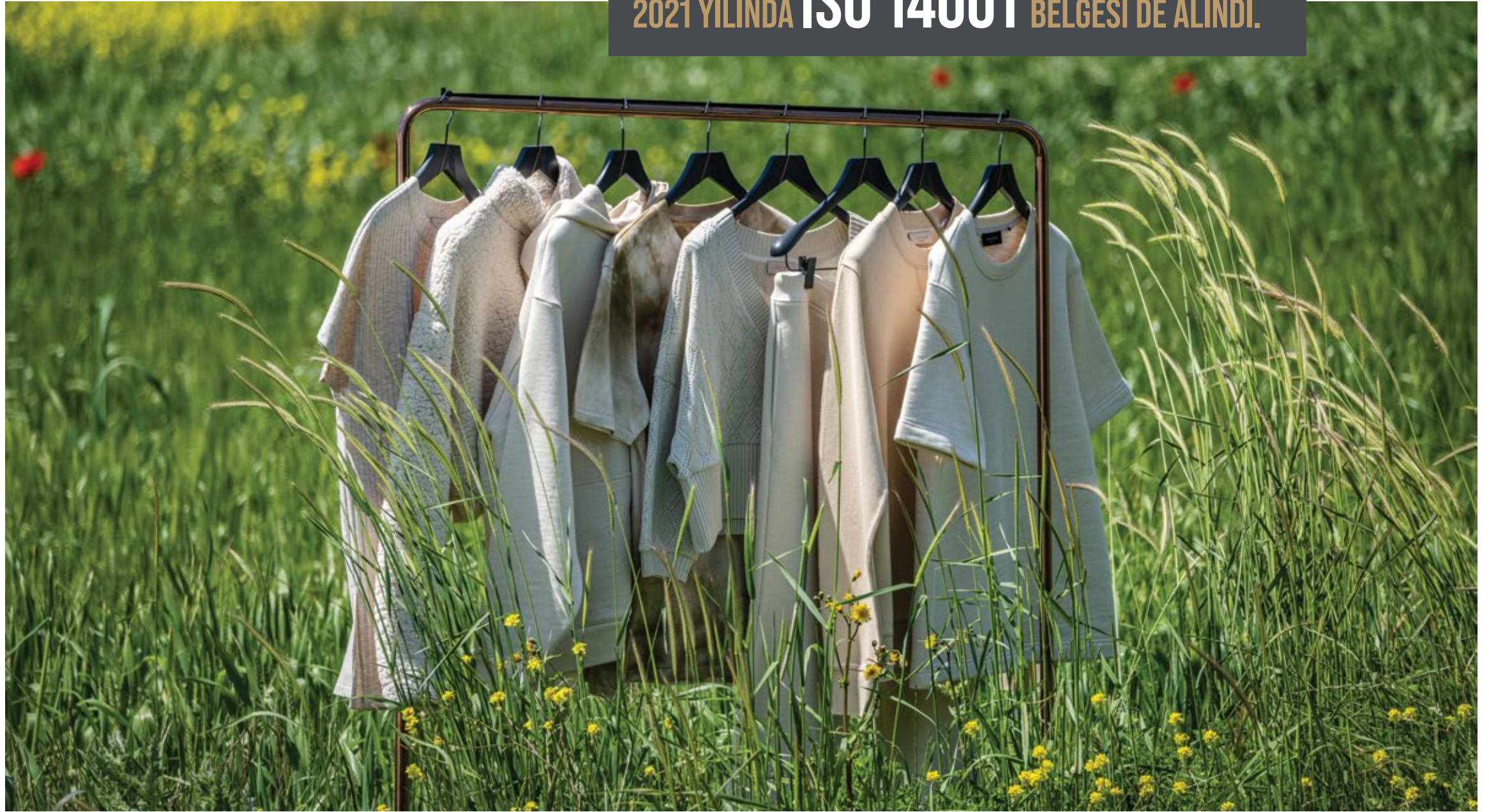
Grup, bu süreçte, sürdürülebilirlik stratejisinin temel taşlarını, karar alma mekanizmalarına ve operasyonel planlarına entegre etti. Sorumlu yönetim anlayışı çerçevesinde gerek yatırım kararlarında gerek tesis, makine ve teknoloji seçimlerinde, bu kriterlerden taviz vermeden hareket ederek aşağıdaki aksiyonları henüz yatırım aşamasındayken alıyor:

- Çevreye etkisi en az olan, düşük su ve enerji tüketimine sahip makineleri tercih etmek,
- Prosesleri, hâlihazırda mevcut en ileri su ve ısı geri kazanım modülleriyle desteklemek,
- Tam otomasyon ve yapay zekânın da kullanıldığı dijital çözümlerle; izlenebilir, hızlı ve doğru proses yönetimi yapmak,
- Yenilenebilir enerji kullanımı, yağmur suyu toplama ve arıtma sistemleri, atık su geri kazanım çözümleriyle mevcut süreçlerin entegrasyonunu sağlamak.

Aster Tekstil, faaliyetleri sonucu ortaya çıkan çevresel etkileri hem kendi fabrikaları hem de tedarik zincirinde yer alan tesisler için uluslararası standart ve sertifikasyonları baz alarak ölçümlüyor ve doğrulamasını yaptırıyor. Ekonomik, sosyal ve çevresel sürdürülebilirliğe bütüncül bir yaklaşım sergileyerek yönetim sistemlerini iyileştirme yönünde sürekli çaba gösteriyor. Grup bu kapsamda, ISO 9001 ve 27001'e ek olarak 2021 yılında ISO 14001 belgesini de aldı.

ISO 9001 VE 27001'E EK OLARAK

2021 YILINDA ISO 14001 BELGESİ DE ALINDI.



SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRÜNLER

Aster Tekstil, ürün kalitesini, dayanıklılığını, tekrar kullanım ve geri dönüşüm yeteneklerini ve bu sayede ürünün katma değerini artırıp çevreye etkisini azaltacak Ar-Ge ve Ür-Ge çalışmaları ve yatırımlarıyla, müşterilerine tasarımdan üretime yenilikçi çözümler sunuyor.

Bununla beraber kullandığı hammaddelerin kaynağından nihai ürüne kadar şeffaf ve izlenebilir olması için sertifika süreçlerini ve iş birliklerini sürekli geliştiriyor. Şirket, Onarıcı Pamuk (Rejeneratif Pamuk) gibi yeni hammadde kullanımlarına olanak sağlayan hammadde, kumaş ve bitmiş ürün takip sistemlerini tesislerine ve ERP sistemlerine entegre ediyor.

Aster Tekstil, firelere ikinci bir yaşam şansı verdiği Aster Second Life© Projesi'nin devamı kapsamında iş birliklerini yerelde ve globalde geliştirmeye devam ediyor. Bu sayede şirket, iş süreçlerinde ortaya çıkan fireleri; tekrar iplik, kumaş ve aksesuar üretiminde kullanabiliyor ve ortaya çıkan malzemenin kalite ve çeşitliliğini sürekli iyileştiriyor.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDEFLERİ

Aster Tekstil, büyümesini destekleyecek katma değerli sürdürülebilir kumaş ve ürün çeşitliliğini global iş birliklerini güçlendirerek daha da genişletmeyi hedefliyor. Ürün geliştirme süreçlerinin tamamını dijital ortama taşıyan teknoloji altyapısı ve tecrübesini, tüm müşterileri ile entegre bir şekilde kullanarak, bu süreçlerin çevresel etkisini en aza indirmeyi amaçlıyor.

Son tüketicinin satın alma alışkanlığı, kolay satın alınabilir ve kısa sürede kullanılmaz hale gelen üründen daha yüksek kaliteli, uzun süre giyilebilir ürüne doğru değişiyor. Bu değişimi özellikle genç neslin daha sürdürülebilir bir gelecek bakış açısının hızlandırdığını düşünen Aster Tekstil, Duyarlı Yaşam yaklaşımıyla çok paralel olan bu değişimin ve farkındalığın artması için çalışanları ve paydaşlarıyla birlikte gayretini artırarak, bu kapsamda gerçekleştirdiği proje ve iş birliklerini genişletmeyi taahhüt ediyor.

ÇEVRESEL FARKINDALIK

Aster Tekstil'in sürdürülebilirlik stratejisinin öncelikli hedeflerinden biri, mümkün olduğunca düşük etkili malzemeler kullanmak ve sektördeki atıkların olumsuz etkisini en aza indirmek.



Sürdürülebilir Malzeme Kullanım Oranı – Koleksiyon ve siparişlerde kullanılan sertifikalı Sürdürülebilir Malzeme Performansı

SÜRDÜRÜLEBİLİR MALZEME	2019	2020	2021	2022	2023
Sertifikalı Sürdürülebilir Kumaşa Sahip Sipariş Oranı	%4	%5	%17	%50	%62

2023 – HIGG Performansı: Tüm lokasyonlarda HIGG FEM (Çevre) modülü değerlendirilmesi yapılıyor. Son dört yıldır bu veriler üçüncü taraf bağımsız kuruluşlar tarafından doğrulanıyor.

HIGG FEM	2019	2020	2021	2022
Doğrulama Sonrası Tüm Lokasyonlar Ortalama Skoru	21,3	41,87	61,82	76,1

Doğrulama denetimi her yıl Mart ayında girilen verilere istinaden Haziran ayında tamamlandığından tabloda 2023 verisi yer almamaktadır. 2022 verileri, Haziran 2023'te doğrulama denetimleri sonrasında kesinlik kazanmıştır (2023 verileri, Haziran 2024'te doğrulanacaktır).

NELERİ KAPSIYOR

ÇEVRE YÖNETİMİ

%100
Kendi

%81
Doğrulanmış

ENERJİ VE SERA GAZI EMİSYONLARI

%100
Kendi

%100
Doğrulanmış

SU YÖNETİMİ

%88
Kendi

%88
Doğrulanmış

ATIK YÖNETİMİ

%100
Kendi

%93
Doğrulanmış

ATIK SU

%100
Kendi

%100
Doğrulanmış

HAVA EMİSYONLARI

%95
Kendi

%85
Doğrulanmış

KİMYASAL YÖNETİMİ

%65
Kendi

%24
Doğrulanmış



ASTER'İN KARBON AYAK İZİ

Organizasyonel düzeyde sera gazı emisyonlarının ölçümü ve raporlaması için Kapsam-1 ve Kapsam-2 sera gazı emisyonları şirket içinde ISO 14064-1 Standardı'na göre hesaplanıyor.

Hâlihazırda ürün başına enerji tüketimleri ve sera gazı emisyonlarını takip etmek, daha yüksek verimlilik için yol haritası geliştirilmesine olanak sağlıyor. Aynı zamanda daha fazla bölümü detaylı bir şekilde ele alarak HIGG Tesis Çevre Modülü Endeksi puanı iyileştiriliyor.

2021 yılından beri elektriğin tamamı, Uluslararası Yeşil Enerji Sertifikası (I-REC) onaylı %100 yenilenebilir kaynaklardan üretiliyor, böylece Kapsam-1 ve Kapsam-2'de toplam sera gazı emisyonları %50 oranında azaltılıyor.

2023 yılında 4 MW kurulu güce sahip çatı üstü solar enerji yatırımıyla, elektrik tüketiminin %55'i şirket tarafından karşılanıyor.

na

İNSAN KAYNAKLARI

Aster Akademi altında yer alan profesyonel ve kişisel eğitim programları online'a taşınarak, her zaman her yerden kolayca ulaşılabilir hale getirildi.

84 ASTER AKADEMİ

85 PERFORMANS YÖNETİMİ

06



Şirketin hedeflerine ve başarıya ulaşabilmesi için çalışan memnuniyeti ve motivasyonu kritik unsurlar. Aster’de tüm iletişimler şeffaflık ve güven üzerine kurulu.

İnsan kaynakları politikası; ayrımcılık karşıtlığı, eşitlik, adalet ve hakkaniyetli yaklaşım prensiplerini esas alıyor. Bu politika, Aster’in kurumsal kültürünün de kritik bir bileşeni.

Aster Tekstil, en büyük gücü olarak gördüğü çalışanlarının gelişimine önem verirken, hem çalışanların hem de faaliyet gösterdiği bölgelerde yaşayanların gelişimine destek olabilmek için büyük bir özen ve gayretle çalışıyor. Bu kapsamda Aster Akademi’yi hayata geçiren şirket, iç koçlarını ve eğitimcilerini yetiştirerek, yeni mezun çalışanların kişisel gelişim ve mesleki oryantasyon eğitimlerini daha kapsamlı ve uzun soluklu hale getirdi. Bununla beraber online eğitim modüllerini de zenginleştirerek her platformdan ulaşılabilirliği sağlamaya devam ediyor.

UNGC Hedef Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Programı’na 2020 yılında katılan Aster Tekstil, programın ilk katılımcılarından biri. Politika ve uygulamalarını fırsat eşitliğini destekleyecek şekilde güncelleyen şirket, her yıl çalışanları için toplumsal cinsiyet önyargısı ve toplumsal cinsiyete dayalı şiddet konulu eğitimler düzenliyor. 2023 yılında kadın çalışanların tamamına yönelik olarak, mavi yaka kadın çalışanların kişisel başarı ve kariyer güçlendirmesini hedefleyen üç yıllık bir eğitim programı projesini iç eğitimleriyle hayata geçirdi.

Aster Tekstil, en büyük gücü olarak gördüğü çalışanlarının gelişimine önem verirken, hem çalışanların hem de faaliyet gösterdiği bölgelerde yaşayanların gelişimine destek olabilmek için büyük bir özen ve gayretle çalışıyor.

ASTER AKADEMİ

En önemli varlık olan insan kaynağını, kişisel ve mesleki gelişimleri ve değişen dünyaya uyum sağlamaları yönünde güçlendirmek ve desteklemek amacıyla kurulan Aster Akademi, sektör için nitelikli insan kaynağı yetiştirmeyi hedefliyor.

LİDERLİK AKADEMİSİ “ASTER’İN LİDERLERİ”

Liderlik Akademisi, Aster Tekstil’i geleceğe taşıyacak liderler yetiştirmek için kuruldu. Akademi, yönetim becerilerini destekliyor ve geliştiriyor.

KOÇLUK VE REHBERLİK “ASTER’İN YETENEKLERİ”

Şirket içi koçlar bu program aracılığıyla eğitiliyor. Koçlar, mevcut pozisyonlarında fark yaratan seçkin çalışanlara kariyer yollarında eşlik ediyor ve onları yönlendiriyor.

TEKNİK VE MESLEKİ EĞİTİM “ASTER’İN EĞİTMENLERİ”

Aster çalışanlarının teknik bilgi ve becerilerini artıran bu eğitim programı, çalışanlara gelişimleri yönünde verilen mesleki eğitimleri tamamlayıcı nitelikte.

YENİ MEZUN EĞİTİM PROGRAMI “ASTER’İN GELECEĞİ”

Program, Aster hakkında bilgi edinmek ve şirkete katılmak istek ve kararlılığına sahip yeni mezun genç yeteneklere yönelik.

YETKİNLİK VE BECERİ EĞİTİMİ “ASTER’İN DİNAMİKLERİ”

Çalışanlara değişen dünya dinamiklerine uyum sağlamak için gerekli bilgi ve becerileri kazandırmayı amaçlayan bu eğitim girişimi, verimli ve faydalı iş süreçleri oluşturmayı hedefliyor.

PERFORMANS YÖNETİMİ

Aster, çalışanların şirket faaliyetlerinde söz sahibi olması ve bunlara aktif katılım göstermesi için uygun ortamlar oluşturmaya ve geliştirmeye özen gösteriyor.

Aster’de stratejik hedeflere ulaşma ve değer yaratmada en önemli unsuru insan kaynağımız olarak görüyor, bu nedenle insana yapılan yatırım ve gelişimi her zaman önceliklendiriyoruz.

2023 yılında OKR performans değerlendirme sistemini kullanmaya başlayan Aster, Twiser platformu eşliğinde bir sistem hayata geçirdi. Sistem, aşağıdaki nitelikleri taşıyor:

- Geçmiş ölçmektense geleceğe odaklı,
- Bölüm içi ve bölümler arası düzenli ve sağlıklı iletişimi destekleyen,
- Şeffaf, yönetilebilir ve güncel hedefler ile kurum içi hizalanma ve iş birliğini teşvik eden.

Aster, çalışanların şirket faaliyetlerinde söz sahibi olması ve bunlara aktif katılım göstermesi için uygun ortamlar oluşturmaya ve geliştirmeye özen gösteriyor.

Aster’in Süper Fikir girişimi aracılığıyla çalışanların iş süreçlerine ve iş yaşantılarına dair fikir ve önerileri alınıyor ve bunlar arasından uygulanabilir olanlar değerlendiriliyor. Şirket aynı zamanda tüm çalışanlarının diledikleri zaman İnsan Kaynakları Departmanı’na ulaşmalarını ve her türlü istek, talep, öneri ve görüşlerini aktarmalarını teşvik eden bir açık kapı politikasına sahip.



n7

İNSAN VE TOPLUM

Aster, önümüzdeki yıl paydaşlarıyla birlikte sektörle ilgili sosyal girişimler ve sivil toplum grupları ile iş birliklerini geliştirmeyi planlıyor.



Aster, önümüzdeki yıl paydaşlarıyla birlikte sektörle ilgili sosyal girişimler ve sivil toplum grupları ile iş birliklerini geliştirmeyi planlıyor.

Aster Şirketler Grubu, ekonomik katkının yanı sıra toplumsal fayda sağlamaya da önem veriyor ve toplumsal gelişime destek oluyor. Bu kapsamda paydaşlarıyla birlikte sosyal sorumluluk projeleri geliştirerek topluma katkı sağlayacak çalışmalara imza atıyor; toplumun her kesimine hitap eden kültür-sanat, eğitim ve doğal çevreyi destekleyen girişimler yürütüyor. Bu çabalar, Aster'in iyi bir kurumsal vatandaş olmaya bağlılığını ortaya koyuyor.

Aster, yatırımlarını planlarken sorumlu yatırım prensiplerini benimsiyor. Önümüzdeki yıl paydaşlarıyla birlikte sektörle ilgili sosyal girişimler ve sivil toplum grupları ile iş birliklerini geliştirmeyi planlıyor. Çalışanlarının sosyal kulüpler aracılığıyla yürütmekte oldukları sosyal sorumluluk projelerine desteğini sürdürmeyi, bu projelerin kapsam ve etkilerini genişletmeyi hedefliyor.

Aster, 2014 yılında kurulan Aster Vakfı aracılığıyla toplum için uzun vadeli iyileştirme projeleri gerçekleştirmeyi planlıyor. Kurulduğu günden bu yana 3.000'den fazla öğrencinin, öğretim dönemleri boyunca eğitim burslarını karşıladı. Vakıf, toplumsal fayda için, kendisiyle benzer vizyonu taşıyan eğitim ve yardım vakıfları ile iş birliği yapmaya devam ediyor.

İhtiyaç sahibi öğrencilere eğitim hayatları boyunca burs imkânı sağlayan Aster'in eğitime katkıları bununla da sınırlı değil. 2017 yılında Aster'in desteğiyle Kars'ın Arpaçay ilçesinde Birsen Koçali Alış İlkokulu inşa edildi. Okul, dersliklerin yanı sıra bünyesinde bir anaokulu, kütüphane, kafeterya ve öğretmen lojmanı da barındırıyor. Aster temsilcileri düzenli olarak okulda öğrencilerle bir araya geliyor, çeşitli etkinlikler düzenliyor.

Aster; sanat, sağlık, hayvan hakları, çevre ve insan hakları gibi farklı pek çok konuda gönüllü çalışmayı destekliyor. Bu konularla ilgili çalışmalar yürüten öncü sivil toplum kuruluşlarıyla iş birlikleri yürütüyor. Bugüne kadar Lösemili Çocuklar Vakfı (LÖSEV), Tohum Otizm Vakfı, Koruncuk Vakfı, Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği ve Kanseri Savaşçıları Derneği ile benzersiz iş birlikleri gerçekleştirildi.

Aster Şirketler Grubu, bundan sonra da imza atacağı tüm projelerde paydaşlarına ve doğaya olan sorumluluğunun her zaman bilincinde olarak hareket edecektir.

HEDEF CİNSİYET EŞİTLİĞİ PROGRAMI

Kadının Güçlenmesi Prensipleri ve BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin imzacılarından Aster Tekstil, 2020-2021 döneminde “Hedef Cinsiyet Eşitliği” programına katılan ilk şirketlerden biri oldu.

Program, kadınların şirket yönetim kurullarında ve üst düzey yönetim pozisyonlarında daha fazla temsil edilmesini sağlamak amacıyla Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi tarafından 19 ülkede başlatıldı.

Hedef Cinsiyet Eşitliği; iş başarısını, sürdürülebilirliği ve “kadınların tam ve etkili katılımı ile liderlik için eşit fırsatlara sahip olmasını” hedefleyen Sürdürülebilir Kalkınma Amacı 5.5'e katkısı aşağıdakiler aracılığıyla teşvik eden bir hızlandırıcı program:

Kolaylaştırılmış performans analizi

Kapasite geliştirme atölyeleri

İş birliğine dayalı öğrenme

Ülke düzeyinde çok paydaşlı diyalog

HIGG TESİS SOSYAL ETKİ VE İŞ GÜCÜ MODÜLÜ 2023

Sosyal etkiyi evrensel ve tamamen şeffaf bir araçla ölçmek ve iyileştirmek amacıyla HIGG Tesis Sosyal Etki ve İş Gücü Modülü'ne geçildi.

İŞE ALIM VE PERSONEL SEÇİMİ

%100
Öz değerlendirme

%93,5
Onaylı

ÜCRETLENDİRME VE YAN HAKLAR

%92,1
Öz değerlendirme

%91
Onaylı

ÇALIŞAN KATILIMI

%87,4
Öz değerlendirme

%90,4
Onaylı

İŞTEN ÇIKARMA VE PERSONEL SAYISINI AZALTMA

%100
Öz değerlendirme

%100
Onaylı

ÇALIŞMA SAATLERİ

%100
Öz değerlendirme

%100
Onaylı

ÇALIŞANLARA YÖNELİK MUAMELE

%100
Öz değerlendirme

%98,8
Onaylı

SAĞLIK VE GÜVENLİK

%97,1
Öz değerlendirme

%97,3
Onaylı

YÖNETİM SİSTEMLERİ

%78,2
Öz değerlendirme

%78,2
Onaylı



A S T E R
TEXTILE